

	Factorías del Conocimiento para el Desarrollo.	Fecha de la actividad <u>07 / 11 / 2018</u>
---	---	---

Ficha de seguimiento de actividades

Línea: 4	Desarrollo de acciones prácticas sobre el terreno y trabajo con los productores y comunidades. Intercambio de Emprendimientos Productivos
Técnicos participantes:	1. Eduardo Herrera
	2. Raúl Díaz
	3. Katherine Martínez
	5. Danis Pérez
	7. Factoría del Conocimiento Rural y familiares

Número de participantes	No. Mujeres	No. Hombres	Total
	10	17	27

Objetivos de la actividad

- Generar un espacio para compartir experiencias, entre emprendedores del campo y la ciudad, con el fin de fortalecer alianzas, y en conjunto analizar las oportunidades que tienen para la innovación y el emprendimiento.
- Compartir conocimientos sobre el valor agregado y su importancia como una alternativa para la generación de ingresos en las familias del área rural.
- Generar ideas sobre cómo desarrollar una estrategia que les permita comercializar sus productos y promoverse.

Descripción (Narración de las actividades)

El grupo se reunió en la casa del productor Elvin Alvarado, donde se desarrolló el intercambio, en el que los jóvenes y productores de la comunidad, compartieron acerca de su experiencia en el emprendimiento, y sobre la importancia de avanzar hacia el siguiente paso y dar valor agregado a la producción, con el fin de generar más ingresos para la familia.

Luego el productor Elvin Alvarado compartió con las y los jóvenes su experiencia, y los motivo a continuar trabajando con pasión y dedicación en el rubro de la fresa, mostrando su mermelada de fresa, un producto que comercializa en la comunidad.

Al finalizar el intercambio hubo un momento de reflexión en el que todos compartieron algunas ideas, para crear alianzas que permitan a las y los productores, resolver una de las principales dificultades que presentan los emprendedores, en especial debido a la lejanía de la comunidad, que es la comercialización. También surgieron algunas ideas, sobre cómo pueden proyectarse y tener más protagonismo como grupo en el municipio.

Resultados de la actividad.

- Se generó un ambiente de confianza, en el que se para compartió experiencias, entre los emprendedores del campo y la ciudad, con el fin de fortalecer alianzas, y en conjunto se analizó las oportunidades que tienen para la innovación y el emprendimiento.

- Los jóvenes el PRODUCTOR Elvin Alvarado, compartieron conocimientos sobre el valor agregado y su importancia como una alternativa para la generación de ingresos en las familias del área rural.
- Surgieron algunas ideas sobre cómo desarrollar una estrategia que les permita fortalecer sus redes, y crear canales para la comercialización de sus productos y promoverse como equipo.