



CREARE

Nombre del proyecto: Creare
Slogan: Simplifica tus ideas



Valores:
ADAPTABILIDAD
INNOVACIÓN
SEGURIDAD
EFICIENCIA
HONESTIDAD



Misión: En 5 años desarrollaremos la industria de la comunicación gráfica para hacerla más simplificada a las personas.

Visión: Seremos una referencia en el mundo sobre solución integral en la comunicación gráfica.



Para que personas:

- Diseñadores gráficos
- Organizaciones
- Universidades
- Empresas pequeñas y medianas.



Con qué personas

- Dibujantes
- Diseñadores gráficos
- Publicitas
- Contador
- Programador

Red de Alianzas, Nivel de Excelencia en las Relaciones Externas (Helen)

1. Personas u organizaciones identificadas por prioridad:

- Katherine Martinez
- Yesbell Flores
- Raúl Díaz
- Factorías del conocimiento

2. Análisis de alianzas por cada persona u organización/ Personas u organización con las que se relaciona

- Katherine Martínez **se relaciona con:** ASDENIC, conoce dibujantes.
- Yesbell Flores **se relaciona con:** conoce empresas que podrían necesitar mi servicio.
- Raúl Díaz **se relaciona con:** ASDENIC, factorías del conocimiento, Instituciones, cooperantes extranjeros.
- Factorías del conocimiento **se relaciona con** Instituciones gubernamentales, instituciones no gubernamentales, otras empresas, conocen personas para facilitar gestiones.

3. Quiero que estas personas pertenezcan a mi red de alianzas porque:

- **Katherine Martínez:** porque es alguien que tiene la capacidad del dibujo y la vectorización, además conoce a otros dibujantes que podrían ayudar si hiciera falta ampliar socios.
- **Yesbell Flores:** porque es alguien que ha crecido en el tema de diseño gráfico, así que sería una socia ideal para apoyar en la creación de plantillas. También ella conoce otras empresas que podría interesarle lo que hace la empresa.
- **Jhinezkha Hernnandez:** es una persona que tiene experiencia en la creación de diseños editoriales.

- **Raúl Díaz:** porque es alguien que se mueve en muchos ámbitos, desde conocer personas en otras organizaciones nacionales e internacionales.
- **Factorías del conocimiento:** los jóvenes de las factorías del conocimiento, no solo es un posible cliente sino también estos jóvenes tienen más experiencias en gestiones que se deben hacer en la constitución de la misma y conocen a las personas pertinentes para esto, como se deben declarar los impuestos, registros de marcas etc.

4. Lo que ganan estas empresas por pertenecer a mi red de alianzas:

- **Katherine Martínez:** Katherine se contrataría directamente en la realización de dibujos o sectorizaciones.
- **Yesbell Flores:** Yesbell sería una socia directa en la empresa con igualdad de oportunidades.
- **Jhinezkha Hernández:** Yesbell sería una socia directa en la empresa con igualdad de oportunidades.
- **Raúl Díaz:** El CII-ASDENIC facilitaría muchos de los contactos que son necesarios para nuestra empresa y la empresa “Creare” podría asesorar a las pequeñas empresas de factorías del conocimiento acerca de identidad corporativa.
- **Factorías del conocimiento:** Como las factorías están relacionada con ASDENIC, el consorcio podría ser similar con el de ASDENIC, ya que los jóvenes de FC y la empresa “Creare” tiene conocimientos o contactos que las dos partes necesitan.

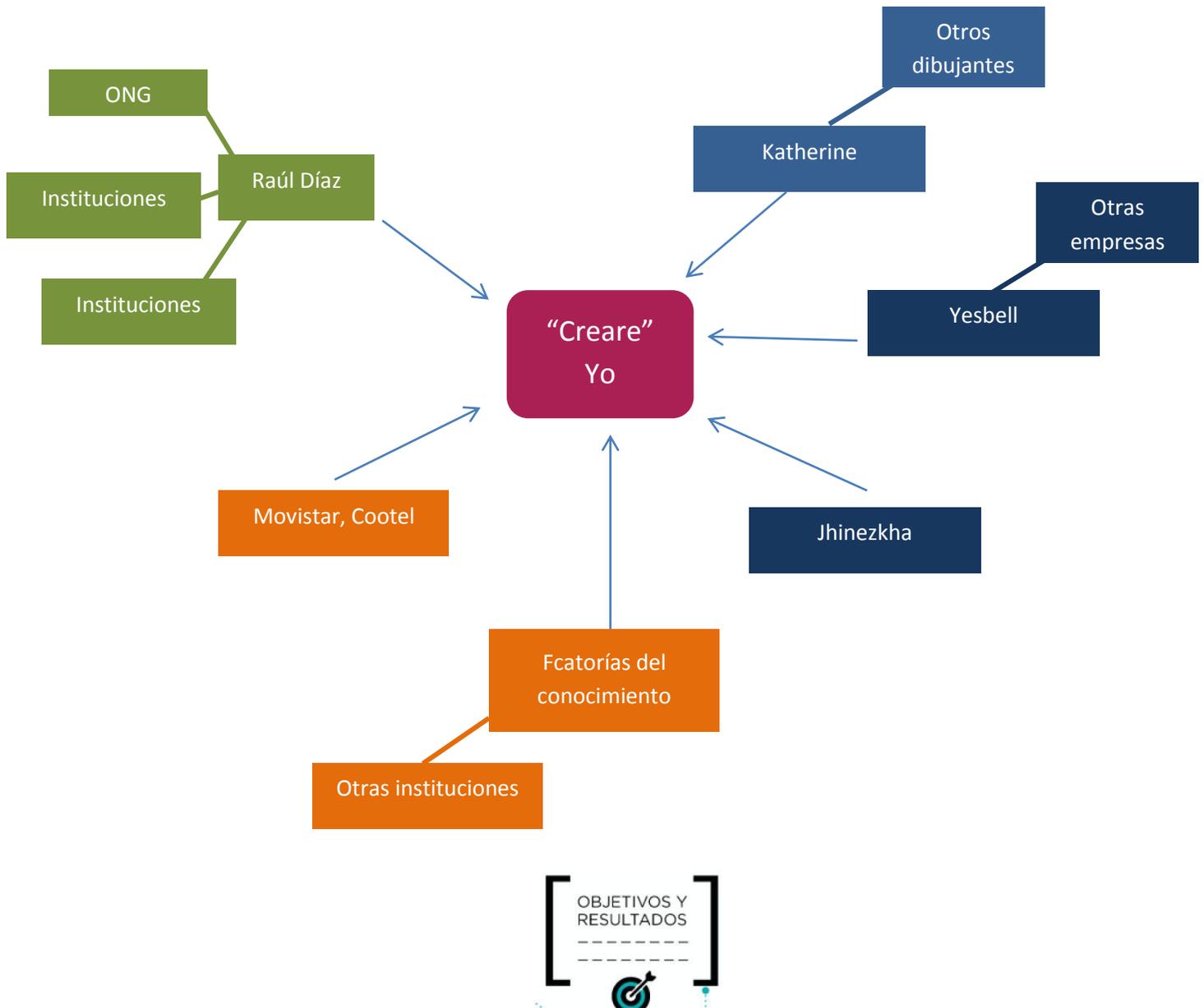
5. Los pedidos que voy a hacer a esa persona son:

- **Katherine Martínez:** creación de diferentes dibujos en papel.
- **Yesbell Flores:** Creación de plantillas en photoshop
- **Jhinezkha Hernández:** Creación de plantillas en Indesign.
- **Raúl Díaz:** Realizar una lista de contactos y reuniones para definir un contrato de sociedad.
- **Factorías del conocimiento:** apoyo en asesoría sobre gestiones administrativas y legales

6. Considerando las personas con las que se relaciona este aliado me interesaría que formasen parte de mi red de alianza.

- Todas las personas con la que se involucran mis aliados, me gustaría que fuera parte de mi red, ya que estos contactos facilitaría muchas gestiones que son necesarias y me acercarían a más clientes potenciales.

Mapa de alianzas



Objetivos de la empresa (Creare-Helen)

1. Producir 1440 plantillas en el primer año.

2. Ampliar mi red a 10 aliados.
3. Llegar a 50 clientes mensuales.
4. Conseguir 200 ventas de plantillas mensuales en un año.
5. Promover la empresa en 5 países extranjeros en un año.
6. Alcanzar 1000 suscriptores en un año.

Objetivos/ Actuaciones / Costos/ de la empresa (Creare-Helen)

Objetivo 1: Producir 1440 plantillas en el primer año.

Actuaciones:

- Crear 30 plantillas semanal en diferentes formatos.
- Establcer parametros de calidad
- Dividir el trabajo en diferentes áreas: dibujos, vectorización y maquetación.

Objetivo 2: Ampliar mi red a 10 aliados

Actuaciones:

- Realizar reuniones con mis amigos, familia y colegas de trabajo para realizar una narrativa de mi proyecto.
- Definir convenios escritos con mis alidos.

Objetivo 3: Llegar a 50 clientes mensuales.

Actuaciones:

- Realizar un análisis de mercado
- Diseñar una plataforma atractiva.
- Realizar vídeos publicitarios de mis productos.
- Contratar un servicio de internet

Objetivo 4: Conseguir 200 ventas en un año.

Actuaciones:

- Diseñar una plataforma segura y confiables a los usuarios.
- Ofrecer mis servicios a los diferentes segmentos de clientes
- Realizar promociones atractivas a los usuarios.
- Hacer un sitio web migable con los usuarios.

Objetivo 5: Promover la empresa en 5 países extranjeros en un año.

Actuaciones:

- Utilizar plataformas publicitarias de otros países para anunciar mi sitio web.
- Utilizar **Google AdWords** para aumentar la publicidad de diferentes partes del mundo.

Objetivo 6: Alcanzar 1000 suscriptores en un año.

Actuaciones:

- Actualizar las diferentes plataformas publicitarias con contenido atractivo a los usuarios.
- Pedir a los aliados o amigos que compartan el contenido a otros amigos.
- Realizar pagos a redes sociales para llegar a más usuarios.



Actuaciones	Recursos	Costo
Objetivo 1		
Crear 30 plantillas semanal en diferentes formatos.	Computadoras	\$ 700 ó \$ 800
Establecer parametros de calidad	Tiempo 1 día	0

- Dividir el trabajo en diferentes áreas: dibujos, vectorización y maquetación.	Papelería	\$ 20
Objetivo 1		
Realizar reuniones con mis amigos, familia y colegas de trabajo para realizar una narrativa de mi proyecto	Tiempo 1 día	0
Definir convenios escritos con mis alidos.	Tiempo 1 día	0
Objetivo 3		
Realizar un análisis de mercado	Tiempo	\$ 50
Diseñar una plataforma atractiva.	Plantilla web Dominio Alojamiento	\$ 30 \$ 10 \$ 6.75
Realizar vídeos publicitarios de mis productos.	Computadora. Elementos gráficos	0
Contratar un servicio de internet	Internet Movistar Internet Cootel	\$ 34 \$20 ó 33\$
Objetivo 4		
Diseñar una plataforma segura y confiables a los usuarios.	Obtener un posicionamiento SEO. (Web segura)	\$ 45
Ofrecer mis servicios a los diferentes segmentos de clientes		\$ 5
Realizar promociones atractivas a los usuarios.	Tiempo 1 vez a la semana	0
Hacer un sitio web migable con los usuarios.	Tiempo	0
Objetivo 5		
Utilizar plataformas publicitarias de otros países para anunciar mi sitio web.	Tener lista de plataforma gratuitas.	0

Utilizar el servicio de Google AdWords para aumentar la publicidad de diferentes partes del mundo.	AdWord de google	\$ 2
Objetivo 6		
Actualizar las diferentes plataformas publicitarias con contenido atractivo a los usuarios	Tiempo (1 vez por mes)	0
Pedir a los aliados o amigos que compartan el contenido a otros amigos.	Tiempo 5 min	0
Realizar pagos a redes sociales como facebook para llegar a más usuarios y conseguir más tráfico.	Ayuda de Facebook Ads	\$2 a \$5
	Total:	