



Nicabox

Nombre del proyecto: Nicabox

Slogan: te ayuda a decidir

Valores:

Accesibilidad

Seguridad

Credibilidad

Fácil y práctico

Misión: En 5 años clasificaremos la información de Nicaragua, para que sea accesible y comprensible para los usuarios.

Visión: Empresa lider en Nicaragua en el alojamiento de información.

Para que personas:

- Gente que vive en la ciudad de Estelí

Con qué personas

- Diseñadores gráficos
- Factoría del conocimiento
- Transportistas
- Médicos
- Programadores
- Trabajadores de bienes inmuebles

Red de Alianzas, Nivel de Excelencia en las Relaciones Externas

1. Personas u organizaciones identificadas por prioridad:

- Factorías del conocimiento
- Medicos
- Empresa de transporte
- Dueños de apartamentos o trabajadores de bienes inmuebles.

2. Análisis de alianzas por cada persona u organización/ Personas u organización con las que se relaciona

- Factorías del conocimiento, **se relaciona** con personas que están dentro de sectores de la medicina, transporte o alojamientos.
- Medicos, **se relaciona** como clientes potenciales y conocen clínicas en el departamento de Estelí.
- Empresa de transporte, **se relaciona** como un cliente potencial.

- Dueños de apartamentos o trabajadores de bienes inmuebles, **se relaciona** como un cliente potencial y conocen información sobre lugares de alojamientos y alquileres de apartamentos.

3. Quiero que estas personas pertenezcan a mi red de alianzas porque:

- **Factorías del conocimiento:** porque es una red con contactos y con conocimientos en desarrollo de empresas.
- **Medicos:** porque son un sector muy buscado por la personas. Siempre se busca información sobre medicos especialistas.
- **Empresa de transporte:** porque sería la primera información que se subiría a la plataforma que atraería al publico a visitar el sitio web.
- **Dueños de apartamentos o trabajadores de bienes inmuebles:** porque las personas que trabajan en este sector serían suscriptores potenciales recomendando el sitio a sus clientes.

4. Lo que ganan estas empresas por pertenecer a mi red de alianzas:

- **Factorías del conocimiento,** gana porque también tienen la oportunidad de promocionar sus empresas en la misma plataforma web.
- **Medicos,** gana porque tendrían un espacio donde promociona sus especialidades.
- **Empresa de transporte:** Ganan, porque no existe una plataforma que haya información sobre transporte de Estelí.
- **Dueños de apartamentos o trabajadores de bienes inmuebles:** ganan porque las personas que se informen en nuestro sitio web acerca de apartamentos podrán ver las diferentes opciones que se les ofrece.

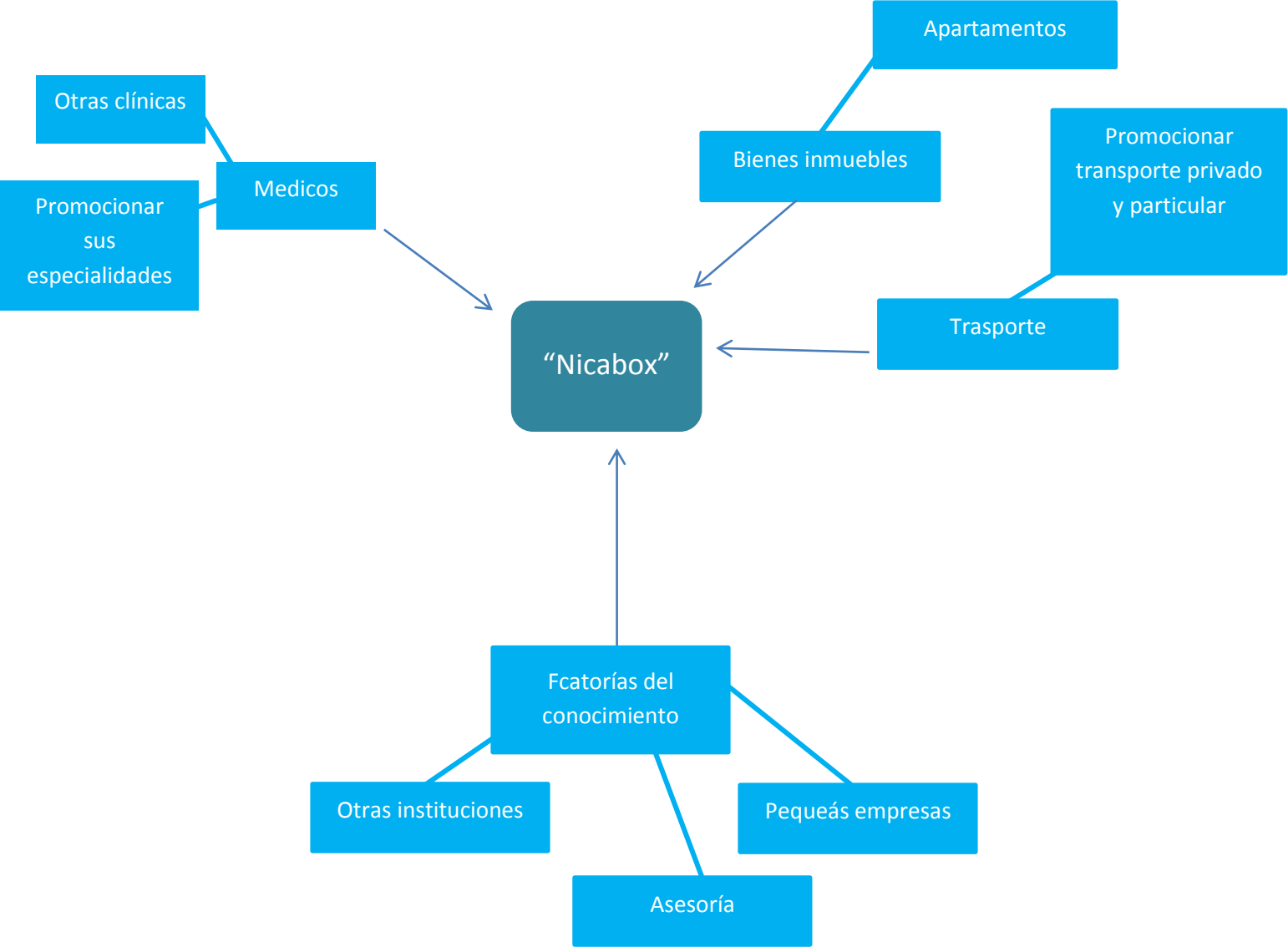
5. Los pedidos que voy a hacer a esa persona son:

- **Factorías del conocimiento,** ayuda con el sitio web, promoción de la página, asesoría.
- **Medicos,** información sobre contactos y descripción de las especialidades.
- **Empresa de transporte:** información sobre las rutas expresas y comunitarias de la región.
- **Dueños de apartamentos o trabajadores de bienes inmuebles:** información sobre localizaciones de apartamentos y actualizaciones de espacios desocupados.

6. Considerando las personas con las que se relaciona este aliado me interesaría que formasen parte de mi red de alianza.

- Todos estos sectores con sus contactos, me interesa que sea parte de mi red. Ya que ayudará crecer la plataforma de información.

Mapa de alianzas



Objetivos de la empresa

1. Conseguir una lista de 1000 suscriptores en el primer año.
2. Conseguir 3 ventas publicitarias en los últimos dos meses del primer año.
3. Llegar a 20 clientes mensuales.
4. Crear una red con 10 afiliados que ayuden en el desarrollo y alimentación de la información.
5. Construir un espacio abierto y accesible con un mínimo de 3 sectores (salud, alojamiento y transporte) puedan alojar datos a nuestro sitio web”.

Objetivos/ Actuaciones / Costos/ de la empresa (Creare-Helen)

Objetivo 1: Conseguir una lista de 1000 suscriptores en el primer año.

Actuaciones:

- Realizar publicaciones periódicas en las redes sociales.
- Utilizar espacios públicos para promocionar el sitio web.

Objetivo 2: Conseguir 3 ventas publicitarias en los últimos dos meses del primer año.

Actuaciones:

- Mostrar a mis posibles clientes las ventajas del sitio y las visitas que recibe de los usuarios.

Objetivo 3: Llegar a 20 clientes mensuales.

Actuaciones:

- Realizar entrevistas de manera personal y on-line para analizar el mercado.
- Realizar vídeos spot publicitarios.
- Contratar un servicio de internet y un plan de llamadas.

Objetivo 4: Crear una red con 10 afiliados que ayuden en el desarrollo y alimentación de la información.

Actuaciones:

- Realizar reuniones con representantes de cada sector y proponer una alianza.
- Realizar convenios con mis socios.
- Hacer llamadas a mis posibles clientes.

Objetivo 5: Construir un espacio abierto y accesible con un mínimo de 3 sectores (salud, alojamiento y transporte) puedan alojar datos a nuestro sitio web”.

Actuaciones:

- Diseñar una plataforma web atractiva.
- Redactar las condiciones y políticas.
- Recopilar la información de los tres sectores seleccionados en el primer año.

Actuaciones	Recursos	Costo
Objetivo 1		
Realizar publicaciones periódicas en las redes sociales.	Computadoras, redes sociales establecidas	
Utilizar espacios públicos para promocionar el sitio web.		\$ 10
Objetivo 2		
Mostrar a mis posibles clientes las ventajas del sitio y las visitas que recibe de los usuarios.	Tiempo 1 día a la semana	0
Definir convenios escritos con mis aliados.	Tiempo 1 día	0
Objetivo 3		
Realizar entrevistas de manera personal y on-line para analizar el mercado.	Tiempo	\$ 20
Realizar vídeos spot	Computadoras Elementos gráficos	0

publicitarios.	Editor de video	
Contratar un servicio de internet y un plan de llamadas.	Plan claro con llamadas incluidas	\$40
Objetivo 4		
Realizar reuniones con representantes de cada sector y proponer una alianza.	tiempo	\$ 20
Realizar convenios con mis socios.	Tiempo	0
Hacer llamadas a mis posibles clientes.	Tiempo 1 vez a la semana	0
Objetivo 5		
Diseñar una plataforma web atractiva.	Alojamiento Dominio Plantilla web	\$16 \$0 \$0
Redactar las condiciones y políticas.	Tiempo	\$ 0
Recopilar la información de los tres sectores seleccionados en el primer año.	Tiempo Formato sobre la información que se va a necesitar por cada sector.	\$50
	Total:	\$156