

	Factorías del conocimiento para el desarrollo.	Fecha de la actividad <u>01 / 02 / 2018</u>
Ficha de seguimiento de actividades		
Línea:		
Técnicos participantes:	Eduardo Herrera	
	Katherine Martínez	
	Factoría del Conocimiento Rural	
	Factoría del Conocimiento Universitaria	

Número de participantes	No. Mujeres	No. Hombres	Total
	4	5	9

Objetivos de la actividad
<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer el vínculo y la comunicación entre la Factoría del Conocimiento Rural y Universitaria - Mostrar a las jóvenes de la Factoría del Conocimiento Universitaria la vida cotidiana de las familias productoras de fresa, en la comunidad de Buena Vista. - Capacitar a Factoría del Conocimiento Rural en los tipos de Plagas y Enfermedades que atacan a los cultivos. - Realizar un muestreo de Plagas y Enfermedades en las Parcelas de Fresas. - Contribuir a crear una visión de emprendimiento social y colaboración en la juventud.

Descripción (Narración de las actividades)
<p>Miembros de la Factoría del Conocimiento Central y Universitaria, visitamos la comunidad de Buena Vista, para realizar una visita a los y las productores de fresa.</p> <p>Al inicio los y las jóvenes tuvieron un espacio para compartir experiencias y conocimientos.</p> <p>A través de una presentación conocieron los diferentes tipos de plagas y enfermedades que atacan al cultivo de fresas y como combatirlas. Posteriormente fueron a la parcela a identificar las plagas que habían visto.</p> <p>Realizaron monitoreo de las plagas y enfermedades en la parcela.</p> <p>Se hizo una reflexión acerca de la experiencia y los aprendizajes obtenidos en el transcurso del día.</p>

Resultados de la actividad.

- Se contribuyó a mejorar la comunicación y fortalecer las alianzas entre las Factorías del Conocimiento Central y Universitaria.
- Los y las jóvenes intercambiaron experiencias y conocimientos.
- Aprendieron a identificar plagas y enfermedades frecuentes en los cultivos.
- Realizaron un muestreo de plagas y enfermedades.
- Gracias a los nuevos conocimientos y experiencias que se generaron en el proceso, los y las jóvenes tienen una visión más amplia de lo que se trata el Emprendimiento Social.

Nota: *agregar lista de participantes, fotografías, realizar videos (tomas y entrevistas).*