

	Factorías del conocimiento para el desarrollo.	Fecha de la actividad <u>26-29 / 11 / 2018</u>
Ficha de seguimiento de actividades		
Línea: 4	<i>Encuentro sobre experiencias de emprendimientos rurales en comunidades del municipio de Estelí.</i>	
Técnicos participantes:	Factorías del conocimiento	
	Productores y productoras de la comunidad de Sontule.	

Número de participantes	No. Mujeres	No. Hombres	Total
	11	14	25

Objetivos de la actividad
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer experiencias de productores y productoras jóvenes y adultos de la zona rural, que llevan adelante sus iniciativas empresariales a nivel productivo y comercial, así como la generación de vínculos con redes locales a través de dinámicas de integración y trabajo en grupos. • Motivar a otros/as jóvenes rurales a emprender en sus comunidades.
Descripción (Narración de las actividades)
<p>Productores y productoras organizados en diferentes comunidades del municipio de Estelí en conjunto con el CII-ASDENIC, realizaron un encuentro para mostrar las diferentes experiencias empresariales en las zonas rurales tomando en cuenta toda la cadena productiva, desde la producción con buenas prácticas agrícolas, hasta el procesamiento, servicios de alojamiento y alimentación y venta de los productos frescos.</p> <p>Las y los participantes pudieron observar diferentes iniciativas como: café empacado, mermeladas, pinolillo, hortalizas frescas y granjas de pollos.</p> <p>Cada uno de los representantes de cada iniciativa expuso qué lo inspiró a crear su empresa, además de los logros y dificultades que han tenido en el camino del emprendimiento.</p> <p>Además de las exposiciones, los participantes pudieron visitar las parcelas de café orgánico y huertos familiares que son parte los espacios en que los productores sacan su materia prima para su posterior procesamiento.</p> <p>Además mostraron las estrategias de comercialización. Estas iniciativas se apoyan junto a las cooperativas existentes en la región para facilitar la venta de sus productos y servicios.</p>

Resultados de la actividad.

- **Los resultados que se observaron en este intercambio fueron:**
 - Este intercambio permitió ampliar una red para la creación de un modelo de gestión en el que personas y grupos se encuentran e interactúan para mejorar sus iniciativas empresariales; permitiendo el intercambio de información sobre mercados, además de conocer las fortalezas y debilidades de cada territorio.
 - Se establecieron compromisos en que la factoría del conocimiento apoye a mejorar la presentación de los productos de las diferentes iniciativas empresariales, además de apoyar en diferentes procesos formativos de procesamiento de alimentos, para la innovación de nuevos productos.