



GRD

Empresa de comercialización de desechos reciclables, abonos orgánicos y venta de plantas diversas

Composta

“Amigable a la Madre Tierra”.

2³

Información Básica.

GDS

Es una empresa dedicada principalmente a el aprovechamiento de desechos sólidos, a través de la producción de abonos orgánicos, comercialización de desechos reciclables y venta de plantas diversas.

3⁴

Nuestro Producto o Servicio.

compostaje

- ▶ Presentación de 3, 10, 50 y 100 libras
- ▶ Textura fina y olor aceptable.
- ▶ Alto contenido de nutrientes (MO y Fitonutrientes).

4⁵

La Misión y Visión.

- **Misión:** proporcionar un uso adecuado y eficiente a los desechos sólidos generados en el municipio de Totogalpa Madriz, para la reducción de la contaminación ambiental, la protección de los Recursos Naturales y la generación de empleos a través con nuevos emprendimientos
- **Visión:** Ser una empresa modelo ecológicamente con un Mercado establecido en la region norte de Nicaragua, logrando la generación de empleo directo e indirecto y la mejora de la calidad ambiental.

5

La definición del Problema.

El manejo y disposición de los residuos sólidos en Totogalpa, constituye un problema grave para la salud que las entidades correspondientes debe de enfrentar, la inadecuada recolección y disposición final de los residuos sólidos provoca contaminación de los recursos naturales (tierra, agua, aire etc.) a la vez que es fuente de proliferación de insectos nocivas que ponen en riesgos la salud de los seres vivos, así como otros efectos secundarios.

6

Solución del Problema.

Brindar un manejo más eficiente los desechos sólidos generados en el municipio de Tototalpa, Matriz para la reducción de la contaminación ambiental, la protección y conservación de los Recursos Naturales y la generación de empleos a través de la creación de nuevos emprendimientos con el involucramiento de jóvenes.

7⁸

Segmentación del Mercado abonos

Definición del segmento	Tamaño	Razón de peso para su adopción	Razón de no-adopción
Pequeños y Medianos productores	100 productores	Mayor producción Precios bajos Mejorar la estructura del suelo	Productos químicos tradicionales Escepticismo Resistencia al cambio
ONGs	3 ONG	Poca oferta del producto	En algunos casos Fabrican sus propios insumos
Ministerio de Gobierno de Gobierno	2 alcaldía	Accesibilidad Precio	Competencia
Gobiernos locales	5 Arcadias cercanas al municipio	Accesibilidad Precio Alianzas establecidas	Algunas Alcaldías estan inciando con este porceso

7⁹

Segmentación del Mercado plantas

Definición del segmento	Tamaño	Razón de peso para su adopción	Razón de no-adopción
Madereros	10 madereros 1 empresa madereras	Alta demanda Ahorro de tiempo y dinero	Competencia Propios viveros
Instituciones	1 alcaldía . 3 Ministerios	Accesibilidad Precio	Competencia
ONGs	4 ONGS presentes en el Municipio.	Accesibilidad Precio y cercanía para traslado de producto	Competencia

7

Segmentación del Mercado Reciclaje

Definición del segmento	Tamaño	Razón de peso para su adopción	Razón de no-adopción
Recolectores	10 recolectores	Accesibilidad	Recolectan su propios reciclables Compran a otros recolectores a precios bajos
Empresas recicladoras	2 empresa	Confiabilidad, alianzas	Compran a otros recolectores a precios bajos

8

Propuesta de Valor.

Nuestros productos son generados para mejorar la calidad del medio ambiente del municipio de Totogalpa, proporcionando salud preventiva y empleo a jóvenes emprendedores y adultos de la localidad.

10

Alianzas.

Aliado	Tipo de alianza	Valor intercambiado	Acuerdo escrito (y estado)
Vendedores de tela	Proveedores de materias prima	Proveerles producto y que ellos lo distribuyan	Acuerdo escrito
Alcaldia	Finciante y asesor	Referencia de emprendedurismo	
Distribuidores	Venta de los Productos	Ganancia por Volumen Comisiones	Acuerdo escrito
Jovenes de factoria del conocimiento	Asesoría Publicidad Intercambio de experiencias	Asesoría Publicidad Intercambio de experiencias	

Diagrama de Cadena de Valor.



12₄

Unidad Económica. (Compostaje)

Supuestos Claves	
Número de (unidades) del producto consumidas / adquiridas / solicitadas por persona por año(promedio)	800
Precio de venta por cada producto	160
Costo de producción por producto	110
Número de (unidades) vendidos al mes directamente a los clientes	65 Equivale a 160, 10400

12⁵

Unidad Económica. (Plantulas)

Supuestos Claves	
Número de (unidades) del producto consumidas / adquiridas / solicitadas por persona por año(promedio)	10000
Precio de venta por cada producto	7
Costo de producción por producto	3.5
Número de (unidades) vendidos al mes directamente a los clientes	Equivale a 8500, 5950