

Memoria

Encuentro Factoría del conocimiento

Objetivo: Crear redes efectivas, que ayude al seguimiento y estabilidad de las iniciativas/empresas.

Tiempo: 4 días.

Hombres: 26 **Mujeres:** 14

Resumen

El encuentro fue dirigido a jóvenes que forman parte de la "**Factoría del Conocimiento**" que tienen una iniciativa de emprendimiento social, estas iniciativas se encuentran en diferentes etapas de desarrollo, y por tanto el apoyo individualizado y colectivo que nos permita desarrollar una red de comunicación efectiva.

Este encuentro se desarrolló en los siguientes espacios:

1. Valoración de las etapas del proyecto

Para poder identificar el camino que lleva cada iniciativa, es necesario tener una base de comparación. Inicialmente se planteó cada etapa para que los participantes analizaran en qué punto se encuentra su proyecto, qué les hace falta y si han cumplido con la mayoría de los elementos, que más pueden proponer para lograr la estabilidad y perspectivas de sus proyectos.

2. Factoría del Conocimiento un solo "Equipo" = Visión colectiva de iniciativas emprendedoras.

Los jóvenes han iniciado a materializar sus ideas y han desarrollado múltiples actividades en función del éxito cada proyecto, han logrado mucho hasta ahora; sin embargo es necesario dar pasos agigantados y tomar más decisiones que aclaren el camino de los/las jóvenes en sus proyectos, además es necesario crear una visión colectiva, con la creación **de un Catálogo** que ayude a lanzar sus productos a la sociedad, diseñando un espacio web y otras estrategias para comunicar las diferentes ofertas.

3. Red de comunicación efectiva

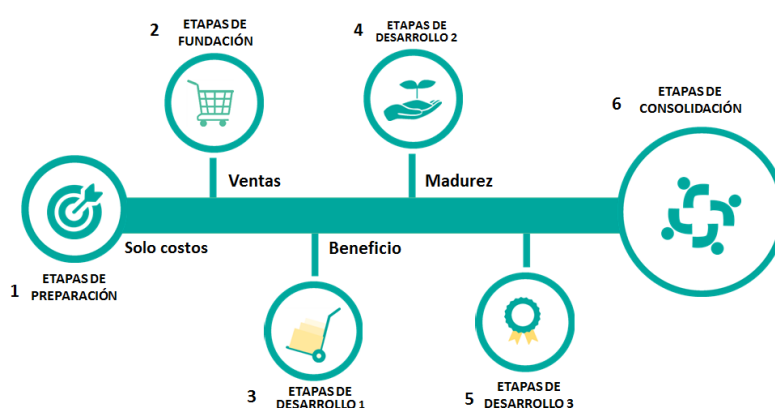
En esta última etapa creamos una red de alianzas en conjunto con las personas encargadas del seguimiento, tengan la capacidad de detectar una "alerta de dificultades" en algún proceso de su proyecto que podría suponer un riesgo en la estabilidad o sostenibilidad de un proyecto determinado. Es necesario que se reúna toda la red implicada en el proceso y llevar propuestas que implique la toma de decisiones, y no termine en un proceso bloqueado.

Resultados:

1. Valoración de las etapas del proyecto

Para analizar cada etapa de la fundación de un proyecto, se realizó una presentación con las diferentes acciones que se deben llevar a cabo en la etapa de preparación, etapa de fundación, las etapas de desarrollo y etapa de consolidación.

A continuación describimos cada etapa:



Etapa de preparación: Es la etapa que parte de la generación de ideas y construir a partir de ahí las generalidades del proyecto que van desde el desarrollo de una visión y misión hasta obtener los resultados del análisis del mercado quedarán paso a la toma de decisiones.

Etapa de fundación: Es la etapa en que se formaliza y se realizan las gestiones para definir la personería jurídica según la necesidad de cada empresa. Además se concretiza los medios de producción que se van a usar y los espacios disponibles para cada empresa. De forma paralela se desarrolla la formación en capacidades genéricas como: liderazgo, ventas, comunicación, ciclos de trabajo, escucha activa, contabilidad entre otras.

Etapa de desarrollo 1: Es la etapa en que la empresa ya presenta cifras de negocios constantes y siguen desarrollando actividades de marketing, distribución y cuidando la clientela.

Etapa de desarrollo 2: Es la etapa en que la empresa obtiene la rentabilidad y el producto o servicio es aceptado en el mercado. Además que aumenta la demanda.

Etapa de desarrollo 3: En esta etapa, se llega al límite del crecimiento y la empresa debe ampliar las ofertas, hacer inversiones y ampliar el marketing.

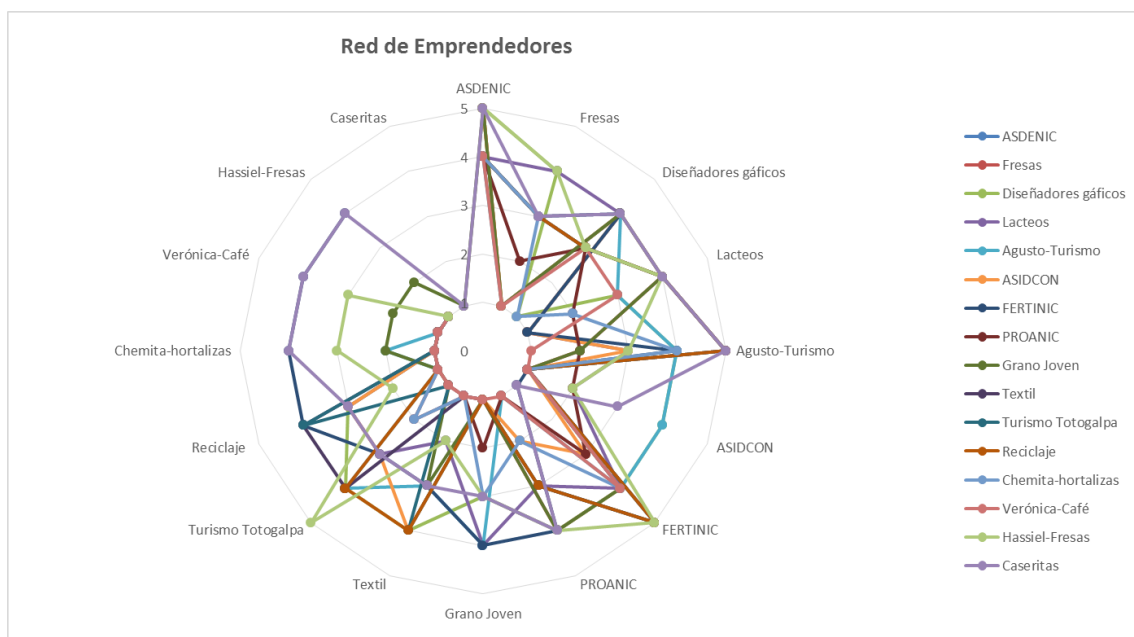
Etapa de consolidación: En esta etapa, la empresa debe realizar una estructuración y modernización.

Luego de conocer las diferentes etapas, las factorías del conocimiento analizaron la situación actual de cada iniciativa emprendedora, dependiendo de la etapa en el que se encontraban y de manera conjunta realizaron actividades medibles, incluyendo aspectos a mejorar o fortalecer.

En este ejercicio, las y los jóvenes se dividieron en grupo para realizar un plan de trabajo que se desarrollará en 8 meses. En este plan se contempló las generalidades del proyecto, análisis del mercado, la propuesta de valor, modelo de negocio, cifras de negocio, formación y medios de producción.

2. Red de comunicación.

La factoría del conocimiento, realizó un ejercicio para identificar sus redes de aliados. A cada empresa se le facilitó un mapa de red con todos los nombres de las empresas creadas, luego todos ellos realizaron conversaciones dependiendo del tipo de alianzas que querían formar.



Resultados:

1. Se construyeron nueve planes de seguimiento, tanto con las empresas colectivas e iniciativas individuales.
2. Construir un catálogo para los productos y servicios de las factorías del conocimiento.
3. Realizaron una red de emprendimiento, para fortalecer y desarrollar las empresas.