

MEMORIA

INTERCAMBIO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES CON REDES DE FACTORÍAS DEL CONOCIMIENTO





FACTORIA CONOCIMIENTO



ÍNDICE

Resumen	4
Forma de trabajo de la factoría del conocimiento	6
Intercambio de iniciativas empresariales	8
ASIDCON	9
FERTINIC	10
VISUARTE	11
STARWEB	12
GRANO JOVEN	13
PINOLEROS -SUBLIMACIÓN	14
FERTILIZAR	15
LICCANIC	16
DELA	17
Acuerdos y Compromisos	20

RESUMEN

Como parte de nuestro objetivo que promueve el desarrollo y el fortalecimiento de nuestras alianzas; se desarrolló un espacio para que jóvenes y adultos pudieran compartir sus conocimientos e iniciativas empresariales.

El espacio proporcionó un ambiente para conocer más del modelo de Factorías del Conocimiento y generar alianzas para sus iniciativas. En este encuentro participaron jóvenes y adultos de la Fundación de Desarrollo y Ciudadanía y del Centro de Información e Innovación (CII-ASDENIC).

Todas las iniciativas tuvieron la oportunidad de presentar una diversidad de productos y servicios. Algunos mediante sus prototipos y otros a través de productos finales. Gracias a que compartieron sus iniciativas pudieron obtener consejos y retroalimentación por parte de la red, para hacer crecer su propuesta de valor.

Además, contamos con la participación de un representante de Aupex, Juan Carrillo Magro, quien es parte de nuestra red de aliados. Lo realizamos a través de Skype, siendo un espacio





para compartir, motivar y alentar a la juventud, a continuar formando parte de este modelo y ser ejemplo para otros jóvenes.

En el encuentro se analizó el proceso de Factorías del Conocimiento en una línea de tiempo en la que las y los participantes visualizaron el antes y después de estar en la Factoría del Conocimiento, esto generó contenido para realizar los compromisos, ampliando un abanico de oportunidades en estas redes.

A continuación, mostramos un poco más del desarrollo de este Encuentro.

FORMA DE TRABAJO DE LA FACTORÍA DEL CONOCIMIENTO

Raúl Díaz, representante de CII-ASDENIC, presentó la forma de trabajo de la Factoría del Conocimiento, como un espacio para construir redes, en el que tienen acceso a: Asesoramiento, apoyo y financiación, además que contribuye a desarrollar, Competencias Genéricas como el liderazgo.

En esta presentación se hizo énfasis en que la organización no es asistencialista y que cada proyecto no debe tener una fecha de culminación, sino que se trabaja con el fin de que las iniciativas sean sostenibles.

Dentro de este modelo de trabajo se

encuentra la Factoría del Conocimiento Central, que son las personas que guían y forman a los demás miembros que se incorporan en este equipo. Por esto mismo, para formar parte de la Factoría del Conocimiento Central, se debe pasar por un debido proceso de entrenamiento y auto-entrenamiento, además de desarrollar Liderazgo y Competencias Técnico-Profesionales, para asesorar en una determinada iniciativa.

También la Factoría del Conocimiento Central, facilita espacios para la conversación, la formación, el aprendiza-



je, positividad y generación de oportunidades.

Cualquier persona con deseos de aportar, compartir sus conocimientos, e impulsar sus iniciativas emprendedoras puede formar parte de esta red. Los estudiantes tienen la oportunidad de realizar sus prácticas formativas o laborales, también existe la posibilidad de hacer voluntariados promovidos por organizaciones locales, nacionales e internacionales.

Todo el trabajo que se realiza alrededor de las Factorías del Conocimiento tiene como objetivo que las y

los emprendedores alcancen el éxito, mediante la generación de ideas, que serán materializadas, gracias a su esfuerzo y compromiso. Para conseguir esto, es necesaria la promoción de espacios, tecnologías, intercambios y conocimientos empresariales.

Por esto mismo el CII-ASDENIC y la Fundación Desarrollo y Ciudadanía, han estado promoviendo y apoyando iniciativas empresariales que se formaron dentro de la red de Factorías del Conocimiento. A continuación describimos las iniciativas presentadas.



**INTERCAMBIOS DE
INICIATIVAS EMPRESARIALES**



1. ASIDCON: Está conformada por cuatro jóvenes, que decidieron emprender en su último año de universidad. Y que actualmente forman parte de la Factoría del Conocimiento. La empresa es una iniciativa que se dedica al Diseño y Construcción de Obras Civiles, comprometidos con el aprendizaje continuo y actualización en tecnologías de construcción. Los servicios que ofrecen van desde la Topografías, diseño de obras verticales, mini-acueductos, elaboración de presupuestos, hasta formación profesional y técnica. Parte de lo que promueven es la sensibilización sobre la importancia de la planificación, el diseño y el cumplimiento de normas en el área de construcción.

Han tenido la oportunidad de participar en importantes obras con enfoque so-

cial, como levantamientos topográficos en comunidades de la Reserva Natural Canta Gallo, en el Municipio de Condega. Lo que les ha brindado más experiencia y les ha permitido tener un acercamiento con la realidad y el día a día de estas familias.

En la retroalimentación se aconsejó a las y los jóvenes, que cuando se refirieran al impacto social de su empresa, no solo hicieran énfasis en el fortalecimiento técnico que desean ofrecer a estudiantes y albañiles, sino también en el aspecto de la seguridad, generar conciencia en las personas, para que cambien su forma de pensar y vean la importancia de construir con normas de seguridad, ya que esto garantiza su satisfacción como clientes y los protege ante posibles accidentes.



2. FERTINIC: Es una empresa que tiene las siguientes líneas: Elaboración y Comercialización de Fertilizantes Orgánicos, Formación en temas de Agroecología, y Venta de Productos Frescos. Esta presentación se desarrolló mediante un recorrido en la Finca Modelo, ubicada en las instalaciones del CII-ASDENIC, donde se mostró a las y los jóvenes las diferentes áreas de trabajo, también se abordó la importancia del emprendimiento, la autoformación y la investigación. Primero se realizó un recorrido desde el área de producción de lombrihumus, hasta el área del Biointensivo. Luego del recorrido se presentó la Iniciativa Emprendedora FERTINIC, y realizaron una exhibición de los di-

ferentes productos que ofertan tales como: Lombrihumus, fertiquelatos, purín y hortalizas frescas; haciendo énfasis en toda la cadena de valor.

Las jóvenes que también tiene una iniciativa de Elaboración de Insumos Orgánicos, desde La Fundación, estuvieron muy interesadas en compartir sus experiencias y aprender a tamizar el lombrihumus. Finalmente, se hizo una dinámica para sensibilizar a las y los jóvenes, acerca de la importancia de la curiosidad, la investigación, el aprendizaje constante y el emprendimiento, como medios para alcanzar nuestros proyectos de vida.



3. VISUARTE: Es una iniciativa que fabrica y comercializa bisutería en diferentes estilos, dirigido a hombres y mujeres. La empresa utiliza diferentes materiales para la elaboración de atractivos diseños de collares, pulseras y bolsos; también existe la posibilidad de encargarse un diseño personalizado, elaborado en base al gusto del cliente, que tiene la posibilidad de elegir los colores, pedrería o materiales de elaboración.

Otro de los productos que ofrecen son bolsos elaborados con materiales reciclados, esto representa una gran contribución al medio ambiente. El grupo es muy creativo, paciente y dedican su tiempo a la elaboración de bisutería fina, respaldada por el uso de materiales de calidad.

Las y los jóvenes presentaron al equipo algunas muestras de los productos que elaboran. Algunas de las recomendaciones que les brindaron a las y los muchachos son: Analizar la posibilidad de brindar talleres sobre la elaboración de bisutería, aunque por el momento, no desean ofrecer este servicio, hasta que hayan logrado posesionarse en el mercado y tengan la experiencia necesaria.

Otra recomendación fue: Incorporar materiales orgánicos, propios de la región como semillas, que poseen colores atractivos y son demandados, especialmente por extranjeros.



GRACIAS POR SU
ATENCIÓN

4. STARWEB: Es una empresa que se dedica al diseño y desarrollo web. Iniciativa creada por una joven que está en la Factoría del Conocimiento de la Fundación Ciudadanía, y actualmente está trabajando en el prototipo de su propio sitio web.

La empresa ofrecerá el servicio a diferentes grupos metas, entre los que están, otras empresas que necesitan promover su imagen corporativa. El desarrollo web puede incluir registros, el sistema de gestión de contenidos y realización de sitios web interactivos, todo esto considerando el tipo de sitio que deseen los clientes.

Durante todo el encuentro se hizo evidente que, para las iniciativas emprendedoras, el tema de la publicidad es prioritario, ahí radica la importancia de iniciativas como esta encaminadas a visibilizar el trabajo de estas empresas emergentes.



5. GRANO JOVEN: Es una empresa que se dedica a la comercialización de frijoles, que nace de una alianza con pequeños productores de la zona norte de Nicaragua, con el fin de dar el valor agregado al cultivo del frijol, facilitando su distribución para que llegue a las familias del Norte de Nicaragua.

Lipsa González, realizó su presentación enfatizando en la Gestión del Conocimiento y la Investigación a través de acciones. Ya que esta iniciativa no se considera un proyecto que tiene un tiempo determinado; sino que crea una propuesta de valor. Esta iniciativa se formó en base a las oportunidades que se observaron en la Comunidad de Darailí, resultando una diversidad de herramientas metodológicas que se trabajaron, combinando la experiencia de productores y conocimientos científico-técnicos, en conjunto con otras organizaciones que trabajan temas de Investigación y Seguridad Alimentaria. Gracias a estos esfuerzos se creó una marca llamada: Grano Joven, que trabaja toda la cadena de valor, desde

que inicia con el monitoreo, hasta la comercialización del mismo. Trabajando con 6 productores y garantizando la trazabilidad del producto, ofertando un frijol suave y limpio al consumidor final.

En esta presentación participó uno de los productores aliados, Alfredo Méndez, quien expuso su experiencia en el proceso de monitoreo del frijol, y cómo el uso de estas herramientas facilita la toma de decisiones. También Alfredo mostró imágenes de su finca diversificada, demostrando que, si se puede producir un cultivo como el frijol, y a la vez tener una variedad de frutales, tubérculos, café, hortalizas, entre otros, para generar más ingresos y asegurar la alimentación de la familia.

Este encuentro fue una excelente oportunidad para que la iniciativa Grano Joven presentara su producto de frijoles limpios y empacados, a los otros emprendedores, que también compartieron sus experiencias empresariales.



6. Pinoleros- Sublimación: Empresa que brinda el servicio de sublimación, una técnica que se utiliza para realizar impresiones de calidad, en prendas textiles. Las y los jóvenes presentaron un vídeo en el que mostraron el proceso de sublimación en una camiseta. Primero se imprime el diseño en una hoja especial, luego se pega a la superficie de la prenda y se coloca por 45 segundos en una máquina, que realiza la impresión en la camiseta y ya está lista, solo debe dejarse secar.

La demanda de este tipo de servicios está en crecimiento y en el municipio de Ticuantepe solo hay otra empresa que también lo ofrece, esto representa una gran oportunidad para ellos/as, que en el futuro desean ampliar su oferta, por ejemplo, realizando im-

presiones en otras superficies como tazas.

Algunas de las sugerencias que se hicieron al grupo es que ofrezcan sus servicios al segmento de mercado deportivo, debido a que en el municipio existen muchos equipos de diferentes disciplinas, como: fútbol sala, baseball y softball.

Una recomendación muy importante, que también se hizo a otros grupos fue que crearan un catálogo, en el que plasmen los diferentes productos que ofrecen y los precios, de esta manera los/as clientes podrán elegir con facilidad el producto que desean, conforme a su presupuesto.



7. Fertilizer: Es una iniciativa emprendedora creada por jóvenes, al igual que las demás, localizada en el municipio de Ticuantepe. La iniciativa representa una alternativa natural para productores y personas con pequeños jardines urbanos, que desean hacer una transición a la agroecología.

Tienen una pila para la reproducción de lombrices, las que hasta el momento alimentan con una dieta a base de estiércol de ganado. También elaboran un repelente de Nim y un Fertilizante Orgánico, a base de: cebolla, ajo, chile y vinagre.

La iniciativa es innovadora en la región, por este motivo tiene muchas probabilidades de ser rentable, debido a que se ha comprobado que existe demanda de este tipo de productos y no hay suficientes empresas que los ofrezcan.

Durante el recorrido por la Finca Modelo, las jóvenes pudieron compartir con conocimientos con la empresa Fertinic, que ha acumulado más experiencia en la elaboración y comercialización de Enmiendas Agroecológicas.

Algunas de las recomendaciones que se les hicieron, es que ofertaran sus productos al segmento de mercado, de los jardines urbanos, ya que cada día son más las personas que tienen pequeños jardines en sus hogares, lo que representa una excelente oportunidad para su empresa siga creciendo.

Otra recomendación que se les hizo, pero en esta ocasión más orientada al cuidado de las lombrices, fue que diversificaran más la alimentación de las mismas, por ejemplo, haciendo uso de desechos orgánicos, debido a que esto permite que tengan una dieta balanceada.



8. Elaboración de Licores: "LICCANIC" Esta empresa está conformada por dos muchachas, que han decidido dar valor agregado a productos disponibles en su comunidad, elaborando licores de manera artesanal a base de: Jengibre, remolacha y Jamaica, mediante un proceso de fermentación.

Las jóvenes aprendieron a elaborar los licores, al principio de manera autodidacta, viendo vídeos en internet y posteriormente recibieron cursos para perfeccionar sus productos. También han realizado diferentes formulaciones y las han dado degustaciones, con el fin de mejorar la calidad de los mismos.

Las jóvenes tuvieron la oportunidad de compartir conocimientos y experiencia con la empresa PROANIC, conformada por Ingenieros Agroindustriales, que elaboran licor a base de cacao. El

principal reto para este tipo de iniciativas, es encontrar un proveedor de envases apropiados, esta ha sido una limitante para PROANIC, y también para estas jóvenes.

Se les recomendó que continuaran realizando más formulaciones, hasta que encuentren la que tenga más aceptación por las personas, y una vez que estén listas para lanzar su oferta al mercado, deberán trabajar en la publicidad, que es otro de los aspectos que se mencionó con frecuencia en el encuentro.

Las probabilidades de éxito de estas jóvenes son muchas debido a que la demanda de licores es amplia en nuestro país, especialmente cuando va de la mano con la innovación.



9. DELA: Es una empresa que se dedica a la elaboración de Encurtidos y Chileros, que está conformada por un equipo de tres mujeres y que son parte de la Factoría del Conocimiento, que se formó en Fundación Desarrollo y Ciudadanía.

Esta empresa le da valor agregado a las hortalizas; sin embargo estas mujeres no quieren depender de las hortalizas que venden en el mercado, sino aprovechar los productos frescos que producen en sus propios huertos y crecer poco a poco en la producción de cebollas, zanahorias, chiles, pepinos entre otros.

Una de las metas que tienen estas emprendedoras es que quieren realizar un huerto en la Fundación de Desarrollo y Ciudadanía y hacer vínculos con los otros emprendedores en la compra de abonos orgánicos y establecimiento de viveros de hortalizas.

Entre los retos que están trabajando es la presentación del producto, ya que ha sido difícil encontrar los envases apropiados para este tipo de producto. En Nicaragua una de las principales dificultades es la compra de envases para conservas (vidrio). Una de las formas de conseguirlos es comprarlo en Honduras y/o El Salvador, pero se debe hacer un pedido sumamente grande.

Una de las tareas que nos quedó es seguir buscando alternativas de envases, e investigar distribuidores dentro del país.



Luego de las presentaciones de las Iniciativas Empresariales, hubo un momento para la reflexión, en el que analizaron como estaban hace algunos años, donde están ahora y cuáles son sus expectativas de futuro, con el fin de que fueran capaces de analizar que aprendizajes y avances han tenido desde que ingresaron a la Factoría del Conocimiento y cuáles serán los próximos pasos que les permitirán alcanzar sus metas.

Opiniones Destacadas durante la Dinámica de Evaluación.

A continuación, algunas opiniones de las y los jóvenes:

Pasado

Estaban: Sin dirección, si un propósito, sin ideas, con dudas, a la deriva, sin experiencia, confundidos/as, sin una meta, con necesidad de generar ingresos, sin iniciativas emprendedoras, con mucho tiempo libre, su forma de pensar era distinta de la actual y sin perspectivas de futuro.

Sus aliados principales eran sus padres y su familia, a excepción de algunos que si habían tenido contacto con algunas instituciones.

Presente

Aprendizajes: Trabajo en equipo, generar ideas claras, nuevos conocimientos, trabajo con las comunidades,



uso del suelo, nuevas tecnologías, innovación, emprendimiento, valores, a colaborar con otras personas, tener una actitud positiva, autoformación e identificar puntos estratégicos para entrar al mercado

Aliados: Factoría del Conocimiento, CII-ASDENIC, Fundación Desarrollo y Ciudadanía, Agricultores, empresas y familiares.

Oportunidades: El emprendimiento, crecimiento personal, mejorar los ingresos y hacer crecer sus proyectos
Motivación: Ser mejores y hacer un buen trabajo, seguir aprendiendo, ayudar a las personas y la naturaleza, la satisfacción de sus clientes, hacer cosas nuevas, dedicarse a lo que les gusta, ser cada día mejores, contribuir al bienestar de sus familias y del país

Futuro

Lo que falta: Paciencia, solidez en

el grupo, experiencia, recursos financieros, equipos, más conocimientos, coordinación, más motivación, más contactos y ser un grupo más extenso.
Aliados: Factoría del Conocimiento, CII-ASDENIC, Fundación Desarrollo y Ciudadanía, personas con interés en la agricultura, pequeñas empresas, otros emprendedores, ONG, municipalidades, organismos internacionales
Lo que se quiere lograr: Progreso, microempresas, seguir avanzando en las iniciativas, ampliar la oferta de productos, ayudar a otras personas, un ambiente saludable, reconocimiento nacional e internacional, y superación personal.

Cómo lograrlo: Con esfuerzo, fortaleciendo las alianzas, disciplina, siendo activos, con entusiasmo, voluntad, confianza en ellos/as mismos/as, con calidad, autoformación, unión, perseverancia y compromiso

COMPROMISOS

Dentro de las propuestas generadas, se ha establecido como primer paso, desarrollar acciones que promuevan y fortalezcan la red de Factorías del Conocimiento, generándose los siguientes compromisos:

El comité técnico (Factoría del Conocimiento Central), debe generar una planificación con acciones, con el fin de fortalecer: Capacidades, compromisos y redes. Cada organización conoce a las y los jóvenes, a los que brinda acompañamiento y conoce sus debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas. En base a esto es necesaria la realización de intercambios tanto presenciales, como virtuales:

- Giras de Intercambios, para que las y los jóvenes, así como adultos presenten sus iniciativas a otras organizaciones, y otros jóvenes para compartir, inspirar y multiplicar su red de aliados, con el objetivo de hacer crecer su proyecto.
- Realizar campañas publicitarias que promuevan el conocimiento de todas las empresas que forman parte de la red de Factorías del Conocimiento. A través de diferentes estrategias y herramientas TIC.
- Espacios de asesoría legal, administrativa y contabilidad.
- Facilitar tecnología que desarrolle el nivel productivo de las empresas.

Este encuentro contribuyó a fortalecer los vínculos entre las y los jóvenes que no se ven a sí mismos/as como iniciativas aisladas, sino como una sola red, que seguirá consolidándose y fortaleciéndose, para inspirar y motivar a la juventud de nuestro país, y que podamos crear grandes proyectos de vida.



**FACTORÍA ^{del}
CONOCIMIENTO**