



PROYECTO: FACTORÍA DEL CONOCIMIENTO, PARA EL DESARROLLO

INFORME TÉCNICO Nicaragua 2018



ÍNDICE

Datos generales	3
Resumen del proyecto	4
Fechas del inicio y final del proyecto	5
Modificaciones sustanciales y no sustanciales	5
Valoración general del proyecto	5
Resultados	
Resultado 1	7
Resultado 2	21
Resultado 3	25
Resultado 4	33
Estrategia de intervención	43
Eficacia	43
Eficiencia (materiales, economicos y humanos)	43
Pertinencias	44
Impactos (Positivos y negativos)	44
Impacto de género	46
Viabilidad y sostenibilidad	47
Población destinataria	48
Análisis DAFO	48
Informe económico	50

ANEXO II Informe de Justificación

PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO CONVOCATORIA ABIERTA SEGUIMIENTO <input type="checkbox"/> FINAL <input checked="" type="checkbox"/>	REGISTRO DE ENTRADA
---	----------------------------

A. DATOS GENERALES

Nombre del Proyecto: Factorías del conocimiento para el desarrollo																							
Número de Expediente: <input type="text"/>																							
Período Cubierto: 01 de septiembre de 2017 a 30 de noviembre de 2018																							
Entidad Beneficiaria:																							
<table border="1"><tr><td>Nombre de la entidad: Asociación de universidades Populares de Extremadura</td><td colspan="2">Siglas: AUPEX</td></tr><tr><td colspan="3">N.I.F.: G-06192868</td></tr><tr><td>Domicilio: Vasco Nuñez</td><td>Nº 31</td><td>Piso Bajo</td></tr><tr><td>Localidad: Badajoz</td><td>Provincia: BA</td><td>C.P.:</td></tr><tr><td>Teléfonos: 927290830</td><td colspan="2">Fax: 924222460</td></tr><tr><td colspan="3">Correo electrónico: juan.carrillo@aupex.org</td></tr><tr><td colspan="3">Persona responsable del proyecto: Juan Miguel Rodríguez Tabares</td></tr></table>			Nombre de la entidad: Asociación de universidades Populares de Extremadura	Siglas: AUPEX		N.I.F.: G-06192868			Domicilio: Vasco Nuñez	Nº 31	Piso Bajo	Localidad: Badajoz	Provincia: BA	C.P.:	Teléfonos: 927290830	Fax: 924222460		Correo electrónico: juan.carrillo@aupex.org			Persona responsable del proyecto: Juan Miguel Rodríguez Tabares		
Nombre de la entidad: Asociación de universidades Populares de Extremadura	Siglas: AUPEX																						
N.I.F.: G-06192868																							
Domicilio: Vasco Nuñez	Nº 31	Piso Bajo																					
Localidad: Badajoz	Provincia: BA	C.P.:																					
Teléfonos: 927290830	Fax: 924222460																						
Correo electrónico: juan.carrillo@aupex.org																							
Persona responsable del proyecto: Juan Miguel Rodríguez Tabares																							
Entidad Agrupada (añadir tantas como entidades tenga la agrupación):																							
<table border="1"><tr><td>Nombre de la entidad:</td><td colspan="2">Siglas:</td></tr><tr><td colspan="3">N.I.F.:</td></tr><tr><td>Domicilio:</td><td>Nº</td><td>Piso</td></tr><tr><td>Localidad:</td><td>Provincia:</td><td>C.P.:</td></tr><tr><td>Teléfonos:</td><td colspan="2">Fax:</td></tr><tr><td colspan="3">Correo electrónico:</td></tr><tr><td colspan="3">Persona responsable del proyecto:</td></tr></table>			Nombre de la entidad:	Siglas:		N.I.F.:			Domicilio:	Nº	Piso	Localidad:	Provincia:	C.P.:	Teléfonos:	Fax:		Correo electrónico:			Persona responsable del proyecto:		
Nombre de la entidad:	Siglas:																						
N.I.F.:																							
Domicilio:	Nº	Piso																					
Localidad:	Provincia:	C.P.:																					
Teléfonos:	Fax:																						
Correo electrónico:																							
Persona responsable del proyecto:																							
Socio en el país de intervención (añadir tantos como socios locales tenga el proyecto):																							
<table border="1"><tr><td colspan="3">Nombre del socio local: Asociación de Desarrollo Social de Nicaragua</td></tr><tr><td colspan="3">Dirección: Turicentro Estelimar, del monumento El centenario 1 km a la torre</td></tr><tr><td>País</td><td>Departamento/ Provincia: Estelí</td><td>C.P.:</td></tr><tr><td>Teléfonos: +50586438014</td><td colspan="2">Fax:</td></tr><tr><td colspan="3">Correo electrónico: raul.diaz@asdenic.org</td></tr><tr><td colspan="3">Persona responsable del proyecto: Eduardo López</td></tr></table>			Nombre del socio local: Asociación de Desarrollo Social de Nicaragua			Dirección: Turicentro Estelimar, del monumento El centenario 1 km a la torre			País	Departamento/ Provincia: Estelí	C.P.:	Teléfonos: +50586438014	Fax:		Correo electrónico: raul.diaz@asdenic.org			Persona responsable del proyecto: Eduardo López					
Nombre del socio local: Asociación de Desarrollo Social de Nicaragua																							
Dirección: Turicentro Estelimar, del monumento El centenario 1 km a la torre																							
País	Departamento/ Provincia: Estelí	C.P.:																					
Teléfonos: +50586438014	Fax:																						
Correo electrónico: raul.diaz@asdenic.org																							
Persona responsable del proyecto: Eduardo López																							
<table border="1"><tr><td colspan="3">Nombre del socio local: Fundacion Desarrollo y Ciudadania</td></tr><tr><td colspan="3">Dirección: Km17 Carretera a Ticuantepe 615 mts al este frente a ENATREL</td></tr><tr><td>País Nicaragua</td><td>Departamento/ Provincia: Managua</td><td>C.P.:</td></tr><tr><td>Teléfonos: +50585585184</td><td colspan="2">Fax:</td></tr><tr><td colspan="3">Correo electrónico: carlosavilezm@gmail.com</td></tr><tr><td colspan="3">Persona responsable del proyecto: Patricia Isabel delgado Saenz</td></tr></table>			Nombre del socio local: Fundacion Desarrollo y Ciudadania			Dirección: Km17 Carretera a Ticuantepe 615 mts al este frente a ENATREL			País Nicaragua	Departamento/ Provincia: Managua	C.P.:	Teléfonos: +50585585184	Fax:		Correo electrónico: carlosavilezm@gmail.com			Persona responsable del proyecto: Patricia Isabel delgado Saenz					
Nombre del socio local: Fundacion Desarrollo y Ciudadania																							
Dirección: Km17 Carretera a Ticuantepe 615 mts al este frente a ENATREL																							
País Nicaragua	Departamento/ Provincia: Managua	C.P.:																					
Teléfonos: +50585585184	Fax:																						
Correo electrónico: carlosavilezm@gmail.com																							
Persona responsable del proyecto: Patricia Isabel delgado Saenz																							

B. INFORME TÉCNICO

1. Ejecución del proyecto hasta la fecha de elaboración del informe.

1.1. Resumen del proyecto correspondiente al periodo que se informa.

El proyecto de las Factorías del Conocimiento para el Desarrollo, logro avances significativos porque tanto las organizaciones responsables (AUPEX – ASDENIC – FDC), como las personas involucradas en el mismo lograron desarrollar procesos de trabajos que siempre apuntaron a obtener resultados cualitativos y lo más importante, fue el espíritu y la conciencia por llevar adelante el proyecto.

El proceso de formación de las factorías del conocimiento, tanto urbanas como rurales, se desarrolló siempre en el marco de potenciar en la juventud el interés por construir sus proyectos de vida, esto implicó impulsar procesos metodológicos que al combinar la teoría con la práctica forjó las condiciones necesarias para demostrar el valor estratégico de las factorías para el presente y su futuro.

Las iniciativas de las factorías del conocimiento que se formaron, fueron participes de 10 propuestas emprendedoras (5 ASDENIC, 5 FDC), que implicó además acciones formativas, como, modelo de economía, acompañamiento de emprendedores y creación de redes efectivas, estas acciones le dieron integralidad a la formación de jóvenes, además en el campo, las factorías rurales, que han desarrollado diferentes iniciativas productivas (granos, fresa, pithaya, hortalizas, productos lácteos, etc.) en el contexto del proyecto, participaron en diferentes eventos de capacitación que les permitió fortalecer sus conocimientos y prepararse para nuevos retos, entre esas capacitaciones están: elaboración de productos orgánicos, identificación y monitoreo de plagas y enfermedades, agroecología, muestreo de plagas de suelo, apicultura, entre otros.

Es importante señalar que las temáticas de agua, clima, precipitación, fueron conceptos que al empoderarse, a las familias productoras les permitió enfrentar con conciencia las causas y consecuencias del cambio climático y esto lo pudimos observar con productores participantes del proyecto de las diferentes comunidades, destacando la experiencia de la comunidad de Daraylí con las parcelas de frijol, con la estación climática y con la conformación de dos comités de agua potable y saneamiento, en esta experiencia han participado 280 familias.

En el proyecto la relación de las Factorías Centrales ASDENIC y FDC, no solo ha sido un valioso intercambio de experiencias, sino también la conducción en la formación con un enfoque diferente e innovador de jóvenes en diferentes campos que ha permitido mediante encuentros relacionarlos y sentar las bases de nuevas iniciativas, tomando en cuenta que la sociedad del conocimiento que hoy vivimos se potenciará a partir de propuestas novedosas de innovación y emprendimiento. En los diferentes talleres organizados por ambas organizaciones en el transcurso del proyecto, se han visto los resultados, expuestos por las diferentes iniciativas como: ASIDCON (Diseño y Construcción), Fertinic (Fertilizantes Orgánicos, Vegetales Frescos y Capacitaciones en Agroecología), BISUARTE (Bisutería), STARWEB (Diseño y Desarrolla Web), Grano Joven (Comercialización de Frijol), Pinoleros-Sublimación (Sublimación en prendas textiles), y Fertilizer (Insumos Orgánicos).

La experiencia del proyecto ha transitado por ferias (de la tierra y emprendimiento), encuentro internacional de diversificación productiva, emprendimientos rurales, clúster de seguridad alimentaria, festival de seguridad alimentaria, experiencias empresariales, en fin, todo un esfuerzo que además ha contado con la experiencia de la finca modelo de ASDENIC que ha transmitido valiosos conocimientos teóricos y prácticos a jóvenes, convirtiéndose en una valiosa escuela promotora de factorías rurales y firme defensora de la producción agroecológica.

Hay que señalar que los esfuerzos realizados en función de resultados cualitativos del proyecto, ha implicado la participación de hombres y mujeres, que en un esfuerzo conjunto han demostrado que otro mundo es posible.

1.2. Fechas:

			Si existe diferencia entre lo previsto y lo real, indicar los motivos
INICIO DE LA INTERVENCIÓN	PREVISTA	1 sep. 2017	
	REAL	1 sep. 2018	
FINAL DE LA INTERVENCIÓN/ PRIMER PERIODO DE EJECUCION	PREVISTA	1 sep. 2018	Se solicita ampliación para la ejecución de proyecto por las dificultades que vivió el país durante este año, que retrasaron sustancialmente la ejecución del mismo.
	REAL	30 nov 2018	

1.3. Modificaciones sustanciales y no sustanciales que se hayan producido a lo largo de la ejecución del proyecto y hayan sido debidamente autorizadas/comunicadas a la AEXCID

No han existido modificaciones sustanciales del proyecto, y si algunas no sustanciales que no han modificado el resultado final del mismo, ni la consecución de los objetivos previstos en el diseño inicial.

Durante el periodo de ejecución del proyecto se desarrolló la metodología de factorías del conocimiento, según la matriz de planificación sin embargo las condiciones sociopolíticas en el area de intervención del proyecto fueron alteradas debido a incidentes sociales relacionados con protesta antigubernamentales por parte de un sector de la población lo que genero niveles de inseguridad tanto para los jovenes participantes del proyecto como para los demas involucrados por lo que se tomó como medida una modificación en la implementación modular del proceso de formación, adecuando los periodos de intervención a jornadas mas intensivas en menor tiempo por lo que se generaron mayores costos en alimentación y movilización, reduciéndose los periodos de hospedaje, partida presupuestaria con la que se asumieron este aumento en los costos.

Destacar igualmente, que debido a las circunstancias anteriormente señaladas no se pudieron realizar los encuentros internacionales en país, circunstancia que se suplió reforzando los encuentros on-line y ampliando la participación en el encuentro internacional desarrollado en España.

Igualmente, hemos encontrado dificultades para que los aliados del proyecto aportaran la totalidad de las cofinanciaciones acordadas, ya que por medidas de seguridad del gobierno de Nicaragua impedían la entrada de fondos, por lo que nos hemos visto obligados a aportar la cofinanciación comprometida en aportación de tierras en las que hemos desarrollado los procesos de investigación del proyecto. Las valoraciones realizadas están por debajo del valor del mercado actual.

1.4. Valoración general del proyecto hasta la fecha.

Al analizar la ejecución del proyecto, podemos concluir, que aun en medio de la compleja situación que vivimos como país, hay resultados muy visibles de los esfuerzos realizados por las organizaciones participantes y en particular de jóvenes de las Factorías del Conocimiento tanto urbanas como rurales.

Con certeza podemos decir, que se lograron alcanzar los objetivos propuestos, porque además de enfrentar los retos como el cambio climático, la pobreza estructural, la matriz productiva, los problemas medioambientales, el acceso al conocimiento, etc., se sentaron las bases para forjar en jóvenes una concepción diferente en cuanto a concretar sus anhelos productivos, sociales, económicos, culturales y tecnológicos, que solo la factoría del conocimiento se los puede dar. No es un asunto sencillo, pero se dieron pasos firmes al demostrar que la Factoría del Conocimiento para el Desarrollo es una propuesta presente y futura sobre todo en un mundo tan cambiante y de incertidumbres racionales que requiere de nuevas estrategias, de nuevos paradigmas para que jóvenes principalmente salgan del circulo vicioso en que han vivido y logren insertarse en un circulo virtuoso que requiere de innovación y emprendimiento para triunfar.

No queda la menor duda que el proyecto ha tenido la rica experiencia de jóvenes, demostrando que la construcción de una sociedad más justa y por un desarrollo integral, solo es posible con la participación del hombre y la mujer, compartiendo esfuerzos orientados a resultados tangibles como se demuestra en los diferentes indicadores del proyecto.

Los logros alcanzados, deben concebirse también en la lógica de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), porque las diferentes acciones apuntaban a que la Factoría del Conocimiento desde su campo de acción, logrará resultados tangibles no solamente para cada uno de sus miembros, sino que también incidiera en el entorno para hacerlo más amigable en función del desarrollo integral de la naturaleza, la sociedad y del ser humano.

Los pasos significativos dados con el proyecto, comprometen a las organizaciones, AUPEX, ASDENIC, FDC a darle seguimiento de forma tal, que el desarrollo sostenible y sustentable que se puede generar desde cualquier factoría urbana y rural no debe estar gravitando en un ciclo de continuidades y rupturas, sino que más bien debe apuntar a la estabilidad, al desarrollo integral que tanto necesitamos.

El proyecto resultó ser sumamente pertinente, el haber facilitado esta modalidad de intervención en una localidad como Ticuantepe, donde su población es joven, los menores de 15 años representan el 43% del total (de 0-4 años el 15% y 5 a 14 años el 28%), se logró convocar a una serie de jóvenes estudiantes de enseñanza media y superior. Cuenta con un enfoque bien meditado en el que se resumen los distintos pasos que se han de dar para obtener los resultados deseados, el que consiste en generar capacidades de emprendimiento a jóvenes locales. La utilización de un enfoque muy participativo para diseñar una asistencia por cada colectivo de emprendedores y que obedeciera a lo establecido en el proyecto facilitó que el apoyo práctico satisfaga plenamente las expectativas de los protagonistas.

Con esta iniciativa se logró motivar directamente la participación de 34 jóvenes; el 44% mujeres y el 56% hombres. Logrando estimular una relación de equidad entre todos los participantes, donde prevaleció el respeto en todos los ámbitos; de pensamiento, de creencia, de formación académica o de origen social.

Sobre la base de los objetivos establecidos en el proyecto, se tuvo que implementar un proceso de seguimiento y evaluación continua, de manera individual y colectiva. Saliendo oportunamente al paso ante situaciones exógenas que vino reduciendo la cantidad de beneficiarios directos. Esto se vino subsanando con el voluntariado que de manera indirecta se incorporó eventualmente en distintas actividades.

El haber contado con una herramienta didáctica sobre la Metodología de Factoría del Conocimiento, contribuyó a que el equipo técnico estableciera una efectiva sinergia con los colectivos de emprendedores, los que mantuvieron una sistemática asistencia en el proceso de capacitación desarrollado por la FDC.

Como resultado de la creación de las iniciativas de pequeños negocios, al programa de capacitación se le agregó los procedimientos jurídicos establecidos en Nicaragua para su debida formalización. Un total de seis iniciativas fueron presentadas por los emprendedores, tres se encuentran en proceso de legalización. Para tal efecto, la FDC retomó la articulación institucional con la Alcaldía de Ticuantepe, El Instituto Nacional Tecnológico (INATEC), la Dirección General de Ingresos (DGI) y el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA), como resultado de esta articulación, se logró la certificación de algunos colectivos de emprendedores a través del INATEC y el MEFCCA, esta última institución, facilita puntos de venta fijo a todos los pequeños negocios creados por la factoría del conocimiento, a través de las ferias de economía familiar que promueve semanalmente.

Durante el año 2018, el MEFCCA organizó y promovió durante el mes de noviembre, el primer certamen nacional de emprendimiento, denominado Nicaragua Emprende, la inscripción y selección de participantes fue a través de rigurosos requisitos, siendo así que, de las seis iniciativas producto de la Factoría 2018, solamente una participó en dicho evento, fueron las emprendedoras denominadas LICCANIC, quienes se dedican a la fermentación de frutas naturales para la producción de vinos. Este colectivo ha promovido sus productos a través de distintos medios de comunicación, los que han coordinado con el MEFCCA la realización de entrevistas y reportaje de estas emprendedoras.

Se puede aseverar que, esta etapa de la factoría, fue culminada satisfactoriamente, de haber una segunda fase podremos sistematizar la experiencia, así como la estrategia aplicada para que las iniciativas generaran una oportunidad en dinamizar el desarrollo personal, colectivo, familiar y local.

2. Resultados, actividades realizadas y grado de ejecución. (Realizar una ficha completa para cada uno de los resultados, como la que se detalla a continuación)

RESULTADO 1	
Previsto en la solicitud	Real
<p>R.1 Habremos desarrollado y consolidado cuatro Factorías del Conocimiento integrada por 80 jóvenes. 40 jóvenes el CII-ASDENIC 40 jóvenes Fundación Desarrollo y Ciudadanía.</p>	<p>Actualmente CII ASDENIC, estamos dando seguimiento a 51 jóvenes que se han involucrado en el proceso de factorías del conocimiento; entre ellos 28 mujeres y 23 hombres. También entre el grupo están participando 12 adultos, que son parte de estas iniciativas, totalizando 63 personas, entre ellos 28 hombres y 34 mujeres. La mayoría de ellos/as están trabajando en una iniciativa emprendedora y otros/as aún no han definido un nicho para trabajar, otros están en etapa de preparación.</p> <p>Por su parte, Fundación Ciudadanía logró motivar directamente la participación de 34 jóvenes; el 44% mujeres y el 56% hombres. Además, se logró incorporar 8 adultos; 7 mujeres y 1 hombre, que como familiares de los emprendedores asumen el compromiso de apoyar el funcionamiento y desarrollo de sus proyectos.</p> <p>Se atendió a 42 protagonistas; 34 jóvenes de manera directa y 8 adultos de forma indirecta, logrando el funcionamiento de 3 iniciativas de Factorías; BISUARTE, FERTILIZER y LICCANIC y el establecimiento de otras tres iniciativas, PINOLEROS; SERVIGRAS y STARWE.</p>

Indicador/es R1	P/R	INDICADORES DE RESULTADO	FUENTES DE VERIFICACIÓN	Nº1	%2
IOV1	Previsto	Contaremos con 80 jóvenes formados en emprendimiento, agroecología y desarrollo rural dentro de las Factorías del Conocimiento. Contaremos con al menos 4 propuestas emprendedoras en diversas especialidades.	<ul style="list-style-type: none"> • Número de capacitaciones • Realizadas. • Resultados de evaluación de los procesos formativos. • Número de participantes • Seguimiento individualizado de los participantes. • Audios visuales. • Reportaje fotográfico. • Registro de las acciones realizadas. • Fichas de seguimientos. • Firma de los participantes 	Resultado 1	100%
	Real	<p>A la finalización de este proyecto hemos avanzado más del 50% (51 jóvenes, 28 mujeres, 23 hombres) que le correspondía al CII-ASDENIC, alcanzado el 63.75% de jóvenes involucrados.</p> <p>En el caso de FDC se logró alcanzar a 42 jóvenes de los cuales 18 son mujeres y 24 varones estos están desarrollando</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Total de capacitaciones • Número de participantes • Seguimiento individualizado de los participantes. • Audios visuales. • Reportaje fotográfico • Fichas de seguimientos. • Firma de los participantes 	Resultado 1	100%

		6 Iniciativa Emprendedoras			
		Global: Se ha alcanzado a 93 jóvenes			
ACTIVIDADES PREVISTAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	% Ejecutado	% Ejecución total	En caso de que el % de ejecución de la actividad sea menos del 60% sobre lo previsto, explicar la desviación.	Nº3
A.1.1. Desarrollo de fortalecimiento y capacitación de las Factorías del Conocimiento	<p>Con todos los participantes se han desarrollado acciones formativas en las siguientes temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modelo de economía. En este taller se mostró a las factorías como un modelo de economía a través de experiencias de jóvenes que contribuyen al desarrollo de la comunidad. - Plan de crecimiento a través de 12 diapositivas. El objetivo de este taller fue ayudar a los jóvenes empresarios/as a reflejar claramente el impacto social, el mercado meta, la propuesta de valor, el mercadeo, las ventas y alianzas. - Acompañamiento de Emprendedores/AUPEX: Técnicos de CII-ASDENIC y técnicos de Fundación Desarrollo y Ciudadanía, fueron capacitados en la utilización de herramientas que guía a los emprendedores y organizaciones a desarrollar un mejor trabajo, en temas como: nivel de excelencia de las relaciones internas, importancia de la planificación, competencias genéricas en la dirección, entre otros. Además, se lograron desarrollar seis ideas emprendedoras con el equipo técnico como: dos iniciativas sobre ventas On-Line de recursos digitales, una web informativa, un tour operadora, creación de un centro turístico y una empresa de venta de coballo. - Creación de redes efectivas: Se crearon ejercicios con las y los participantes para analizar las posibles alianzas que pueden desarrollar en conjunto. En este taller se obtuvo como resultado un plan medible de acciones y las conexiones posibles para el crecimiento de las iniciativas. - Se puso a disposición el contacto interinstitucional que mantiene con instituciones públicas y privadas. En consecuencia, pudo crear una articulación institucional entre FDC y MEFCCA, para facilitar la promoción y comercialización de productos de los pequeños negocios generados por la factoría. Además, estableció una articulación similar con la Alcaldía e INATEC para completar la formación técnica necesaria. 	100%	100%		<p>ASDENIC</p> <p>Actividad 1.1</p> <p>A 1.1.1</p> <p>A 1.1.2</p> <p>A 1.1.3</p> <p>A 1.1.4</p>

	<p>Con todos los participantes se han desarrollado un programa de capacitación conteniendo 12 módulos, con las siguientes temáticas:</p> <p>Inducción a la Factoría del Conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Prototipado ✓ Taller de Ideas ✓ Comunicación/Mercadeo ✓ Taller afirmaciones y juicio <p>Agroecología</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lombricultura ✓ Vivero ornamental ✓ Propagación vegetativa de especies ornamentales <p>Administración</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Contabilidad básica ✓ Elaboración de Proyecto ✓ Emprendimiento. ✓ Legislación Nacional para pequeños negocios ✓ Taller sobre salud sexual ✓ Redacción de las narrativas para proyectos 				<p>FUNDACION Actividad 1.1</p> <p>A 1.1.1</p> <p>A 1.1.2</p> <p>A 1.1.3</p> <p>A 1.1.4</p> <p>A 1.1.5</p> <p>A 1.1.6</p> <p>A 1.1.7</p> <p>A 1.1.8</p> <p>A 1.1.9</p> <p>A 1.1.10</p>
<p>A.1.2. Curso de capacitación en Agroecología y desarrollo comunitario.</p>	<p>Para promover el establecimiento de parcelas productivas es indispensable la implementación de procesos de capacitación prácticos, con opciones tecnológicas y prácticas agroecológicas que les conduzcan a realizar procesos de producción competitivos.</p> <p>Durante este año se han desarrollado 5 eventos de capacitación con diferentes temáticas.</p> <p>a) Taller Práctico sobre Elaboración de Productos Orgánicos, para la nutrición y el manejo de plagas y enfermedades en cultivo de fresa, como resultado del evento se realizaron 5 productos: Caldo Sulfocálcico, Caldo Protector Zinc, Producto botánico para el manejo de insectos y ácaros M5, Caldo Bórdales. Estos productos han sido utilizados en las parcelas, siendo estas prácticas agroecológicas amigables con el medio ambiente. Además, como resultado de este taller, se elaboró un Manual para la Elaboración de productos Orgánicos para el manejo de la Fresa.</p> <p>b) Taller teórico-práctico sobre identificación y monitoreo de plagas y enfermedades en cultivo de fre-</p>				<p>ASDENIC Actividad 1.2</p> <p>A 1.2.1</p> <p>A 1.2.2</p> <p>A 1.2.3</p>

	<p>sa. Se realizó identificación de plagas y enfermedades en campo con el propósito de que los productores conozcan las plagas y cuáles son las condiciones que favorecen su desarrollo, y cuáles son las mejores prácticas para prevenir o manejar.</p> <p>c) Taller sobre muestreo de plagas de suelo en el cultivo de fresas. Se realizó un taller práctico aplicando la herramienta de monitoreo número uno del cultivo de fresa sobre muestreo de plagas de suelo. El propósito es que los jóvenes de la Factoría del Conocimiento Rural, fortalezcan sus conocimientos en la aplicación de la herramienta, aprendan a identificar plagas de suelo, mejorando su capacidad análisis y toma de decisiones, para el manejo de plagas y prevenir posibles daños en el cultivo, implementando prácticas culturales y medidas agroecológicas.</p> <p>Como resultado del evento se implementó la herramienta de monitoreo en 3 parcelas de fresas, de las cuales se observó que una de las parcelas tenía serias afectaciones por gallina ciega (<i>Phillofaga</i> sp). Posteriormente, se realizó un análisis grupal de los datos del muestreo, y de inmediato se implementó como medida la extracción de toda la planta infectada, se removió el terreno, se extrajo las larvas manualmente, se desinfestó el suelo y se replantó.</p> <p>d) Taller práctico sobre el uso y colocación del "Plástico Agrícola para Agricultura Protegida" En Nicaragua el cultivo de fresa solo permite tener cosecha en periodo de verano correspondiendo a los meses de enero a mayo,</p>					
--	--	--	--	--	--	--

		<p>debido que con el inicio de las lluvias las plantas se ven más afectadas por enfermedades fungosas y los frutos se pudren por el exceso de agua.</p> <p>Con el fin de que las y los jóvenes conocieran una alternativa, para continuar produciendo durante el periodo de invierno, se realizó un taller práctico sobre agricultura protegida, usando plástico agrícola</p> <p>De forma grupal se realizó la instalación del plástico, tomando como ejemplo una de las parcelas. Al finalizar el encuentro, se hizo un análisis de las ventajas que tiene la agricultura protegida para contribuir a mejorar los rendimientos productivos. A pesar de que las y los productores decidieron que no colocarían plástico en sus parcelas, durante esta cosecha, porque estaban en proceso de ampliación, tienen pensado, implementar esta práctica el próximo año.</p> <p>En Ticuantepe se ha capacitado de manera individual a los productores participantes de las acciones de promoción agroecológicas del proyecto.</p> <p>Desarrollo de proceso personalizado en la formación Agroecológica: Este consistió en el desarrollo de visitas a los productores que sirvieron como consultas para establecer un modelo de formación flexible y practico que permitiera una participación activa y sostenida durante el proceso además que se adecuaron temáticas de manera precisa dependiendo de las demandas y necesidades para cada uno de los productores.</p> <p>Formación para la Caracterización de las Parcelas debió a la variedad de condiciones existente en el area de intervención se desarrolló un taller práctico a los productores para determinar las características que permitieran un cambio de cultura del cultivo motivando a los productores a identificar elementos esenciales para la producción agrícola como son:</p>				<p>FUNDACIÓN Actividad 1.2</p> <p>A 1.2.1</p> <p>A 1.2.2</p> <p>A 1.2.3</p>
--	--	--	--	--	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de suelo en la parcela • Relieve del suelo (pendientes y accidentes en el suelo) • Capacidad Nutritiva del suelo • Tipo de cultivos óptimos <p>Capacitación sobre el Adecuaciones de las Areas de Cultivo. Se formo a los agricultores en acciones básicas a desarrollar para cambiar las características de sus parcelas a favor de poder experimentar con nuevos cultivos en este caso se abordó la necesidad de poder crear micro climas en las parcelas que permitieran el crecimiento de cultivos como las hortalizas, a la vez se les dio a conocer la importancia que tiene la combinación de areas forestales con areas de cultivos para fortalecer la fertilidad de los suelos y la resistencia de los cultivos a plagas.</p> <p>Uso de los Fertilizantes orgánicos, A través del acompañamiento técnico de FDC se ha podido establecer la iniciativa emprendedora FERTILIZER, la cual tiene como producto estrella la creación de abonos orgánicos a través de lombricultura, a través de esta iniciativa se le compartió a los productores los beneficios que tiene este tipo de productos para sus cultivos, al tiempo que se le capacitó en el desarrollo de composturas artesanales para que de manera domiciliar puedan crear abonos orgánicos y utilizarlos en sus plantaciones.</p> <p>Capacitación sobre capacidad creativa para el cultivo, Como parte del proceso de promoción de la innovación se capacitó a los productores sobre métodos de innovación que permitieran mejorar las capacidades productivas en sus cultivos. Como el uso de recipientes para practicas de experimentación en cultivos aislados, lo que permite al productor conocer como el cultivo de manera aislado va reaccionando a ciertos estímulos durante su crecimiento, permitiendo así, optimizar sus prácticas en cultivos de mayor extensión, esto estimuló la creatividad del productor para ser él, quien generase las variables que podrían afectar sus cultivos.</p> <p>Entrega de semillas de hortalizas,</p>					
--	---	--	--	--	--	--

	<p>Una vez alcanzado un nivel suficiente de formación y experimentación se procedió a entregar semillas teniendo como referente el cultivo de hortaliza, puesto que estos, son cultivos de rendimiento alto, en periodos de tiempo relativamente cortos, es decir cultivos de menos de 90 días los que permitió medir con más rapidez los alcances y resultados del proceso formativo.</p> <p>Como resultado de estas acciones los productores al concluir la factoría 2018, obtuvieron herramientas y conocimientos para obtener a corto plazo una producción sostenible y amigable con el medio ambiente, lo que incide en que estos pequeños productores reduzcan el riesgo de padecer inseguridad alimentaria, ya que estos productos agroecológicos ayudan a que el suelo se mantenga fértil, facilitando una producción continua durante el año.</p>				
A.1.3. Desarrollo de acciones prácticas sobre el terreno y trabajo con los productores y comunidades	<p><u>Parcelas de fresas</u></p> <p>El municipio de Las Sabanas en el norte de Nicaragua, presenta microclima fresco y zonas de altura que permiten el establecimiento de cultivo de fresas.</p> <p>Como parte del modelo de Factorías del Conocimiento CII- ASDENIC, ha facilitado la formación de 6 jóvenes (2 mujeres, 4 varones), en agroecología y desarrollo personal, así como la creación de emprendimientos productivos</p> <p>En esta comunidad se establecieron 6 nuevas parcelas de fresa con un área de 300 m² cada una. La meta en este segundo ciclo de siembra es incrementar las áreas de cultivo a 400 metros cuadrados para un total de 2400 metros cuadrados.</p> <p>Los y las jóvenes se sienten motivados, porque durante su primera cosecha obtuvieron excelentes resultados, contabilizándose una producción en el periodo comprendido de enero a mayo del 2018 de aproximadamente 1500 libras, que comercializaron en el municipio los municipios de Cusmapa y Estelí, con ayuda de los miembros de la Factoría del Conocimiento. Siendo este a su vez un ejercicio real, de identificación de las rutas de comercialización y clientes.</p> <p>Para iniciar un nuevo ciclo de producción las y los jóvenes tenían planificado duplicar sus áreas de</p>	100%	100%		<p>ASDENIC Actividad 1.3</p> <p>A 1.3.1</p> <p>A 1.3.2</p> <p>A 1.3.3</p> <p>A 1.3.4</p> <p>A 1.3.5</p> <p>A 1.3.6</p> <p>A 1.3.7</p> <p>A 1.3.8</p> <p>A 1.3.9</p> <p>A 1.3.10</p> <p>A 1.3.11</p> <p>A 1.3.12</p> <p>A 1.3.13</p> <p>A 1.3.14</p> <p>A 1.3.15</p> <p>A 1.3.16</p>

	<p>cultivos en las primeras semanas del mes de septiembre. Sin embargo, debido a las altas precipitaciones que se dieron en este periodo, se vieron obligados a retrasar el ciclo de siembra hasta el mes de octubre e inicios de noviembre, por lo tanto, la cosecha está prevista para el mes de enero.</p> <p>Cada emprendimiento productivo va acompañado del proceso de formación de los jóvenes y el acompañamiento técnico continuo, para la producción y comercialización del cultivo.</p> <p>Como parte del seguimiento que se da a las y los jóvenes, en el proceso productivo del cultivo de fresa, se realizan visitas a las parcelas con una frecuencia de 8 a 15 días. La metodología de trabajo es grupal, en cada visita nos reunimos con los jóvenes, para analizar los sucesos positivos y negativos que han ocurrido en los últimos días, y en base a esto, se les orienta para la toma de decisiones más acertadas en el cultivo.</p> <p>Las visitas, tienen como objetivo, contribuir a la formación y desarrollo personal de las y los jóvenes, la implementación de herramientas de monitoreo, generar confianza y fortalecer el vínculo entre productores y la organización; así como también, analizar y apoyar en la toma de decisiones sobre el manejo agronómico y factores que afectan el cultivo como plagas y enfermedades.</p> <p>Algunas de las actividades que se realizaron directamente con las y los productores fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Taller sobre aplicación de buenas prácticas agrícolas en el cultivo de fresa con el propósito de que se garantice la inocuidad de los frutos y mejorar la calidad en los procesos de cosecha. Recomendando algunas prácticas agrícolas que son determinantes para este fin, como por ejemplo uso de plástico mulch que evita contacto directo del fruto con el suelo, riego por goteo que evita que el fruto se moje con agua de riego, medidas de higiene y uso de recipientes limpios para la cosecha y transporte. b) Taller costos de producción en cultivo de fresa. Durante el evento los productores fueron capaces de Calcular Costos de Producción del cultivo de fresa con 				
--	---	--	--	--	--

		<p>datos reales de gastos en mano de obra y costos de equipos e insumos. Este evento se hace con el propósito que las y los jóvenes sean capaces de establecer la relación beneficio -costos y determinar la viabilidad de los cultivos.</p> <p>c) Taller de estímulo de Ideas y Prototipo, con el fin de que las y los jóvenes analicen las posibilidades que tienen y sean capaces de ampliar su visión y dar vida a iniciativas más innovadoras. El taller también tenía el objetivo de contribuir al fortalecimiento de la capacidad de expresión de los y las jóvenes; y que los emprendedores se sientan apropiados y comprometidos con sus cultivos.</p> <p>d) Intercambio de experiencia entre jóvenes de la Factoría del Conocimiento Rural y Universitaria. Se realizó un intercambio de experiencia en la comunidad de Buena Vista con el propósito de generar un espacio para compartir conocimientos, entre emprendedores del campo y la ciudad, fortalecer alianzas y en conjunto analizar las oportunidades que tienen para la innovación y el emprendimiento.</p> <p>Los jóvenes de la empresa CASERITAS, compartieron su experiencia de emprendimiento, dificultades y logros por los que tuvieron que atravesar en el proceso de formación de su empresa, además compartieron conocimientos sobre el valor agregado y su importancia como una alternativa para la generación de ingresos en las familias del área rural.</p> <p>La Factoría del Conocimiento Rural, presentó un producto que da valor agregado a la fresa, como es la mermelada. En el intercambio, se analizó la importancia de mejorar los canales de comercialización para la producción de fresa, para garantizar mejores ganancias. Al finalizar el intercambio hubo un momento de reflexión en el que todos compartieron algunas ideas, para crear alianzas que permitan a las y los productores, resolver una de</p>				
--	--	---	--	--	--	--

	<p>las principales dificultades que presentan los emprendedores, en especial debido a la lejanía de la comunidad, que es la comercialización. También surgieron algunas ideas, sobre cómo pueden proyectarse y tener más protagonismo como grupo en el municipio.</p> <p>Las y los jóvenes han aplicado la herramienta de monitoreo en el cultivo de fresa, para determinar la población, vigor, plagas y enfermedades del cultivo; esto les permite tomar decisiones en momentos oportunos, y evitar pérdidas de plantas.</p> <p>Se ha analizado y mejorado las condiciones de acceso a agua para riego. En la comunidad hay abundante presencia de este recurso, durante la mayor parte del año, sin embargo, se debe implementar una adecuada administración del mismo, para garantizar el riego permanente y eficiente.</p> <p><u>En el Municipio de ticuantepe se establecieron 7 parcelas de Hortalizas</u></p> <p>Siguiendo el modelo de factorías del conocimiento se establecieron lazos entre las iniciativas de los jóvenes y los productores agropecuarios para el desarrollo de procesos complementarios de producción, teniendo en cuenta la producción de algunos cultivos que pudieran ser transformados para el uso de las iniciativas emprendedoras de los jóvenes, como es el caso de la remolacha, la cual es utilizada por los jóvenes de la iniciativa LICCANIC para fermentarlas y convertirlas en un licor de remolacha.</p> <p>Las parcelas establecidas fueron en áreas entre 100 y 600 más cuadrados en dependencia de la disponibilidad de cada productor, desarrollando un promedio de 2 ciclos de producción de hortalizas esto acompañado de procesos de fortalecimiento de las áreas productivas a través de obra pre siembra las cuales consistieron en la preparación del suelo, control de maleza y delimitación de áreas de siembra así como obras complementarias, como el establecimiento de bancales.</p> <p>Promoción de máxima diversificación de los agro ecosistemas.</p> <p>A través del acompañamiento de los técnicos de FDC se buscó como estimular a los productores</p>				<p>FUNDACIÓN Actividad 1.3</p> <p>A 1.3.1</p> <p>A 1.3.2</p> <p>A 1.3.3</p>
--	--	--	--	--	---

para que a través de la diversificación del cultivo se pueda maximizar el agro ecosistema, buscando lograr la correlación positiva que existe entre diversificación y equilibrio de un sistema productivo, aprovechando todos los recursos presentes en el ambiente tanto animales como vegetales, a la vez que procurando una regeneración de nutrientes más apropiada.

Aseguramiento de la buena condición de suelo manteniendo estable el contenido de materia orgánica, permitiendo un funcionamiento biológico que sostenga la fertilidad.

Uno de los elementos importantes dentro de esta parte, fue el motivar a los productores a dejar la práctica de la quema como mecanismo tradicional para la limpieza y mantenimiento de las áreas de cultivo, puesto que este método además de ser contaminante, es nocivo para los nutrientes bióticos y abióticos del suelo, fomentando la protección de la estructura de la tierra, previniendo los factores que puedan iniciar procesos erosivos, y fortaleciendo el funcionamiento de la biología del suelo como el elemento principal que mantenga la base esencial de un sistema agroecológico, así como la comprensión de la dinámica de la materia orgánica, los efectos que ella puede producir, comprendiendo además, cuales son los métodos y las aplicaciones estratégicas que permiten mejorar y estabilizar las condiciones del suelo, incluidas la estructura, la retención de humedad, la promoción de una macro y micro biología que aumente la mineralización de nutrientes y la nutrición de cultivos y pastizales. Para esto los técnicos de FDC desarrollaron prácticas para que los productores tuvieran nociones básicas que les permitieran identificar las Propiedades físicas del suelo: como son el color, estrechamente relacionado con el contenido de materia orgánica y la cohesión o resistencia a la acción degradántica del agua y el viento

	<p>Formación para el manejo de plagas y enfermedades en las hortalizas</p> <p>Se entrenó a los productores en técnicas básicas para disminuir la incidencia de plagas y enfermedades, puesto que las hortalizas son cultivo de rápido ciclo productivo, también tienen una alta predisposición a padecer de enfermedades o ser atacadas por plagas como parásitos, predadores, competidores entre otros para esto se les enseñó técnicas como, cultivos intercalados, cultivos trampas, cultivos compañeros, uso de plantas repelentes y la producción de insecticidas orgánicos</p>				
<p>A.1.4. Diseño de propuesta emprendedoras sociales y empresariales</p>	<p>Como parte de nuestros importantes resultados, reflejamos el diseño de propuestas emprendedoras, tanto en el desarrollo de su etapa inicial, como en el acompañamiento de las empresas que ya están más avanzadas. Estamos trabajando actualmente con 14 iniciativas empresariales, 10 de forma grupal y 4 de forma individual.</p> <p>Las temáticas que se trabajaron en la primera etapa fueron las siguientes:</p> <p>Generación de la idea, generalidades del proyecto como: Visión, misión, valores, análisis del mercado, punto diferenciador, definición de la forma jurídica. En la segunda etapa trabajamos en formación genérica como: liderazgo, ventas, comunicación, entre otros; además de concretar la obtención de los medios de producción.</p> <p>Cada una de representantes de estas empresas ha tenido avances agigantados, ya que han podido vencer los miedos y producir un nuevo rubro cuando antes no lo habían hecho, Han podido procesar cuando no han tenido experiencia en esta área. Sin embargo, no podemos obviar que algunas empresas tuvieron dificultades y pérdidas muy significativas por los conflictos sociopolíticos en el país. Empresas como Proanic, Caseritas, ASIDCON y el Turismo tuvieron pérdidas en ventas, que obligaron a los emprendedores a quitar algunas de sus líneas de productos/servicios, ya que la demanda bajo demasiado.</p> <p>Es necesario con el apoyo del proyecto y las redes creadas, desarrollar una estrategia que reduzca los riesgos de amenazas que perjudiquen a las pequeñas empresas.</p> <p>Se ha creado un espacio On-Line para promocionar y vender los</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>		<p>ASDENIC Actividad 1.4</p> <p>A 1.4.1</p> <p>A 1.4.2</p>

	<p>productos de la factoría del conocimiento. Comparto enlace: http://emprende.asdenic.org/</p> <p>Desde la FDC, Estamos trabajando actualmente con 6 iniciativas emprendedoras, todas como colectivos.</p> <p>Durante el proceso de formación se logro articular con los jovenes métodos de comunicación y de relacion que permitieron la rápida estructuración de sus ideas, a través de la puesta en marcha del proceso formativo de la factoría del conocimiento, pasando por la formulación de ideas, el prototipo y la construcción de los proyectos de los jovenes estableciendo mecanismos que les facultaran su establecimiento y dar los primeros pasos para su legalización.</p> <p>Las temáticas que se encuentran en el proceso de constitución y funcionamiento son las siguientes:</p> <p>BISUARTE: es una iniciativa conformada por 5 jovenes 4 de ellas son mujeres y un varón, cuya producción se basa en la creación de artículos de bisuterías, como pulseras, collares, listones, prensadores, aretes, y otras artesanías, estos tienen un sistema de producción estable, con un mercado flexible, debido a que sus precios son muy bajos en comparación con las demás iniciativas. Actualmente se encuentran en su etapa de perfeccionamiento y gestión de mercado, logrando tener accesos a plataformas como el mercadito campesino del MEFCA y ventas por pedidos.</p> <p>FERTILIZER, se podria decir que es la iniciativa con capacidad productiva más estable. Está compuesta por 3 jovenes en su totalidad mujeres su iniciativa se basa en la producción de abonos y fertilizantes orgánicos a partir de lombricultura, actualmente se encuentran en etapa de establecimiento de mercado puesto que su demanda corresponde al sector agrícola por lo que se desarrollan por pedidos y en gestiones con los productores locales.</p> <p>SUBLIMACION PINOLERO, esta iniciativa está compuesta por 6 jovenes 5 de ellos varones y una mujer, se dedican a la sublimación y personalización de prendas de ropa a través de la técnica de sublimación. Su demanda es creciente, pero están en etapa de construcción de estrategia de mercado para poder asumir su capacidad de mercado de manera optima, se encuentran con ventas por pedidos.</p> <p>SERVIGRAS esta iniciativa esta compuesta por 4 jovenes en su totali-</p>				<p>FUNDACIÓN Actividad 1.4</p> <p>A 1.4.1</p> <p>A 1.4.2</p> <p>A 1.4.3</p> <p>A 1.4.4</p> <p>A 1.4.5</p> <p>A 1.4.6</p>
--	---	--	--	--	---

dad varones, se dedican a la producción y siembra de césped. Su sistema de producción es estable y ya finalizaron su primer ciclo de venta en su totalidad de lo que tenían en producto, se encuentran en etapa de preparación para un nuevo ciclo de producción.

LICCANIC, Esta iniciativa está compuesta por 3 jóvenes en su totalidad mujeres las cuales se dedican a la producción y venta de licores y bebidas fermentadas a bases de frutas, han tenido una gran aceptación por parte del mercado local y han sido beneficiadas por una fuerte campaña de mercadeo participando en diferentes plataformas nacionales como son Nicaragua emprende. Son referentes para el MEFCA en la venta de este tipo de productos, ya han concluido en su totalidad 3 ciclos productivos siendo la iniciativa más exitosa de este proceso.

STARWEB, esta iniciativa la conforman 2 jóvenes mujeres las cuales se dedican al desarrollo y diseño de páginas web, las cuales han alcanzado un estándar técnico en su sistema de producción, pero aun no el nivel de mercado debido a poca recepción de demanda.

También se desarrollaron dos propuestas de iniciativas, pero no alcanzaron el nivel de diseño, estas son producción de **AUDIOVISUALES y Chileros**, en el caso de chileros a pesar de no desarrollar su diseño técnico en la práctica, estén en producción y desarrollando algunas ventas.

A excepción del Colectivo de Pagina WEB, que no ha desarrollado ventas efectivas, las otras iniciativas se encuentran en proceso de funcionamiento, producción y comercialización.

De los cinco colectivos de emprendedores que se encuentran en procesos de funcionamiento, LICCANIC se ha destacado en el proceso de producción y comercialización. Asistiendo a diferentes puntos de ventas, promoviendo sus productos en redes sociales y diferentes medios de comunicación.

RESULTADO 2	
Previsto en la solicitud	Real
R.2 A la finalización del proyecto contaremos con resultados sobre genética de los cultivos, monitoreo de la calidad y caudales de agua, monitoreo de las variables del clima.	Se estableció un ensayo en el cultivo de fresa, se monitorearon los caudales y fuentes de agua de las comunidades seleccionadas, y se realizaron monitoreo de variables climáticas de este año.

Indicador/es R2	P/R	INDICADORES DE RESULTADO	FUENTES DE VERIFICACIÓN	Nº1	%2
IOV2	Previsto	<p>Contaremos con datos contrastados y validados por instituciones especialistas, de:</p> <p>Calidad de caudal de agua.</p> <p>Identificación de niveles de contaminación del agua.</p> <p>Cantidad de agua disponible para la población y los cultivos</p> <p>Datos sobre temperatura y precipitaciones.</p> <p>Datos sobre condiciones climáticas.</p> <p>Datos y muestras sobre Plántulas genéticamente aptas para la reproducción en vivero.</p> <p>Datos y muestras de plántulas de calidad con altos índices productivos.</p> <p>Datos y muestras sobre caracterización de las variedades cultivadas en la zona.</p>	<p>. Número de seguimientos y valoraciones realizadas.</p> <p>. Número de muestras recogidas</p> <p>. Número de personas capacitadas para la recolección de muestras / sostenibilidad.</p> <p>. Informes los ensayos y monitoreos.</p> <p>. Fichas de seguimiento.</p> <p>. Material audio-visual.</p> <p>. Reportaje fotográfico.</p>	Resultado 2	100%
	Real	<p>Datos de las condiciones climáticas con relación a los registros de monitoreo de caudales y en relación con los datos agrícolas</p> <p>Datos del monitoreo de caudales y calidad de agua en que se identificó los niveles de contaminación y la cantidad de agua que dispone la población según la temporada seca y lluviosa.</p> <p>Resultados que se obtuvieron del ensayo del cultivo de la fresa.</p>	<p>Número de seguimientos y valoraciones realizadas.</p> <p>. Número de muestras recogidas</p> <p>. Número de personas capacitadas para la recolección de muestras / sostenibilidad.</p> <p>Ficha de seguimiento</p> <p>Reportaje fotográfico</p>	Resultado 2	100%

ACTIVIDADES PREVISTAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	% Ejecutado	% Ejecución total	En caso de que el % de ejecución de la actividad sea menos del 60% sobre lo previsto, explicar la desviación.	Nº3
<p>A.2.1. Ensayo sobre genética de los cultivos.</p>	<p>El ensayo se realizó en la finca modelo, se estableció un área experimental 200 metros cuadrados de fresa variedad Festival, que fueron producidas en vivero. Además, se estableció esta variedad porque es la que más frecuente establecen los productores en el municipio de la Sabanas.</p> <p>Se establecieron 1000 clones de fresa destinando un área del Biointensivo siendo similar al área de pitahaya siendo un área de reproducción.</p> <p>El propósito de ensayo era medir el desarrollo vegetativo, capacidad de producción de esquejes con diferentes tratamientos. En este caso no se medirán capacidad productiva por estar en una zona que tiene condiciones limitadas de clima para una adecuada floración y formación de fruto.</p> <p>Sin embargo, no se logró obtener un resultado de calidad al momento de realizar la siembra del cultivo de fresas, debido a que las condiciones climáticas no fueron las idóneas para su establecimiento, debido a que pasamos por un fuerte veranillo durante la etapa de invierno que no fue suficiente el agua que se suministró para su total desarrollo.</p>	100%	100%		<p>ASDENIC Actividad 2.1</p> <p>A 2.1.1</p>
<p>A.2.2. Ensayo sobre calidad y caudales de agua.</p>	<p>Metodología aplicada para el desarrollo de la investigación:</p> <p>El monitoreo de calidad de agua se hace de forma mensual los 30 de cada mes donde se equipó a los responsables de la recolección con todo lo necesario para recoger la muestra como vasos esterilizados de plástico 1 por muestra, jeringas de 1ml, una por muestra, y placas de petrifil, también se anexó como material los alcoholes gel y recipientes plásticos para el traslado de muestras.</p> <p>-Monitoreo de caudales se realizan de forma quincenal 2 tomas por mes los 15 y los 30, siempre en los mismo punto indicados y referenciados. Esto mediante equipo proporcionado (flowmeter)</p> <p>-Para los apuntes de los datos, se entregó una bitácora a cada res-</p>	100%	100%		<p>ASDENIC Actividad 2.2</p> <p>A 2.2.1</p> <p>A 2.2.2</p>

	<p>ponsable de monitoreo y una libreta de campo. (Esto con fin de tener respaldo de los apuntes)</p> <p>-Digitalización de los datos: Esto se hace a través de fotos enviadas por WhatsApp. El recolector de la información hace una foto a las libretas de campo y son enviadas al CII-ASDENIC, para su posterior digitalización y análisis. También, se realizan llamadas telefónicas a los responsables, para el seguimiento de las actividades.</p> <p>-Visita de seguimiento. Se realizan un mínimo de 3 a 4 visitas mensuales donde se provee de material (petrifilm) a los responsables. Y se realiza una visita al lugar de monitoreo esto de manera extraordinaria para garantizar la ejecución correcta en tiempo y forma de las actividades. También se aprovechan estas visitas para verificar los datos enviados para la digitalización.</p>				
<p>A.2.3. Monitoreo sobre las variables climáticas</p>	<p>Se implementó en la comunidad de Daraili- Condega una estación climática (marca: DavisGuest Station), capaz de medir y articular variables climáticas (lluvias, vientos cálidos y húmedos, así como la humedad relativa del suelo).</p> <p>Se realizaron visitas una vez al mes para descargar la información. Esta estación climática graba los datos y la información es almacenada. El registrador puede contener los datos hasta por 45 días antes de comenzar a reemplazar lo recolectado.</p> <p>Con los datos recopilados se realizó el análisis, efectuando una relación con el comportamiento hídrico y productivo de la zona que se detalla a continuación:</p> <p>Relación de los datos climáticas y los registros de monitoreo de Caudales:</p> <p>El registro de precipitación en la zona de Condega podemos ver variaciones menores a los 500 milímetros/año en la parte seca y baja del territorio y en la zona más húmeda (parte alta del territorio) hasta mayor de 800 milímetros de precipitación. La mejor cantidad de precipitaciones, se registró entre mayo a noviembre. Como podemos apreciar en el monitoreo de caudales tiene una gran similitud con los resultados obtenidos. Se puede ver en estos meses el aumento del balance hídrico de la zona.</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>		<p>ASDENIC Actividad 2.3</p> <p>A 2.3.1</p>

	<p>Con respecto a la temperatura de la zona por encontrarse en un ambiente montañoso sobre los 800 metros a nivel del mar, prevalecen las temperaturas de 27° centígrados.</p> <p>Relación de los datos climáticos y el sistema agrícola.</p> <p>A nivel general durante este año 2018, el ciclo de primera (abril-agosto) se vio afectado por la prolongación de la canícula de aproximadamente 50 días, lo que desató plagas (ácaros) y enfermedades (tizones) en el cultivo, a pesar de esta situación y gracias al acompañamiento y seguimiento continuo de los productores, los rendimientos de frijol en la zona de Daraili- Condega estuvieron por los 20-25qq por manzana(área).</p> <p>En el ciclo de postrera se vio afectada por intensas lluvias durante el mes de septiembre y octubre principalmente, las mayores afectaciones se dieron en parcelas con marcadas planicies, característica que favorece a las inundaciones y esto conllevó a la proliferación de Hongos sobre todo en la raíz de la planta; después del mes de octubre las precipitaciones han sido dispersas y con baja intensidad pero las temperaturas se han mantenido medianamente bajas favoreciendo de alguna manera el cultivo, la medida más acertada para conllevar esta situación, ha sido la fertilización oportuna para estimular al cultivo y resistir a las bajas precipitaciones y temperaturas; la fertilización y aplicaciones de insumos foliares para contrarrestar las plagas y enfermedades se realizaron en las primeras horas del día (4-8am) aprovechando el "punto de rocío" y que durante estas horas las plantas tienen las estomas abiertas y por tanto hay mayor asimilación de los insumos aplicados, esta práctica dio buenos resultados, por lo que se espera según los estimados de cosecha que para este ciclo los rendimientos de frijol sean mayores a los 25qq/mz.</p> <p>Es importante tener en cuenta, los pronósticos climáticos para los próximos 10 días, que es cuando los productores se están preparando para la cosecha del frijol y en este momento ya no favorecen las precipitaciones, sino más bien se necesitan días soleados para realizar las actividades de cosecha (arrancas, aporreo, almacenar); y según la gráfica las probabilidades de precipitaciones son menores del</p>				
--	--	--	--	--	--

	25%, días medianamente soleados 24°C con nubosidad y con velocidad del viento de aproximadamente 15kph. Lo que muestra que se pondrán realizar las actividades de la cosecha sin preocupación. Pero será importante el monitoreo del clima continuamente y de los fenómenos del niño y la niña, para prepararnos para los ciclos venideros, sobre todo en la conservación del suelo y agua.				
--	---	--	--	--	--

RESULTADO 3	
Previsto en la solicitud	Real
RE 3.- Desarrollo de iniciativas emprendedoras con impacto social	Se desarrollaron iniciativas empresariales en diferentes sectores como el establecimiento de comité de agua potable y saneamiento, parcelas productivas de frijol ejecutando toda la cadena de valor; además de otros cultivos de diversificación, el desarrollo de una empresa de Biofertilizantes, además de experimentaciones en el cultivo de pitahaya y tomate cherry.

Indicador/es R3	P/R	INDICADORES DE RESULTADO	FUENTES DE VERIFICACIÓN	Nº1	%2
IOV3	Previsto	<ul style="list-style-type: none"> . Contaremos con: . 2 Comités de Agua Potable constituidos. . 1 Sistema de distribución de agua para 180 familias. . 10 Parcelas productivas de alimentación básica. . 14 parcelas de diversificación productiva. . 4 parcelas productivas de fresa. . 10 parcelas productivas de cítricos. . 1 empresa de biofertilizantes. . 1 empresas de producción de plantas. . 1 empresa de valor agregado. . 1 parcela de plantas ornamentales. . 2 terrenos de experimentación. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de cultivos realizados . Número de explotaciones en funcionamiento. . Productos generados. . Calidad de los productos. . Registro de trabajos realizados. . Memoria audio-visual. . Reportaje fotográfico. . Número de productores implicados. . Comprobantes de ventas realizadas. . Fichas de seguimiento. Documento de evaluación 	Resultado 3	100%
	Real	ASDENIC <ul style="list-style-type: none"> • Se realizaron capacitaciones para fortalecer a 2 Comités de agua Potable y saneamiento • Se realizaron los diseños correspondientes para la instalación de un sistema de agua potable en la 	<ul style="list-style-type: none"> Productos generados. . Calidad de los productos. . Registro de trabajos realizados. . Memoria audio-visual. . Reportaje fotográfico. . Número de productores 	Resultado 3	88%

			<p>comunidad del Bramadero.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se establecieron 14 parcelas productivas de alimentación básica. Por cada una de las parcelas se realizaron los monitoreos en conjunto con los productores, correspondiente al ciclo de postrera octubre 2017 y primera que fie en mayo 2018. • Se establecieron 2 parcelas de Pitahaya que ayudará a la obtención de otros ingresos y no solo depender del monocultivo. • Se estableció una empresa de Biofertilizantes que comercializa: lombrihumus, purín, quelatos y MM sólidos y líquidos. • Se establecieron dos áreas de experimentación en la finca modelo de ASDENIC en las que se introdujo Pitahaya de diferentes variedades para observar cuales son las que se adaptaban mejor a la zona de Estelí. También se estableció tomate Cherry, una variedad nueva y no es conocida en el territorio; se observó su desarrollo y el objetivo fue sacar semillas y acriollarlas. Además, se produjo otros cultivos como: Repollo, tomate y chiltoma. 	<p>implicados.</p> <p>. Comprobantes de ventas realizadas.</p> <p>. Fichas de seguimiento. Documento de evaluación</p>		
--	--	--	---	--	--	--

		<p>Ticuantepe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se desarrollaron 3 encuentros con el CAPS EL EDEN para identificar áreas de convergencia en la intervención del proyecto factorías del desarrollo. • Se estableció una empresa de biofertilizantes, la cual compartió su producción de abono con los productores de las 7 parcelas establecidas. • Se estableció una empresa de producción de plantas ornamentales que se encuentra en funcionamiento para el desarrollo y abastecimiento de la demanda local. • Se estableció un terreno de experimentación de cultivos en el centro para el desarrollo como método de generación de conocimientos para jóvenes y productores. 			
--	--	---	--	--	--

ACTIVIDADES PREVISTAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	% Ejecutado	% Ejecución total	En caso de que el % de ejecución de la actividad sea menos del 60% sobre lo previsto, explicar la desviación.	Nº3
A.3.1. Constitución y fortalecimiento de dos Comités de agua potable	Dentro de las actividades desarrolladas se realizaron encuentros formativos con CAPS de la comunidad El Bramadero y la comunidad La Laguna, en leyes como: ley 620 y 722, esta última que enseña las funciones de los	90%	90%		ASDENIC Actividad 3.1 A 3.1.1

	<p>miembros de los comités de agua y las etapas del proceso de legalización.</p> <p>Con respecto a la legalización de los CAPS, tuvimos la ventaja que los dos comités ya estaban organizados, así que se procedió a realizar las gestiones correspondientes ante las UMAS (Unidad municipal de agua y saneamiento) que es una oficina de la Alcaldía que da seguimiento a la legalización de los CAPS.</p> <p>Se realizaron todas las gestiones pero quedó en espera de la resolución ante el INAA (Instituto nicaragüenses de Acueductos y alcantarillados) debido a que se debe esperar un periodo de tiempo de 3 a 4 meses para poder tener una resolución ante el gobierno local. Pero uno de los inconvenientes más fuertes e inesperados de este periodo fue la situación sociopolítica del país que no contribuyó a que las gestiones se completarán en el 2018.</p>				
<p>A.3.2. Instalación de un sistema de distribución de agua potable.</p>	<p>Dentro de las actividades realizadas:</p> <p>Se propuso trabajar de la mano de la organización Ingenieros Sin Fronteras EWB-USA y las familias de la Comunidad El Bramadero en el Municipio de Condega al Norte de Nicaragua.</p> <p>Para lograr completar las actividades se propusieron 3 etapas:</p> <p>1- Identificación de fuentes para determinar la mejor alternativa en cantidades de agua suficientes para la comunidad, diseño y construcción de fuentes.</p> <p>2- Diseño y construcción de un sistema de almacenamiento y bombeo.</p> <p>3- Diseño y construcción de su distribución domiciliar.</p> <p>En la etapa 1 se identificación las fuentes con el caudal suficiente y se puso a disposición del proyecto y la comunidad, se desarrollaron los planos con el apoyo de participantes de la factoría del conocimiento y el desarrollo de</p>	60%	60%		<p>ASDENIC Actividad 3.2 A 3.2.1</p>

	<p>obras para completar el trabajo de ingeniería de la fuente. Sin embargo no se completó la distribución del agua domiciliar ya que EWB y ASDENIC cancelaron las actividades del proyecto por la situación política de Nicaragua en el 2018.</p> <p>Lo que si pudimos adelantar en la en la etapa 2 y 3 es que se completaron todos los diseño de los planos del almacenamiento.</p>				
A.3.3. Desarrollo de parcelas	<p>Se realizaron los siguientes monitorios en parcelas de alimentación básica para las familias, específicamente en el rubro del frijol:</p> <p>- Monitoreo #1, Realizar muestreo de suelo en las parcelas de frijol a trabajar en el ciclo de primera 2018, y promover la participación de los productores en todo el proceso.</p> <p>-Interpretar los análisis de suelo de cada una de las parcelas; Mostrar los beneficios del análisis de los resultados de fertilidad de suelo; Entregar los insumos necesarios por cada parcela.</p> <p>-Monitoreo #2 a parcelas de frijol– Tercer hoja trifoliada- éste monitoreo se realiza a los 12dds (días después de la siembra) donde se verifica: Población de plántulas germinadas, Macrofauna del suelo, Malezas, Vigor, Plagas y enfermedades.</p> <p>-Monitoreo #3 a parcelas de frijol, éste se realiza 35 dds, en este momento se observa la robustez de la planta que se prepara para la floración. Se da seguimiento a la Población, Vigor, Plagas y enfermedades; ya que en esta etapa la planta es altamente vulnerable a plagas y enfermedades y se debe tomar medidas para controlar de manera preventiva</p> <p>-Monitoreo #4 se aplica a los 50dds Cuando la planta se encuentra en la última etapa del proceso productivo, aquí se monitorea las plagas y enfermedades que atacan a la vaina, Y se realiza un último control de población y a la vez se realiza el estimado de cosecha.</p> <p>-Coordinar con los productores en Daraili, la entrega de frijoles – Cantidad, costos, ubicación-, para garantizar la logística del acopio.</p> <p>Parcelas desarrolladas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se establecieron 14 parcelas de granos 	100%	100%	<p>ASDENIC Actividad 3.3</p> <p>A 3.3.1</p> <p>A 3.3.2</p> <p>A 3.3.3</p> <p>A 3.3.4</p> <p>A 3.3.5</p> <p>A 3.3.6</p> <p>A 3.3.7</p> <p>A 3.3.8</p> <p>A 3.3.9</p> <p>A 3.3.10</p> <p>A 3.3.11</p>	

	<p>básicos: 7 en postrera octubre 2017 y 7 en primera en mayo 2018.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se establecieron 7 parcelas de fresas. • Se implementaron 2 parcelas pitahata que fue parte del proceso de diversificación productiva del territorio, con la entrega de plántulas (vainas) de pitahayas a productores de la comunidad de Daraili-Condega. 				A 3.3.12
A.3.4. Fortalecimiento de Centros de Producción de Fertilizantes	<p>Se realizó una reformulación de los fertilizantes para uso en cultivos de producción.</p> <p>Se han implementado nuevas reformulaciones de inclusión de minerales que pasan por procesos de quelatación con ácidos fúlvicos que facilitan la fácil asimilación por la planta al suministrarse.</p> <p>De los cultivos que se han implementados, se ha extraído el material genético necesario para reproducirlo y seguir implementando en las áreas.</p>	100%	100%		ASDENIC Actividad 3.4 A 3.4.1
A.3.5. Desarrollo de Centro de Producción de Ornamentales	<p>En las instalaciones del FDC se designó un espacio de 200mts² para implementar un Vivero de Plantas ornamentales.</p> <p>Esta labor fue impulsada por jóvenes emprendedores de la factoría, el cual se desarrolló en tres etapas, las que consisten en:</p> <p>Preparación del área donde se instaló el vivero; limpieza de perímetro, alineación de terreno y actualización del sistema de drenaje.</p> <p>Compra de materiales y herramientas de equipo para vivero, usadas en todo momento para el manejo del mismo. Paralelo a esta acción, se hizo la compra de plantas ornamentales, que fueron utilizadas para la reproducción de estas en el vivero.</p> <p>Cuido y reproducción de plantas; colado de tierra, para evitar cuerpos extraños en el empaque que puedan dañar el mismo. En consecuencia, la bolsa obtiene mayor consistencia.</p> <p>Selección de material vegetativo para su reproducción, la que se hizo utilizando los recursos ornamentales con que contaba la FDC, combinándolas con las que se adquirieron para incrementar la</p>	100%	100%		FUNDACIÓN Actividad 3.5 A 3.5.1 A 3.5.2

	Tomando en cuenta las características edafoclimática de la Finca Palestina, se tomó la iniciativa de traer planta de FRESA, la que se cosecha en la zona norte de Nicaragua, concretamente en el Dpto. de Madriz, con el objetivo de comprobar la adaptación de ese cultivo en el terreno de Ticuantepe.				
--	--	--	--	--	--

RESULTADO 4	
Previsto en la solicitud	Real
A.3.7 Participación en Ferias Nacionales, encuentro con colectivos Universitarios, así como encuentros internacionales entre Nicaragua y España y sensibilización social	Se realizaron ferias nacionales sobre seguridad alimentaria, encuentros con la universidad UNAN-Jinotega. Además se ejecutaron actividades de sensibilización a niños, maestro y mujeres con huertos comunitarios en la utilización de herramientas agroecológicas.

Indicador/es R4	P/R	INDICADORES DE RESULTADO	FUENTES DE VERIFICACIÓN	Nº1	%2
IOV4	Previsto	<p>Habremos estado presentes en:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Feria Nacional de la Tierra: Esteremos presentes con un stand del proyecto, presentaciones y demostraciones en directo, con difusión a más de 10.000 personas. . Feria de Emprendimiento: Habremos participado con la presentación de nuestra experiencia y resultados, para colectivos emprendedores de Nicaragua. . Jornadas Universitarias: Habremos desarrollado dos jornadas Universitarias con la participación de más de 2000 jóvenes, en las que trabajaremos con iniciativas innovadoras y de emprendimiento. . Encuentro entre técnicos de Extremadura (España) y Nicaragua. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de participantes en las jornadas y ferias. Resultados de evaluación de las acciones realizadas. Número de participantes en la organización de las acciones Seguimiento individualizado de las actividades Audio visuales. Reportaje fotográfico. Fichas de seguimiento. Firma de los participantes. 	Resultado 4	100%
	Real	<ul style="list-style-type: none"> • Se desarrollaron jornadas con los jóvenes de Estelí-Ticuantepe compartiendo sus experiencias empresariales. • Se compartió el modelo de la factoría del conocimiento en una jornada científica en la universidad de Jinotega. • Se realizaron intercambios de empresas rurales en diferentes 	<ul style="list-style-type: none"> Resultados de evaluación de las acciones realizadas. Reportaje fotográfico. Fichas de seguimiento. Firma de los participantes. 	Resultado 4	100%

		<p>comunidades de Estelí y Las Sabanas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La factoría del conocimiento participó en dos ferias de seguridad alimentaria. • Se realizó un encuentro internacional en el tema de diversificación productiva, participaron países de México, Nicaragua y Estados Unidos. • Se realizaron acciones de sensibilización en temas de El peligro de los transgénicos, agroecología, emprendimiento, huertos familiares, diversificación productiva. • Además, se realizó una visita a una escuela de primaria para replicar el tema de generación de ideas a maestros y niños; y promover la cultura y seguridad alimentaria. 			
--	--	--	--	--	--

ACTIVIDADES PREVISTAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	% Ejecutado	% Ejecución total	En caso de que el % de ejecución de la actividad sea menos del 60% sobre lo previsto, explicar la desviación.	Nº3
A.4.1. Participación en eventos nacionales y Universitarios.	<p>Se realizaron las siguientes actividades:</p> <p>Jornada Estelí-Ticuatepe: La Factoría del Conocimiento Central de Asdenic, con la Factoría del Conocimiento central de Ticuatepe, nos reunimos en una jornada de una semana para compartir la experiencia que se ha recopilado en estos 8 años, desde que se inició a implementar este modelo. Posteriormente se hizo un recorrido para mostrarles las iniciativas de emprendimiento de: Proanic y Fertinic. Se realizó una visita a las</p>	100%	100%		<p>ASDENIC Actividad 4.1</p> <p>A 4.1.1</p> <p>A 4.1.2</p> <p>A 4.1.3</p> <p>A 4.1.4</p> <p>A 4.1.5</p>

	<p>Comunidades de Venecia y San Jerónimo, donde conocieron la historia de la problemática del agua en estas comunidades, incidencia del CII-ASDENIC y el proceso de formación de los CAPS.</p> <p>Jornada Ciencias del agua y tecnología, recursos locales para la investigación: En esta jornada se abordó la problemática actual del agua, la situación del manejo de este recurso en el país y más específicamente en la Región Norte. Acontecimientos que amenazan la calidad y disponibilidad del mismo, para las futuras generaciones. También construyeron instrumentos de medición como: Permeámetros, aforadores, infiltrómetros, entre otros.</p> <p>Jornada universitaria UNAN-Jinotega: Esta jornada fue un espacio para que jóvenes expusieran sus trabajos de innovación, relacionados a técnicas agroecológicas. Además, hubo un espacio en que se compartió el modelo de las factorías del conocimiento y las herramientas de monitoreo sobre frijol.</p> <p>Jornada Intercambio de Experiencias Empresariales Se desarrolló una Jornada, en la que participaron jóvenes y adultos de Ticuantepe y Estelí, compartiendo iniciativas emprendedoras, que han surgido bajo el modelo de Factorías del Conocimiento. En el Intercambio hubo presentaciones de 9 emprendimientos: ASIDCON (Diseño y Construcción), Fertinic (Fertilizantes Orgánicos, Vegetales Frescos y Capacitaciones en Agroecología), BISUARTE (Bisutería), STARWEB (Diseño y Desarrolla Web), Grano Joven (Comercialización de Frijol), Pinoleros-Sublimación (Sublimación en prendas textiles), y Fertilizer (Insumos Orgánicos).</p> <p>También se contó con la participación de otros jóvenes que no han consolidado una iniciativa emprendedora, para los que escuchar estas experiencias de emprendimiento, representa una fuente motivación y un estímulo para que generen sus propias ideas.</p> <p>Intercambio de experiencia de emprendimiento rurales en comunidades del departamento de Estelí: Productores y productoras organizados en diferentes comunidades del municipio de Estelí en conjunto con el CII-ASDENIC, realizaron un encuentro para mostrar las diferentes experiencias empresariales en las zonas rurales tomando en cuenta toda la cadena productiva, desde la producción con buenas prácticas agrícolas, hasta el procesamiento, servicios de alojamiento y alimentación y venta de los productos frescos.</p> <p>Intercambio de emprendimientos</p>				A 4.1.6
--	--	--	--	--	---------

	<p>productivos en la comunidad de Buena Vista: Se generó un espacio para compartir experiencias, entre emprendedores del campo y la ciudad, con el fin de fortalecer alianzas, y en conjunto analizar las oportunidades que tienen para la innovación y el emprendimiento. Se mostró el cultivo de fresa y las oportunidades que tiene este rubro en el mercado.</p> <p>Jornada universitaria UNAN-Jinotega: Esta jornada fue un espacio para que jóvenes expusieran sus trabajos de innovación, relacionados a técnicas agroecológicas. Además, hubo un espacio en que se compartió el modelo de las factorías del conocimiento y las herramientas de monitoreo sobre frijol.</p> <p>Se participó en 12 reuniones del comité organizador de la Feria Nacional de la Tierra.</p> <p>Para fortalecer las capacidades de las instituciones miembros del comité organizador de la feria nacional esto coordinado por la dirección de extensión universitaria de la UNAN Managua, abordando temas sobre: Cambio Climático, Agua y Residuos sólidos.</p> <p>Se participó en el Simposio Internacional Sobre bosques en Mesoamérica</p> <p>Jóvenes de la Factoría del Conocimiento de Ticuantepe participan Foro Regional de Gobernanza Forestal, Pueblos Indígenas y Comunidades, para abordar la importancia que tiene el bosque para el aprovechamiento y la conservación de los recursos naturales de Centroamérica, así como las dificultades que han tenido que enfrentar los pueblos indígenas en la defensa de sus tradiciones la administración forestal ancestral.</p> <p>Los Jóvenes integrantes del equipo de trabajo de Fundación Desarrollo y Ciudadanía y las factorías del conocimiento de Ticuantepe, fue importante conocer los distintos roles que desempeñan las comunidades rurales y los pueblos indígenas en el manejo y defensa de los bosques, además se sumaron al compromiso de promover acciones de protección ante los tomadores de decisiones para que desde el local podamos resguardar los recursos forestales que aún nos quedan, esto fue organizado por la Universidad Centro Americana UCA.</p> <p>Encuentro con Dirección Superior de la Universidad Humanista de Nicaragua.</p> <p>Se desarrolló encuentro de trabajo con la</p>				<p>FUNDACIÓN Actividad 4.1</p> <p>A 4.1.1</p>
--	---	--	--	--	---

	<p>dirección de la delegación de Masaya de la universidad humanista para establecer e identificar elementos que permitan promover en los estudiantes universitarios el emprendimiento como alternativa al déficit de empleo</p> <p>Feria De la Tierra</p> <p>Las iniciativas 6 de emprendedores de ticuantepe participaron con STANS de venta en la feria de la tierra desarrollada en la Asamblea Nacional, en el marco de la presentación de especies en peligro de extinción, donde los emprendedores pusieron en práctica labores de comercio y el establecimiento de alianzas para impulsar sus productos.</p> <p>Primera Nicaragua Emprende 2018</p> <p>La Iniciativa LICCANIC fue la representante de las Factorías del Conocimiento en el lanzamiento de la plataforma Nicaragua emprende la que desde sus inicios se ha convertido en el espacio más grande a nivel nacional para la promoción de emprendimientos. Se desarrolló durante 3 días en el mes de noviembre teniendo una gran aceptación en ventas y en promoción a la vez que se logró participar en las mesas de negocios y el ciclo de conferencias.</p> <p>Además, el colectivo de emprendedores de LICCANIC de Ticuantepe fue seleccionado para participar en el primer encuentro nacional promovido por el MEFCCA denominado Nicaragua Emprende. Evento al que asistieron más de 400 emprendedores juveniles y pequeños empresarios a nivel nacional, donde tuvieron la oportunidad de promover y comercializar sus productos.</p>				
<p>A.4.2. Desarrollo de encuentros internacionales entre técnicos del proyecto.</p>	<p>Se realizaron los siguientes encuentros:</p> <p>Clúster de Seguridad Alimentaria San Ramón-Matagalpa</p> <p>En el evento participaron productores de diversas comunidades del norte del país, especialmente del corredor seco, donde los principales retos de la población son: La preservación de los recursos naturales, la seguridad alimentaria y la resiliencia al cambio climático. También contó con la participación de cooperantes suizos y nicaragüenses, que brindan acompañamiento directo, a organizaciones, brindando asesoría y seguimiento, contribuyendo a llenar algunos vacíos de conocimiento que tienen las mismas. En esta feria las factorías del conocimiento tubo su espacio en la que ofreció sus productos de Licores, cereales, frijoles empacados, y abonos orgánicos.</p> <p>Festival de Seguridad Alimentaria en Jinotega</p> <p>El Festival se llevó a cabo en las</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>		<p>ASDENIC Actividad 4.2</p> <p>A 4.2.1</p> <p>A 4.2.2</p> <p>A 4.2.3</p>

	<p>instalaciones de la Universidad del Norte de Nicaragua (UNN), sede Jinotega, contando con la participación de 40 organizaciones de Nicaragua y Suiza, con el objetivo de promover el Huerto Urbano, como alternativa para contribuir a la Seguridad Alimentaria de las familias. En el evento se desarrolló una feria en la que las diferentes organizaciones ofrecieron sus productos, como: Miel y sus derivados, artesanía, vinos y licores, mermeladas, plantas, abonos orgánicos, semillas, café, chocolate, entre otros. A su vez, la Factoría del Conocimiento, promovió su modelo de emprendimiento, ofertando los siguientes productos: Plantas, fertilizantes orgánicos, licor de cacao y frijoles.</p> <p>También estudiantes y maestros universitarios, compartieron sus investigaciones e iniciativas de emprendimiento. Simultáneo a la feria, se desarrollaron conferencias, por parte de expertos de las diferentes organizaciones, convirtiéndolo en un espacio, no solo para la comercialización de productos, sino para enriquecer y fortalecer los conocimientos.</p> <p>Intercambio de Experiencias sobre Diversificación en Sistemas de Café Se desarrolló un Intercambio de Experiencias en las Instalaciones del CII-ASDENIC, contando con la participación de productores y productoras de México y Nicaragua, personal técnico e investigadores de México (Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas - CESMACH, El Colegio de la Frontera Sur - ECOSUR), Estados Unidos (Universidad de Santa Clara California - SCU, Red de Agroecología Comunitaria – CAN, Universidad de Vermont - UVM) y Nicaragua (Universidad Nacional Agraria Nicaragua - UNA, Central de Cooperativas de Servicios Múltiples – PRODECOOP y el Centro de Información e Innovación de la Asociación de Desarrollo Social de Nicaragua – CIIASDENIC).</p> <p>Durante los 7 días de Intercambio, las y los participantes compartieron sus experiencias, en el tema de la diversificación, a través de ponencias y visitas a campo; abordándolo como alternativa para ser frente a los grandes retos que enfrentan las familias del Corredor Seco: Deterioro ambiental, inseguridad alimentaria y vulnerabilidad climática.</p> <p>Durante el Intercambio se realizaron ponencias, en diferentes temáticas como: Seguridad alimentaria, monitoreo de variables climáticas y agua, investigación, género, cooperativismo, apicultura, valor agregado, elaboración de herramientas para monitoreo, entre otras.</p> <p>Se realizaron visitas a las siguientes cooperativas: Vicente Talavera y José Benito Díaz en Mirafior - Estelí; San Antonio en San Lucas – Madriz; Héroes y Mártires, y Laureano Flores en Canta</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>Gallo – Estelí; y 22 de mayo en San Juan del Río Coco – Madriz. Con el fin de visitar las parcelas diversificadas de las y los productores, conocer la experiencia relatada por los protagonistas, y presenciar los avances significativos que han tenido, durante los últimos años.</p> <p>Encuentro Internacional Nicaragua – Extremadura. Se realizó un encuentro internacional con el fin de trabajar de forma compartida y coordinada en el análisis de lo realizado y las oportunidades que se han generado en el proceso desarrollado. Durante diez días, tuvimos la oportunidad de compartir en profundidad los aspectos más relevantes de las intervenciones realizadas, así como las principales dificultades con las que nos hemos encontrado para alcanzar los objetivos previstos en el proyecto. Entre ellas, como se ha venido argumentando a lo largo de este informe, destacó la situación de inestabilidad que ha sufrido el país durante este año, lo que generó falta de seguridad y dificultades importante en el desplazamiento de los jóvenes a las Factorías del Conocimiento. El encuentro alcanzó unos resultados muy positivos ya que nos permitió analizar la memoria final, tanto económica como técnica, así como diseñar el itinerario que debemos seguir para continuar con el fortalecimiento de este proceso de intervención.</p>				
<p>A.4.3. Acciones de sensibilización.</p>	<p>Se realizaron las siguientes actividades:</p> <p>Taller sobre Agroecología y Emprendimiento</p> <p>La Factoría del Conocimiento, mediante la iniciativa emprendedora FERTINIC, desarrolla procesos de formación dirigidos a diversos grupos meta, como fue el caso de un grupo de estudiantes de la Carrera de Agroecología, de la Universidad Nacional Autónoma de Jinotega, con los que se compartió la experiencia de emprendimiento, y en la elaboración de enmiendas agroecológicas.</p> <p>Las y los estudiantes, hicieron recorridos por las diversas áreas que componen la Finca Modelo, especialmente: Lombricultura, método biointensivo y agricultura protegida. Durante todo el encuentro se les incentivo a reforzar sus conocimientos teóricos, con el aprendizaje práctico, y a la búsqueda de su vocación. Debido a que muchos jóvenes optan por estudiar una carrera universitaria, sin que está realmente les apasione, es por ello, que muchos de ellos desisten en el transcurso de las mismas.</p> <p>Los jóvenes de FERTINIC, quisieron motivarlos compartiendo los avances y cómo enfrentar las dificultades que han</p>				<p>ASDENIC Actividad 4.3</p> <p>A 4.3.1</p> <p>A 4.3.2</p> <p>A 4.3.3</p> <p>A 4.3.4</p> <p>A 4.3.5</p>

	<p>tenido desde que ingresaron a la Factoría del Conocimiento, y como esto contribuyó a fortalecer sus habilidades y conocimientos, como profesionales.</p> <p>Diagnóstico de recursos rurales y taller sobre emprendimiento: Se levantó un diagnóstico con los pobladores para identificar recursos naturales y agrícolas en 5 comunidades de la zona de Pire. Se concientizó a las y los productores de la comunidad sobre semillas que podrían afectar la soberanía alimentaria de los pueblos.</p> <p>Capacitación sobre Huertos y Elaboración de Enmiendas Agroecológicas</p> <p>La Factoría del Conocimiento, mediante la iniciativa emprendedora FERTINIC, desarrolla procesos de Formación en Agroecología, en los que, a través del aprendizaje teórico - práctico, se les brinda la oportunidad de conocer prácticas innovadoras en condiciones reales, que pueden ser aplicadas y adaptadas a sus zonas de origen.</p> <p>El grupo de participantes estaba conformado, en su mayoría por productoras de diferentes comunidades rurales de Jinotega. En el encuentro se compartió conocimientos en la elaboración de las siguientes Enmiendas Orgánicas: Microorganismos de Montaña Sólidos y Líquidos, Biofermentados, Caldo Sulfocalcico, Protecto Zinc, Repelente EM5 y Biofertilizante Super Magro.</p> <p>También se abordó la temática del Método Biointensivo, como una alternativa, para aprovechar el suelo sin deteriorarlo, mediante el aprendizaje práctico las y los productores conocieron los principios básicos de este método.</p> <p>Estos procesos de formación son de gran importancia, debido a que las mujeres de las áreas rurales, son el pilar, y quienes se ocupan, en su mayoría, de alimentar a sus hogares. Poniendo en práctica estos conocimientos e involucrando a los demás miembros de sus familias, son capaces de hacer frente a la Inseguridad Alimentaria y a la Variabilidad Climática.</p> <p>Generación de Ideas y Seguridad Alimentaria</p> <p>El 16 de octubre, Día Mundial de la Alimentación, visitamos la escuela de la comunidad rural, Santa Rosa, en el municipio El Cuá – Jinotega, donde tuvimos la oportunidad de compartir con niños y maestros de educación primaria, los que, en conjunto, y con el seguimiento de CII-ASDENIC, han establecido un huerto, con el que se promueve el interés de la niñez por estar en armonía con la naturaleza y el</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>consumo de alimentos saludables; siendo un ejemplo para otras comunidades de la zona, que están en proceso de implementar sus huertos escolares.</p> <p>También se organizó una feria, en la que se promovió la gastronomía típica de nuestro país y la medicina ancestral, haciendo uso de los productos extraídos del huerto. De manera simultánea a la feria, la Factoría del Conocimiento, desarrolló un taller de Estimulo de Ideas, dirigido a maestros de diferentes escuelas de la zona, y estudiantes de quinto y sexto grado de primaria.</p> <p>Mediante este taller, se proporcionó a los maestros las herramientas necesarias, para que sean capaces de replicar esta metodología, creada por Emprendedorex, y adaptada por la Factoría del Conocimiento, para ser utilizada en áreas rurales. También se compartió, dinámicas que pueden implementarse para abordar diferentes temáticas, en este caso la Seguridad Alimentaria.</p> <p>Compartir experiencia sobre Pitahaya, granos básicos:</p> <p>Como parte de las actividades para promover parcelas diversificadas, se ha realizado un intercambio para compartir experiencias en proceso de siembra de pitahaya para diversificación de parcelas ya que muchos de los productores en las comunidades solo tienen monocultivos ya sea de café o granos básicos.</p> <p>Se creó un espacio para compartir la información de los resultados del proyecto de Factorías del conocimiento, lo pueden ver en el siguiente enlace: http://factoriadelconocimiento2018.asdenic.org</p> <p>A la misma vez se compartieron en redes sociales como Facebook de la Factoría del conocimiento y enlazado al Facebook de ASDENIC. Comparto los enlaces: @ciiasdenic y @FactoriadelConocimiento</p> <p>Conferencia de prensa del Día Mundial del Medio ambiente:</p> <p>En el marco del día mundial del medio ambiente se desarrolló un evento con medios de comunicación para dar a conocer afectaciones al medio ambiente y las alternativas innovadoras para su protección.</p> <p>Atención a Medios de Comunicación</p> <p>Durante el periodo de ejecución del proyecto se atendieron 15 encuentros con medios de comunicación entre entrevistas y reportajes para la promoción de las factorías del conocimiento como alternativa productiva</p>				<p>FUNDACION Actividad 4.3</p> <p>A 4.3.1</p> <p>A 4.3.2</p> <p>A 4.3.3</p> <p>A 4.3.4</p>
--	---	--	--	--	---

	<p>de la Juventud, así como la promoción en otras plataformas, como el mercadito campesino, el parque nacional de ferias y Nicaragua Emprende.</p> <p>Jornadas de sensibilización Casa a Casa.</p> <p>Se desarrollaron 4 jornadas de visitas casa a casa, las dos primeras de contacto a manera de sondeo para conocer la percepción de los pobladores como introducción a que conocieran a las factorías del conocimiento, y las dos finales se desarrollaron con comisiones de los jóvenes emprendedores y con brochures explicativos presentando e informando que son las factorías del conocimiento.</p> <p>Creación de una publicación sobre el modelo de Factorías del Conocimiento</p> <p>Con el fin de dar a conocer y difundir la experiencia desarrollada se diseñó y editó una publicación, que muestra el itinerario, metodología y estructura de las Factorías del Conocimiento. Con ella y su distribución, pretendemos acercar este modelo a diferentes organizaciones, entidades e instituciones.</p> <p>Creación y edición de un vídeo promocional.</p> <p>Hemos editado y creado un audio-visual que apoya la publicación y que nos ayudará en las presentaciones y acciones de difusión del proyecto realizado.</p>				
--	---	--	--	--	--

- 1 Indicar el número de anexo de la documentación que se aporta para verificar la realización de las actividades, de modo que facilite su localización.
- 2 Indicar el porcentaje de consecución del indicador de resultado.
- 3 Indicar el número de anexo de la documentación que se aporta para verificar la realización de las actividades, de modo que facilite su localización.

3. -Sólo para informes de seguimiento:

3.1. Programación de actividades para el periodo siguiente, en el caso en que difiera del contenido en la solicitud.

4. Para Informe Final

(En el caso de que se considere que alguno de ellos no procede por el tipo de intervención realizada, se indicarán los motivos de dicha consideración)

4.1. Estrategia de la intervención: ¿se ha elegido la respuesta o enfoque más apropiado para los problemas o necesidades que estaban descritos en el proyecto?

Durante la ejecución de este proyecto se ha podido verificar la pertinencia de la estrategia de intervención, siendo esta la principal causa de la obtención de los resultados descritos, aun cuando el contexto sociopolítico del país ha afectado el desarrollo de otros proyectos, el nivel de intervención y las metodologías factorías del conocimiento ha sido capaz de adaptarse y atender las necesidades de la población protagonistas en el proceso, sin perder su enfoque.

Para esto es importante mencionar que el método de escucha activa desde FDC para con la población intervenida ha elevado los niveles de credibilidad en la región, para con el proyecto, además que se ha posicionado como referente en temas de emprendimiento desde la juventud del municipio de ticuantepe.

Otro elemento a destacar es el excelente soporte técnico directo desde AUPEX con los protagonistas del proyecto llegando a identificar directamente la colaboración de AEXCID en sus acciones como emprendedores y productores.

4.2. Eficacia: ¿El desarrollo de la intervención ha permitido alcanzar el objetivo específico y los resultados previstos? Explique la respuesta.

El proyecto ha cumplido con las expectativas que se habían planteado al inicio del mismo y ha sido eficaz, tanto en la profundización de las acciones desarrolladas en el norte, como en el Sur.

Tomando en cuenta que la FDC incursiona con esta metodología por primera vez en una localidad como Ticuantepe, se puede aseverar que se han logrado satisfactoriamente con los indicadores necesarios para alcanzar el objetivo y resultados estimados en el Proyecto.

Cuantitativamente se mantuvo una dinámica participación de los beneficiarios directos durante toda la vida del proyecto, a pesar de las agravantes exógenas que, en diferentes momentos del año 2018, este municipio, como una buena parte del territorio nacional ha transitado. Lo que no se puede omitir, es que se contó con protagonistas adolescentes, que mantuvieron un nivel de rendimiento superior al de jóvenes mayores de edad. Dando realce a la acertada estrategia de intervención implementada, la que contó en todo momento con el seguimiento técnico de AUPEX y AEXCID.

4.3. Eficiencia: Analizar los resultados en relación con el esfuerzo realizado y los recursos utilizados.

Financieros

Se ha avanzado en los controles financieros para el desarrollo del proyecto, asumiendo el reto de homogenizar estándares de rendiciones de cuenta desde los enfoques nacionales de Nicaragua y España, cabe señalar que existieron algunas dificultades en tiempo debido a que desde las condiciones económicas de Nicaragua han sufrido transformaciones a tenor de las condiciones sociopolíticas enfrentadas en el 2018, entre ellas podemos mencionar restricciones de los bancos y severidad en los procesos de verificación de transferencias internacionales, sin embargo, se ha podido desarrollar todos los requerimientos financieros.

Materiales

El uso de materiales y equipos ha sido el apropiado según su objetivo y finalidad los materiales y equipos comprados con fondos del proyecto, han sido usados conforme a lo establecido y han facilitado el correcto desempeño de las funciones del personal técnico, así como de las iniciativas de los jóvenes emprendedores.

Humanos

En este apartado, es necesario hacer una clara diferenciación, por un lado, el equipo técnico de ASDENIC, con una larga trayectoria en este tipo de proceso y, por lo tanto, suficientemente formados y capacitados para el correcto desarrollo de las tareas inherentes a los procesos. Y por otro, el equipo de la Fundación Desarrollo y Ciudadanía, cuyo proceso formativo se ha iniciado con este proyecto, y para lo que fue necesario articular una Factoría del Conocimiento Central, formada por 4 jóvenes, con quienes se trabajó de forma intensiva en un proceso de formación de mediadores, desde el método de aprendizaje productivo, cuyo producto se focalizó en la creación de las Factorías del Conocimiento, este proceso se articuló igualmente con los equipos directivos lo que les permitió posicionar ante este modelo que lleva implícito aspectos enormemente diferenciadores con respecto a los modelos normalizados. En cuanto a la parte de coordinación del proyecto, hemos sufrido la baja temporal del Coordinador General, que nos obligó de afrontar sus tareas de forma compartida con el apoyo del equipo técnico de AUPEX.

4.4. Pertinencia:

a. Explicar con detalle cómo ha resultado la calidad del diagnóstico y del diseño del proyecto.

El proyecto cuenta con una experiencia de más de 9 años, lo que nos facilita de forma sustancial la realización del diagnóstico inicial y facilita su diseño. Es por ello, que su calidad ha sido la adecuada y ajustada a los objetivos que teníamos previsto, ya que en su configuración participaron todos los sectores implicados en el mismo. Destacamos, por otro lado, el gran resultado que hemos alcanzado, conforme al diagnóstico realizado, en la Fundación Desarrollo y Ciudadanía, zona Sur de Nicaragua y cercana a su capital Managua, en el que, a pesar de iniciar el proceso desde cero, ha alcanzado los objetivos previstos de forma sobresaliente, lo que demuestra claramente, el gran trabajo que se realizó en su configuración.

b. Explicar cómo se han adecuado los resultados y los objetivos al contexto del proyecto (problemas, necesidades y requisitos de la población destinataria).

A lo largo de este informe final, se han venido detallando las dificultades con las que nos hemos encontrado y como hemos ido resolviéndolas, es claro que hemos actuado adecuadamente, tanto por el nivel de resultados alcanzados, como por el nivel de satisfacción de los participantes. El proyecto aborda de forma directa necesidades de la población destinataria, abordando las problemáticas, principalmente pobreza y falta de oportunidades, desde los jóvenes de los

entornos de actuación lo que fortalece la implicación e interacción con toda la ciudadanía. Hemos mejorado de forma notable los niveles de producción de las explotaciones, se han generado iniciativas emprendedoras jóvenes, hemos intervenido con familias, el proyecto es muy valorado por parte de la ciudadanía, de sus responsables institucionales y del gobierno de Nicaragua, lo que nos demuestra que hemos cumplido con los requisitos de la población y hemos atendido sus necesidades generando alternativas y oportunidades con capacidad para ser sostenibles.

4.5. Impacto: Analizar los cambios y efectos que ha tenido el proyecto:

Previstos	<p>Positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivación de los productores a continuar trabajando con el proyecto. • Cambios en los planes de fertilización, se continúa la fertilización a partir de las interpretaciones de los resultados de suelo. • Mejoramiento de las comunicaciones internas a nivel comunitario entre líderes (caps.) y la población en general. • Mayor interés por tener agua de calidad para su consumo y así mejorar la calidad de vida (mejor salud igual a mayor eficiencia en el desarrollo de sus actividades cotidianas). • Mayor interés por tener infraestructuras que puedan optimizar un buen funcionamiento y distribución de sus recursos hídricos. Tanto para consumo como para sus actividades agrícolas. • Se ha implementado el modelo de Factoría de Conocimiento con productores de la comunidad Buena Vista, Las Sabanas- Madriz, adaptándolo a las condiciones de la zona. Los jóvenes productores han desarrollado capacidades y gestionado conocimientos, en el manejo del cultivo de fresa. Debido a que es su primera experiencia en este cultivo, las y los jóvenes han recibido acompañamiento y asesoría constante, en cada una de las etapas del cultivo. • Cambio de visión de los productores, que dejan de ser, solamente trabajadores jornaleros en otras fincas, para convertirse en emprendedores, que cultivan sus propias parcelas. • Se ha fomentado el trabajo colectivo con el grupo de jóvenes, desarrollando actividades productivas de forma conjunta en cada parcela. • Impacto económico positivos es que el grupo de jóvenes genera sus propios ingresos a través de su emprendimiento productivo • Aceptación por parte de los productores de la nueva dinámica de trabajo propuesta por el modelo de factorías del conocimiento para aumentar su rendimiento productivo. • Mejora del rendimiento de las cosechas de los productores con las practicas agroecológicas motivadas desde la factoría del conocimiento. • Receptividad de jóvenes por participar en el proceso de construcción de iniciativas de emprendimientos impulsadas desde el modelo factorías del conocimiento. • Nivel de permanencia de los jóvenes en el proceso de formación y de diseño de las iniciativas emprendedoras • Respaldo de los productores en los procesos desarrollados en conjuntos con los jóvenes al momento de desarrollar las practicas productivas • Nivel de avances en la puesta en marcha de las iniciativas emprendedoras de los jóvenes hasta llegar a la comercialización en el periodo de un año.
	<p>Negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efectos de la variabilidad climática, días de sequía durante el mes de julio, durante más de 20 días no llovió en la zona y los productores no tienen acceso a riego.

		<ul style="list-style-type: none"> • Discusiones entre personas que han estado contaminando los recursos hídricos con agroquímicos y personas que han estado afectando con el despale de zonas montañosas con los líderes comunitarios. • El proceso de transición de ser trabajadores de otras fincas a ser emprendedores de sus propias parcelas, ha sido más difícil para algunos de los jóvenes que estaban acostumbrados a este tipo de trabajo, especialmente durante el período, en el que la planta no produce cosecha. • La distancia de la comunidad a la ciudad, dificulta la comercialización de la fruta, que es delicada. • Resistencia por parte de los productores por el uso de químicos en la producción agrícola. • Bajo rendimiento de cosecha como factor de experimentación o por mala aplicación de las prácticas agroecológicas. • Poca receptividad de los jóvenes a la aplicación del modelo factorías del conocimiento para la construcción de sus emprendimientos.
	No previstos	<p>Positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Más productores del territorio están interesados en trabajar con el proyecto. • Los productores participantes del proyecto proponen aumentar el área de producción, pues actualmente solamente se les financia 1mz por productor. • Gestión ante autoridades locales para mejorar la protección de los recursos naturales (MARENA). • Ha despertado interés de algunos habitantes de la comunidad, por participar en el proyecto; atraídos por el trabajo conjunto que se realiza entre los productores y la organización. • Las familias de las y los jóvenes están motivadas con el trabajo que ellos/as realizan, involucrándose en los procesos y colaborando en las actividades productivas • Gran Nivel de apoyo por parte de instituciones estatales como el MEFCA e INATEC para la promoción y fortalecimiento de las factorías del conocimiento. • Fidelidad de los jóvenes y adaptabilidad para seguir desarrollando sus iniciativas emprendedoras bajo circunstancias difíciles por las condiciones del país. • Aceptación y buena promoción del concepto de factorías del conocimiento en los medios de comunicación nacional. • Creación de nuevas plataformas públicas y privadas para el fortalecimiento de los emprendedores que han aperturado las puertas a las factorías del conocimiento y sus iniciativas <p>Negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se generaron atrasos considerables en la legalización de Comités de Agua Potable y Saneamiento por la misma situación sociopolítica, como consecuencia no se finalizaron en el tiempo previsto. Este mismo problema causó que no se pudiera completar el convenio establecido con Ingenieros sin Fronteras (EWB), así que no se construyó el sistema domiciliar en la comunidad que se había establecido. • La situación sociopolítica afectó significativamente a la mayoría de los emprendedores parando actividades entre abril a julio, generando pérdidas en sus ventas y una disminución de clientes potenciales. • En el mes de septiembre hubo condiciones climáticas adversas como altas precipitaciones que causaron algunos daños en las áreas de siembra, retrasando

el establecimiento de nuevas parcelas, ocasionando que no sea posible comerciar la fruta en el mes de mayor demanda, como es diciembre.

4.6. Impacto de género: Analizar los cambios y efectos que ha tenido el proyecto en cuanto al género.

- Se ha impulsado el desarrollo personal de las mujeres campesinas, y que actualmente ellas son dueñas de la tierra donde lideran procesos productivos no tradicionales (cultivan fresas).
- Se han involucrado un 33 % de jóvenes mujeres, en la Factoría del Conocimiento rural. Las jóvenes se han apropiado de las metodologías y están impulsando con mucho entusiasmo sus emprendimientos productivos en el cultivo de fresas. Esto ha permitido, que no salgan a realizar trabajos domésticos o en otras fincas, obteniendo ingresos con la producción en sus parcelas, contribuyendo a la Seguridad Alimentaria de sus familias. Es evidente el liderazgo que tienen las mujeres en la comunidad de Buena Vista, ellas motivan al grupo y participan activamente en cada una de las actividades, estando en constante aprendizaje y fortaleciendo su desarrollo personal. Además, no solo las jóvenes que forman parte del proyecto se involucran de las actividades, sino que también sus madres, tías, sobrinas, hijos e hijas.
- El traspaso generacional a las jóvenes, es impulsado por las mismas mujeres emprendedoras; donde el rol de las jóvenes se encamina apoyar para hacer crecer el negocio desde la contabilidad, las estrategias de publicidad y venta. Y, por otra parte, están encargadas de registrar a través de un diagnóstico participativo, los recursos naturales de su comunidad para velar por la planificación y programación comunitaria.
- La finca modelo ha sido un espacio donde las mujeres campesinas dueñas de huertos, se han capacitado en diferentes temas agroecológicos. Mujeres que hoy en día ya participan en mercados y ferias locales con la venta de los productos excedentes del huerto.
- A nivel comunitario las mujeres que siempre han estado en sus actividades domésticas, con esta intervención fueron parte de las acciones tomadas para poder desarrollar esta iniciativa de proyecto como los monitoreos de calidad y caudales fueron llevados por mujeres en el caso del Bramadero. Despertando el interés de la comunidad ante un conocimiento nuevo como es el de saber las riquezas de recursos hídricos en sus comunidades y su correcta explotación de manera racional para poder mitigar un poco y adaptarse al cambio climático en sus regiones.

Durante este proceso se desarrolló capacitación sobre equidad de género a los jóvenes miembros de las factorías, bajo el enfoque de economía inclusiva que permite identificar los niveles de participación de las mujeres en los roles emprendedores que van desde la producción la comercialización así como la referencia, teniendo de forma práctica el establecimiento de parámetros para el desarrollo de prácticas equitativas y justas para la promoción del liderazgo femenino.

Otro aspecto importante fue el desarrollo de acciones de interrelación entre los jóvenes de las iniciativas emprendedoras y las mujeres productoras las cuales compartían sus destrezas con la producción agrícolas y sus aportes en las tareas del hogar a los cual las y los emprendedores comprendieron porque es importante no esquematizar los roles y las desventajas productivas que producen estos modelos de desigualdad para con la mujer.

4.7. Viabilidad/Sostenibilidad: Analizar en qué medida los efectos positivos derivados de la intervención continúan, una vez se haya retirado la ayuda externa y qué capacidad se ha generado para continuar las acciones de manera autónoma.

Viabilidad técnica de las acciones emprendidas/gestión futura:

- La metodología de acompañamiento cercano con los productores, hace que el trabajo se vea como un compromiso compartido y no como una simple visita de asistencia técnica.
- El acceso a espacios de formación, hace que los jóvenes (productores/universitarios) cuenten con una finca que puedan experimentar e implementen sus conocimientos.
- Las actividades relacionadas con el monitoreo de caudales y calidad de agua toma acciones de interés comunitario o más que a nivel comunitario despierta el interés de una zona o región donde dependen de gran manera y nacen todos los afluentes que desembocan en cuencas hidrográficas, ligando a esto en gran magnitud a todas las actividades del campo y producción de las comunidades. Por esto mismo, el proyecto ayuda a despertar la mente y abrirse a nuevos conocimiento usos y empleos de herramientas que nos ayuden a llevar un registro constante de datos que están ligados a nuestra salud (calidad de agua) y que también están ligados a nuestra economía (producción de alimentos granos básicos, hortalizas, ganadería etc.) por eso estas acciones

de monitoreo se convierten al final en toma de decisiones para un mejor vivir tanto económico como emprendedor comunitario formando muchas ideas nuevas de como poder tener nuevos ingreso a través de otras métodos de siembra (diversificación) otras técnicas de ahorro y optimización de agua para las temporadas de sequía.

- Existe mucho interés por parte de las y los productores, en continuar cultivando fresas y las condiciones climáticas del municipio de La Sabanas son favorables para el desarrollo del cultivo.
- Los resultados del proyecto lo demuestran, la metodología de las Factorías del Conocimiento, es una propuesta viable y sostenible.

Sostenibilidad:

- Este proyecto se enfoca en que los emprendimientos sean sostenibles, por ello, es liderado principalmente por el grupo meta, para que las mismas personas aprendan a administrar y no solo dependan del apoyo del organismo. Evitamos que los proyectos de los emprendedores sea *-asistencialista-*
- Las acciones de monitoreo de calidad de agua y caudales, se convierten en acciones sostenibles ya que son actividades que las realizan los mismos comunitarios con un interés propio de administrar correctamente sus recursos y los lleva a la toma de decisiones por medio de las asambleas comunitarias.
- Mediante los procesos formativos que se ha brindado a las y los jóvenes, el asesoramiento en la toma de decisiones, y su primera experiencia en el cultivo y comercialización de fresa; han dotado a los jóvenes de conocimientos y materiales, necesarios para continuar con la producción una vez finalizado el proyecto. También el proyecto ha contribuido a que los jóvenes se consoliden como un equipo, trabajando de manera conjunta en las actividades productivas.
- La iniciativa de Cultivo de Fresas, es sostenible porque se puede desarrollar en pequeñas áreas de cultivo, la planta existente puede multiplicarse, y una vez establecido el cultivo, no requiere de mucha mano de obra, siendo las mismas familias las que se ocupan de las labores culturales y de riego. Además, las prácticas agroecológicas que se han implementado con las y los jóvenes, reducen la necesidad de implementar insumos químicos, disminuyendo los costos y contribuyendo con el ambiente, mejorando sus condiciones de vida
- Como lo hemos venido contando en ediciones anteriores, la propuesta de Factorías del Conocimiento ha generado e inspirado proyectos creados en el país, la Universidad Abierta en Línea, el programa Aprender, Emprender y Prosperar. Se han mejorado los rendimientos de las parcelas productivas con la aplicación de productos no contaminantes que se generan en el propio proyecto y ahora, en las propias explotaciones, se han creado 14 iniciativas emprendedoras que, aunque en su fase de inicio se muestran en su mayoría como verdaderas alternativas empresariales y, por lo tanto, generadoras de rentabilidad.

Actualmente y gracias a la articulación de los ecosistemas de valor, podemos decir que en el norte de Nicaragua el proyecto es sostenible, si bien, en el Sur en el entorno de las Factorías del Conocimiento de Ticuantepe, debemos seguir trabando para avanzar en la evolución del proyecto al proceso sostenible.

4.8. Población destinataria:

- a. Indicar las personas que han sido objeto de la intervención (número total y por sexo) comparándolo con los previstos en la formulación.

	MUJERES	HOMBRES	OTRAS OPCIONES O NO BINARIO	TOTAL
Población destinataria directa prevista	389	509		898
Población destinataria directa real	357	631		988
Población destinataria indirecta prevista	3925	3885		7810
Población destinataria indirecta real	4522	4082		8604

- b. Señale el grado de participación de la población destinataria en las distintas fases de la intervención y su satisfacción con los resultados obtenidos. Marque con una X la respuesta y razone ésta.

PARTICIPANTES	PARTICIPACIÓN En las distintas fases del proyecto			SATISFACCIÓN		
	Elevada	Media	Baja	Elevada	Media	Baja
Población destinataria directa	x			x		
Población destinataria indirecta	x			x		
Otros (indicar cuáles)						

4.9. Análisis DAFO: puntos fuertes y puntos débiles en el desarrollo del proyecto, señalando diferencias, desviaciones y recomendaciones para el futuro (así como otros comentarios que desee señalar).

Puntos fuertes	Puntos débiles
<ul style="list-style-type: none"> • Cercanía con los productores. • Uso de herramientas para el Monitoreo del cultivo que facilitan la toma de decisiones. • Visitas continuas a las parcelas de los productores. • Promoción de intercambios entre emprendedores (jóvenes y adultos). • Desarrollos de planes de trabajo con los jóvenes y acompañamiento a los mismos. • Modelo de la factoría del conocimiento, como eje central en el trabajo con jóvenes. • La vinculación de los jóvenes emprendedores con la realidad rural. • Organización comunitaria • Coordinación de trabajo • Transferencia del conocimiento. • Participación activa de jóvenes, disposición a participar en las actividades, involucramiento y apoyo de las familias de los beneficiarios directos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta una estrategia para afrontar imprevistos de amenazas externas a las iniciativas emprendedoras. Siendo un obstáculo a la sostenibilidad de las mismas. • Falta de persona especialista que coordine la contabilidad de las iniciativas emprendedoras • Falta de una persona especialista que promueva la Comercialización de los productos de la Factoría del Conocimiento. • Nivel de Transferencia de conocimiento pleno limitados por el tiempo aun con el uso de la tecnología. • Poca destreza tecnológica para aprovechar el máximo potencial de los jóvenes
Otros comentarios	

C. INFORME ECONÓMICO

	Indicar fechas y datos solicitados		
a) Fecha de percepción de los fondos. Es necesario adjuntar el original o copia auténtica del abono de la transferencia de la subvención, así como de la transferencia a la cuenta exclusiva del proyecto en el caso de que esta última sea diferente a la del abono.			
b) Fecha de inicio real. (Entre el 1 de enero del año de la concesión y el mes siguiente a la fecha de recepción de los fondos)			
c) Fecha de finalización del periodo de ejecución cubierto por el Informe			
d) Total ejecutado de la financiación de la AEXCID.	Ejecutado (€)	Concedido (€)	% Solicitado/ Concedido

TODOS LOS CUADROS ECONÓMICOS QUE A CONTINUACIÓN SE DETALLAN, SE CUMPLIMENTARÁN Y PRESENTARÁN EN FORMATO HOJA DE CÁLCULO, SIN QUE ÉSTE SUSTITUYA AL PAPEL, CONFORME A MODELOS ALOJADOS EN EL SITIO WEB DE LA AEXCID: <http://www.juntaex.es/aexcid/>

C.1. RESUMEN CAMBIARIO DE LOS FONDOS: información de las distintas operaciones de cambio.

C.2. RELACIÓN DE GASTOS REALIZADOS EN EL PERIODO DE JUSTIFICACIÓN: información de las distintas monedas utilizadas sobre los gastos por partidas presupuestarias.

C.3. BALANCE GLOBAL DEL PROYECTO: indicar las partidas y su distribución por cada entidad cofinanciadora.

C.4. RELACIÓN DE GASTOS Y DOCUMENTOS JUSTIFICATIVOS DE GASTO: indicar las partidas y su distribución por cada entidad cofinanciadora.

RELACIÓN DE ANEXOS

Aportar todos los documentos que se consideren pertinentes y complementarios a la información facilitada en este informe, de forma independiente a este fichero y relacionando dicha información en esta tabla

ANEXOS	NOMBRE DEL DOCUMENTO
Anexo I	
Anexo II	
Anexo III	
Anexo IV	
Anexo V	
Anexo VI	

FIRMA DEL INFORME

D/D^a..... con D.N.I:.....,

CON DOMICILIO EN.....,

Declara de forma responsable:

Que son ciertos todos los datos contenidos en el presente informe

En.....a.....de.....de 20...

EL/LA REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD SOLICITANTE

Fdo.: _____

(Será necesario indicar nombre y apellidos de la persona firmante y sello de la entidad)

PROTECCIÓN DE DATOS: En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, la Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo le informa que los datos personales obtenidos mediante la cumplimentación de este documento o cualquier otro que se requiera en la tramitación de esta solicitud van a ser incorporados, para su tratamiento, en un fichero automatizado. De acuerdo con lo previsto en la citada Ley Orgánica y conforme al procedimiento establecido, puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación de datos ante la AEXCID.

DIRECTOR DE LA AGENCIA EXTREMEÑA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO
Calle Cárdenas, nº 11
06800 MÉRIDA