

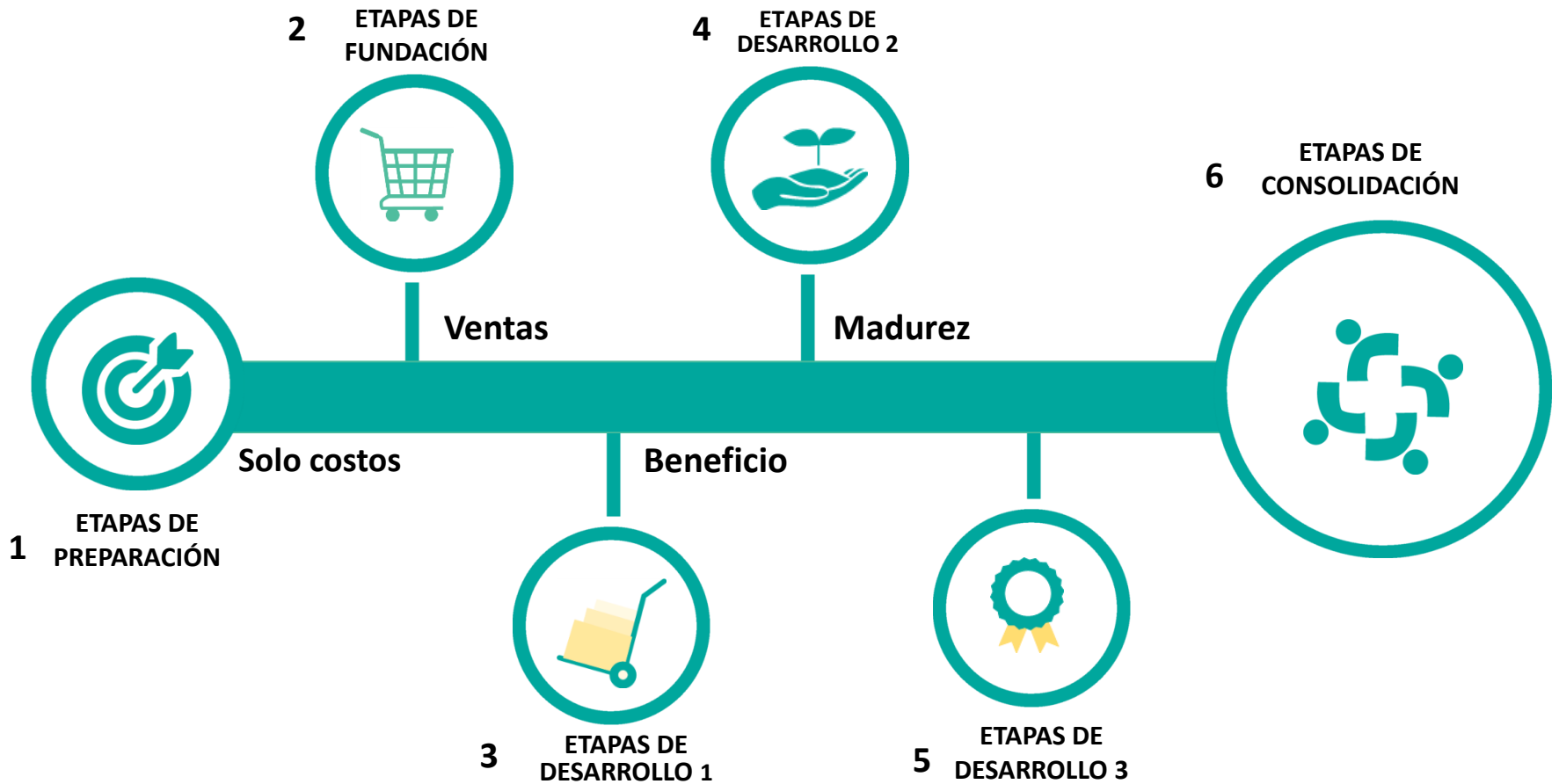


FACTORÍAS DEL CONOCIMIENTO

Fundación de una empresa

ETAPAS

ETAPAS DE FUNDACIÓN





ETAPA DE PREPARACIÓN

Desarrollo de una idea de negocio

Generalidades del proyecto



- **Visión, misión, valores**
- **Análisis del Mercado, del grupo de destinatarios, de la competencia, FODA**
- **Punto diferenciador**
- **Estrategía**
- **Objetivo y acciones**
- **Plan de marketing**
- **Cifras de negocio / beneficio planificado**
- **Definición de la forma jurídica**

ATRÁS



ETAPA DE FUNDACIÓN

Actos formales (Contrato de sociedad, Estatutos)

Aplicación



- Optención de medios de producción
- Encontrar local / ubicación
- Producción
- Marketing
- ganar clientes

Formación



- Liderazgo
- Venta
- Comunicación
- Contabilidad
-

ATRÁS



ETAPA DE DESARROLLO I

Características

- Lanzamiento
- Cifras de negocio constantes
- Punto de equilibrio.

Actividades

- Marketing
- Distribución
- **Cuidar la clientela**
- Adaptar la capacidad de producción

ATRÁS



ETAPA DE DESARROLLO II

Fase de desarrollo

Aceptación en el mercado

Rentabilidad

Aumento de la demanda

Adaptación de la capacidad de producción

ATRÁS



ETAPA DE DESARROLLO III

Llegamos al límite del crecimiento

Nueva competencia

Desarrollo de la empresa

Ganar nuevos clientes



- Ampliar la oferta
- Inversiones
- Ampliar el Marketing

ATRÁS



ETAPA DE CONSOLIDACIÓN

Llegamos al límite
del beneficio

Modernización

Reestructuración

ATRÁS