

Gran Joven

“El sabor de mi tierra”



Frijol "Grano Joven", nace de una **alianza** con pequeños **productores** de la zona de norte Nicaragua, que están en transición a una producción **agroecológica**, y a fin de dar el valor agregado al cultivo del frijol y facilitar la distribución para que llegue a las **familias** nortañas a través de comercios minoristas y restaurantes, se han empacado en presentaciones de 1kg y 5kg, garantizando **calidad** desde la producción hasta comercialización local, serán frijoles **limpios** y libres de preservantes contaminantes.



Nuestro producto



4 libras

Frijol rojo

Limpios

Etiqueta

Empaque



Misión: Crear un canal de comercialización de granos de calidad, contribuyendo a la alimentación sana de las familias nicaragüenses.

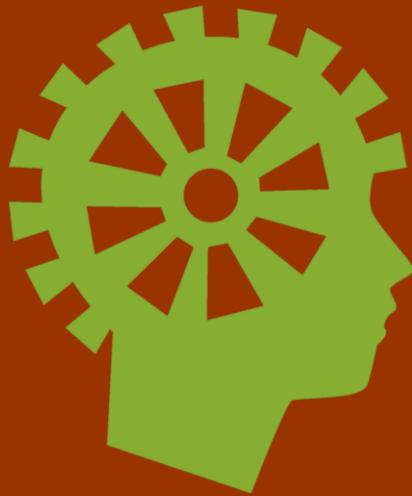
Visión: Ser una empresa reconocida en Nicaragua por el valor social y sus alianzas sólidas con los productores, y estable para garantizar la seguridad alimentaria de las familias.

Definición del Problema



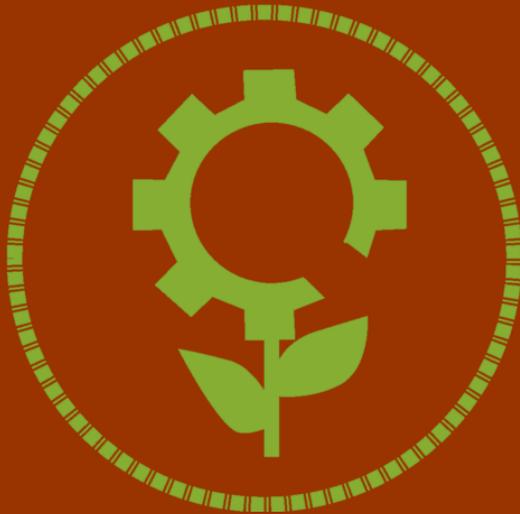
Nicaragua es productora de frijol por excelencia, sin embargo, en su **mayoría es exportado** con altos estándares de calidad, **no** así el frijol que es distribuido para el **consumo de los nicaragüenses**, donde muchas veces el comercio minorista ofrece frijol sucio (con terrones y residuos de la cosecha) y con altos costos por la amplia cadena de **intermediarios** que existe entre el productor y el consumidor final. Problema asociado al **precio** por libra de frijol, son los altos costos de producción debido a la cantidad de agroquímicos usados, sumándole el perjuicio a la **salud** del consumidor.

Descripción de la Solución



Frijol "Grano Joven", tiene la ardua labor de involucrarse en toda la cadena productiva del frijol, para garantizar la calidad del producto, a partir del manejo agronómico donde se velará que la fertilización supla los requerimientos nutricionales de la planta, promoviendo una producción sostenible ambiental y económicamente; así mismo, se establecerá un canal de comercialización directa con los pequeños productores, a fin de llevar al consumidor un frijol limpio, de calidad y con precios favorables.

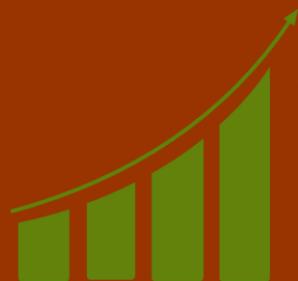
Propuesta de Valor



- 1.Limpieza del grano garantizada.
- 2.Empacado y limpio.
- 3.Peso exacto
- 4.Frijol con bajos contenidos de productos químicos.
- 5.Oferta estable.

Segmentación del Mercado Meta

Definición del Segmento	Tamaño	Motivo Principal para Adopción	Motivo para no adopción
Restaurantes	7 Buffet 3 comiderías 5 restaurantes	1. Limpieza 2. Oferta estable	1. Presentaciones estándar. 2. Marca no reconocida.
Comercio minorista	500 establecimientos Ferias	1. Disponibilidad Empacado y limpio 2. Peso exacto	3. Costumbre de comprar a proveedores existentes
Cientes particulares	Familias del equipo técnico.	3. Empacado y limpio 4. Peso exacto	4. Lejanía a sus hogares.



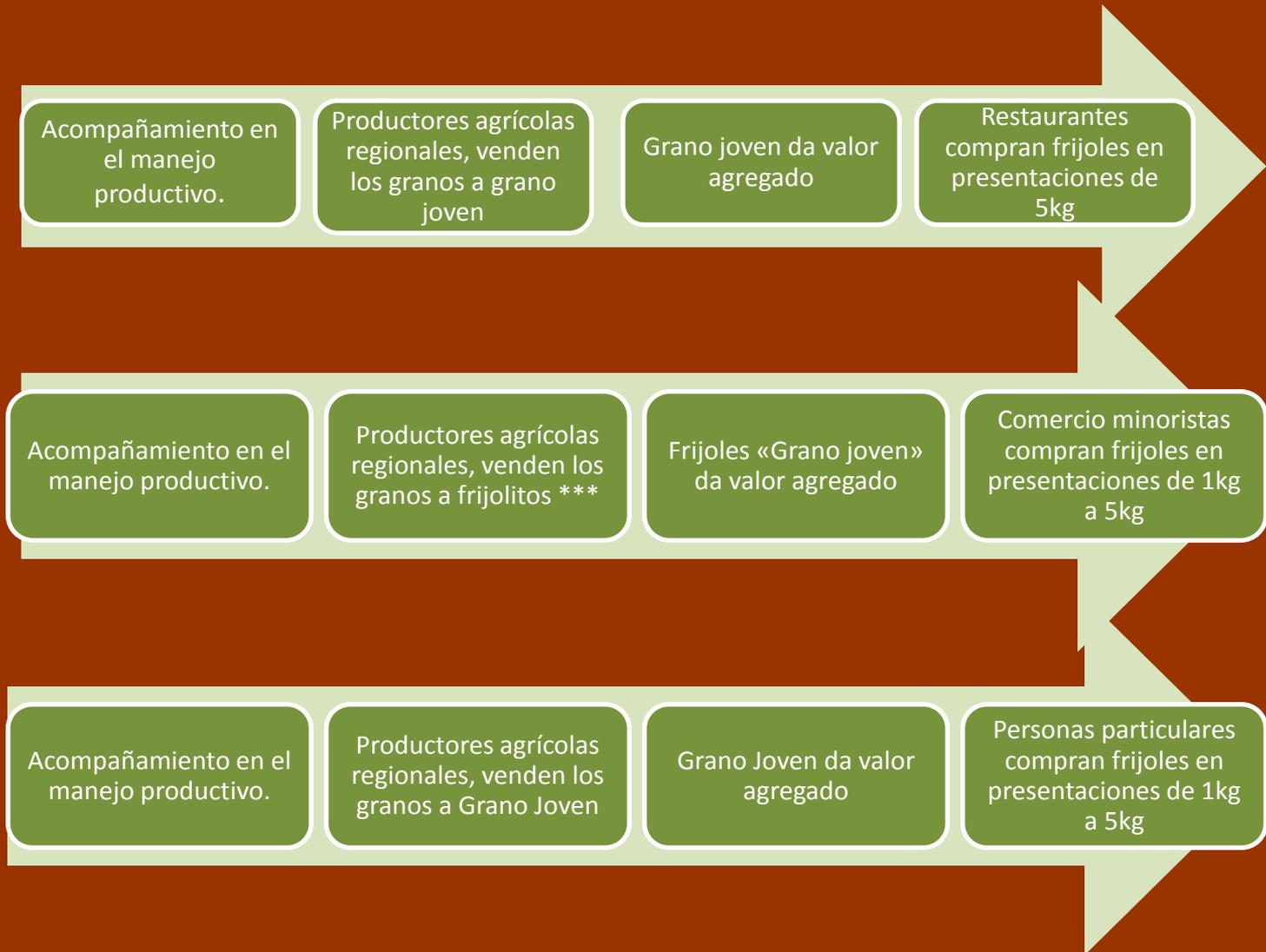
Estrategia de Mercadeo, Ventas y Distribución

Segmento	Posicionamiento	Estrategia de Mercadeo	Estrategia de Distribución
Restaurantes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Limpieza del grano garantizada. 2. Oferta estable. 3. Frijol con bajos contenidos de productos químicos 	<ul style="list-style-type: none"> -Visitas a locales -Muestras de frijol cocido y crudo. -Llamadas 	<p>Levantar Pedidos 1 vez por semana.</p> <p>Rutas de distribución 1 vez por semana.</p>
Comercio minorista	<ol style="list-style-type: none"> 1. Disponibilidad local 2. Empacado y limpio 3. Peso exacto 	<p>Visitas para mostrar presentaciones.</p>	<p>Levantar Pedidos 1 vez por semana.</p> <p>Rutas de distribución 1 vez por semana.</p>
Clientes particulares	<ol style="list-style-type: none"> 1. Limpieza del grano garantizada. 2. Empacado y limpio 3. Peso exacto 4. Frijol con bajos contenidos de productos químicos 	<p>Participación en ferias</p> <ul style="list-style-type: none"> -Muestras de frijol cocido y crudo. -Redes sociales 	<p>- Puntos específicos de ventas.</p>

Alianzas Claves



Cadena de Valor



Unidades económicas

Supuestos Claves	
Número de libras de frijol consumidas por persona por año(promedio)	68
Precio de venta por cada presentación (4lb)	C\$80.00
Costo de producción bolsa	C\$65.00
Número de quintales vendidos al mes directamente a los clientes	200

Análisis de punto de equilibrio

Para las ventas directas de frijol Grano Joven... 200 quintales/mes