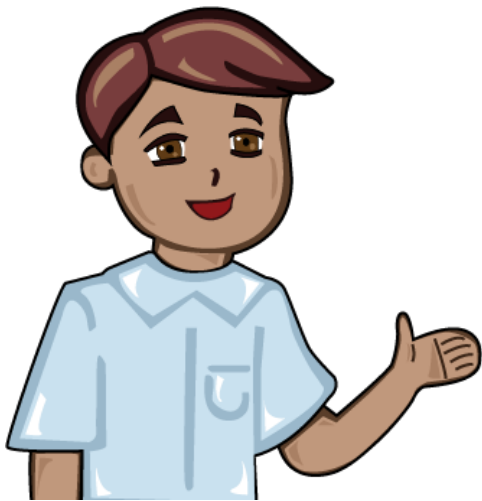




*Imaginación sin Limites*



**Nombre del Proyecto:** SummArte

**Slogan:** "Imaginación sin Limites"



### Principios y Valores:

- Creatividad
- Originalidad
- Perseverancia
- Dedicación
- Calidad



**Misión:** En 8 años habremos llevado ilustración creativa y personalizada, a instituciones y particulares a nivel internacional.

**Visión:** Empresa de ilustración, de prestigio, líder en el mercado internacional



### Para qué Personas

- Diseñadores gráficos
- Organizaciones
- Universidades
- Empresas pequeñas y medianas.



### **Con qué Personas**

- Dibujantes
- Diseñadores gráficos
- Organizaciones Públicas y Privadas

### **Organizaciones y Personas, que conforman mis alianzas:**

- Clientes
- Helen Hernández
- ONGs
- CII-ASDENIC
- Empresas de Telefonía
- Diseñadores Gráficos y dibujantes

### **Conexiones con otras personas y Organizaciones**

- Clientes – Otros clientes
- Helen Hernández – Clientes
- ONGs – Otras ONGs e Instituciones, Cooperación Internacional
- CII-ASDENIC- Cooperación Internacional, universidades, institutos, iniciativas emprendedoras
- Diseñadores Gráficos- Recomendarme a clientes, Formación

### **Quiero que esta persona/organización pertenezca a mi red porque:**

- Clientes: Los clientes son el objetivo principal de toda empresa, nuestros esfuerzos deben estar orientados a conocer mejor a nuestros clientes e identificar sus necesidades, para tratar de satisfacerlas. Los clientes satisfechos son la mejor publicidad que existe, ya que estos nos recomiendan a otros posibles clientes.
- Helen Hernández: Es una persona con muchos conocimientos y experiencia en el Diseño Gráfico, me da recomendaciones y sugerencias, sobre todo en los aspectos técnicos, nuestras habilidades se complementan y tenemos una buena dinámica

de trabajo. También tiene muchos contactos y puede acercarme a posibles clientes.

- ONGs: Para la elaboración de materiales formativos y de sensibilización, generalmente requieren de ilustraciones para crear productos atractivos, capaces de captar la atención de las personas.
- CII-ASDENIC: Es uno de mis principales aliados, porque puede recomendarme a futuros clientes, por el apoyo que brinda a iniciativas de emprendimiento desde su proceso de formación, brinda un área de trabajo, acceso a financiamiento, contacto con universidades y organizaciones, tanto nacionales como internacionales.
- Diseñadores Gráficos: A pesar de que son mi competencia, los diseñadores gráficos pueden recomendarme a otras personas, cuando no están en la capacidad de responder a un pedido, también puedo acudir a ellos si tengo alguna inquietud en algún programa de diseño.
- Empresa de Telefonía: El servicio de internet es indispensable para el tipo de servicios que ofrezco.

### **Lo que gana por pertenecer a mi red:**

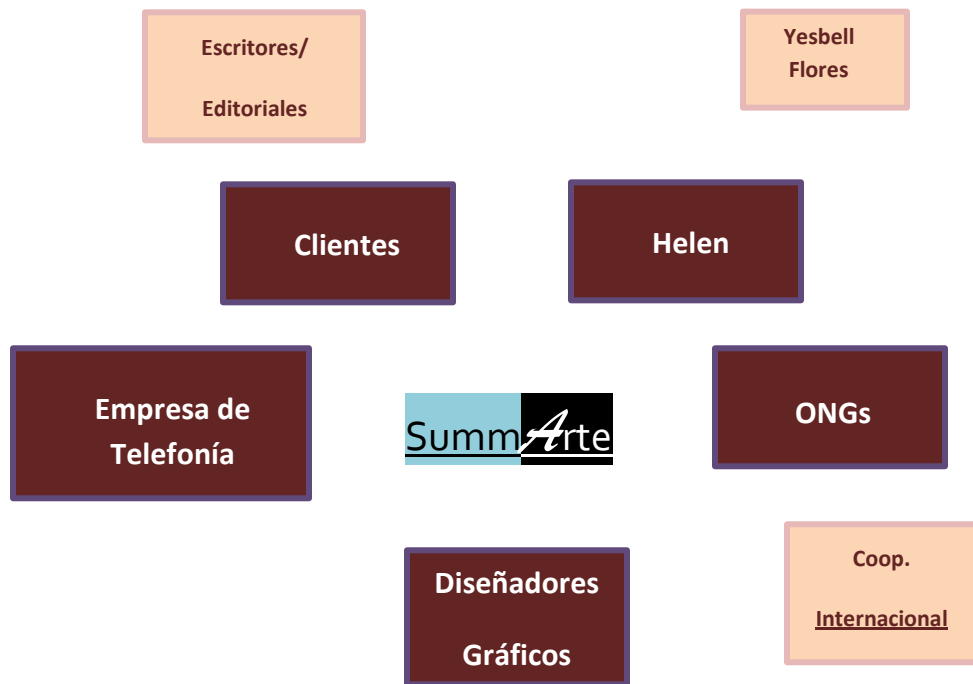
- Cientes: Obtendrán ilustraciones de calidad, en el tiempo establecido y personalizadas
- Helen Hernández: Puede hacer uso de mis ilustraciones en sus diseños y en su iniciativa empresarial, para ofrecer vectores personalizados. Ambas podríamos colaborar en nuestros pedidos.
- ONGs: Pueden decorar sus publicaciones con mis ilustraciones y hacerlas más atractivas, adecuándolas al segmento de mercado al que estén dirigidas.

- CII-ASDENIC: Mi experiencia puede motivar a otros jóvenes con iniciativas de emprendimiento similares y pueden hacer uso de mis ilustraciones en la elaboración de materiales publicitarios.
- Diseñadores Gráficos: Debido a que no existe mucha competencia, al unirnos podemos satisfacer las necesidades del mercado, además la competencia nos ayuda a autoevaluarnos y analizar los aspectos en los que debemos mejorar.
- Empresa de Telefonía: Recibe un pago mensual por el servicio.

### **Los pedidos que he hecho o voy a hacer son:**

- Cientes: Cumplimiento de los acuerdos y pagos. Ellos voluntariamente al sentirse satisfechos me recomendaran con familiares y amigos.
- Helen Hernández: Consejos para sacar mejor provecho de los programas de diseño, cuando la cantidad de pedidos exceda mi capacidad, ella puede ayudarme si tiene la disposición de hacerlo.
- ONGs: Promover mi empresa para que puedan hacer sus pedidos. Cuando los hayan hecho, estos deben ser lo más claro posibles para que yo pueda comprender lo que ellos necesitan
- CII-ASDENIC: Llegar a un acuerdo para que pueda hacer uso del local mientras consigo independizarme, formación en emprendimiento, promover la iniciativa en diferentes espacios, acceso a equipos y servicios.
- Diseñadores Gráficos: Que no exista una competencia desleal, sino que, por el contrario, podamos apoyarnos y recomendar nuestros servicios.
- Empresa de Telefonía: Un servicio de Calidad

## Mapa de Alianzas



## Objetivos



**Objetivo 1:** Crear una estrategia de Marketing para la empresa, durante el primer año.

### Actuaciones:

- Elaborar encuestas para conocer las opiniones de los posibles clientes.
- Aplicar encuestas a distintos grupos meta: Organizaciones y Clientes Particulares.
- Hacer un análisis de las encuestas.
- Documentarme y contratar algunas horas de asesoría con alguien que tenga experiencia en el tema de mercadeo.

**Objetivo 2:** Llegar a al menos 40 clientes, durante los primeros 3 meses.

- Elaborar materiales publicitarios como volantes
- Crear una cuenta en las Redes Sociales que se usan con más frecuencia: Facebook, Instagram y twitter; y hacer uso de las mismas para promover mi empresa.
- Crear un correo electrónico de Google
- Crear un catálogo de imágenes de muestra, digital e impreso para mostrar a los posibles clientes.
- Compartir la narrativa con familiares, amigos y conocidos.

**Objetivo 3:** Establecer alianzas con al menos 5 instituciones durante el primer año.

- Enviar correos electrónicos o realizar llamadas a personas que tienen algún vínculo con instituciones tanto a nivel nacional como internacional (AUPEX; Emprendedorex, CII-ASDENIC, Organizaciones Gubernamentales, Clúster INTERTEAM)
- Compartir la narrativa con personas que pertenezcan a estas organizaciones o tengan vínculo con ellas.
- Elaborar un documento que contenga información básica sobre la Iniciativa emprendedora.

**Objetivo 4:** Alcanzar 100 seguidores en Facebook durante el primer año.

- Compartir mi nueva página con mis familiares, amigos y conocidos, para que la compartan con más personas.
- Publicar contenido atractivo
- Pagar por la publicidad de Facebook



Actuaciones	Recursos	Costo
<b>Objetivo 1</b>		
Crear una estrategia de Marketing para la empresa, durante el primer año.		
Elaborar formato de encuesta	Tiempo: 1/2 Día	\$0
Aplicar encuestas	Encuestas Impresas	\$ 8
Hacer un análisis de las encuestas.	Tiempo: 1 Semana	
Documentarme y contratar algunas horas de asesoría con alguien que tenga experiencia en el tema de mercadeo	5 Encuentros de 1 hora con un especialista	\$100
<b>Objetivo 2</b>		
Llegar a al menos 40 clientes, durante los primeros 3 meses		
Elaborar materiales publicitarios como volantes	Material impreso a color	\$20
Crear una cuenta en las Redes Sociales que se usan con más frecuencia	Tiempo	\$0
Crear un correo electrónico de Google	Tiempo	\$0
Crear un catálogo de imágenes de muestra, digital e impreso	Imprimir 60 páginas a color	\$24
	Comprar álbum de dibujo	\$700
Compartir la narrativa con familiares, amigos y conocidos	Computadora	
	Tiempo	\$0



**Objetivo 3**

Establecer alianzas con al menos 5 instituciones durante el primer año.

Enviar correos electrónicos o realizar llamadas a personas que tienen algún vínculo con instituciones	Contratar Servicio de Internet. Internet Movistar Plan para celular	\$34 \$17 Total: \$ 51
Compartir la narrativa con personas que pertenezcan a estas organizaciones o tengan vínculo con ellas.	Tiempo y Narrativa	\$0
Elaborar un documento que contenga información básica sobre la Iniciativa emprendedora	Imprimir 10 copias de documento de 5 páginas a color	\$25

**Objetivo 4**

Alcanzar 100 seguidores en Facebook durante el primer año.

Compartir mi nueva página con mis familiares, amigos y conocidos, para que la compartan con más personas.	Tiempo	\$0
Publicar contenido atractivo	Tiempo	\$0
Pagar por la publicidad de Facebook	Espacio Publicitario	\$2 a \$5