

	Factorías del conocimiento para el desarrollo.	Fecha de la actividad <u>Marzo-octubre/ 2018</u>
---	---	--

Ficha de seguimiento de actividades

Línea: A.1.1. Desarrollo de fortalecimiento y capacitación de las Factorías del Conocimiento.	Tema: Formación de mediadores y generación de iniciativas empresariales.
Técnicos participantes:	Helen Hernández Lipsa González Katherine Martínez Jhonathan Aracely Masiel

Número de participantes	No. Mujeres	No. Hombres	Total
	5	1	6

Objetivos de la actividad
1. Formar mediadores y generar iniciativas con el equipo de factorías del conocimiento central.

Descripción (Narración de las actividades)
<p>El encuentro fue dirigido a participantes de la “Factoría del Conocimiento central” que dan seguimientos a grupos de jóvenes universitarios y del área rural, y que están desarrollando su iniciativa emprendedora. Por lo cual se hace necesario fortalecer las capacidades de las y los facilitadores. En estos encuentros participaron tres técnicos de La Fundación Desarrollo y Ciudadanía y tres técnicos de ASDENIC. Estos talleres fueron impartidos por Damian Bueno, socio de Emprendedores de España.</p> <p>Los encuentros se realizaron Vía Skype para mantener la comunicación con tres asociaciones en diferentes lugares.</p> <p>Estos encuentros se realizaron en diferentes momentos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Generación de ideas emprendedoras: Fue la primera capacitación, que se realizó y se conocieron las técnicas para crear ideas y proyectos mediante la asociación de conceptos. 2. Espacios de intercambio: En este espacio se crearon grupos de colaboración en torno a los proyectos que se generaron y crear comunidades de intereses en torno a los proyectos compartidos de las participantes. 3. Prototipo y narrativa: Se crearon prototipos, que ayudó a la narrativa del proyecto, una estrategia que ayuda a entender mejor la iniciativa y que vende de forma más atractiva a los clientes.

4. **Visión, misión, valores, slogan:** Se definió para la idea emprendedora cada uno de estos Item que ayuda a seguir un mismo camino y tener una propuesta de valor de nuestro producto o servicio.
5. **Relaciones internas:** Se analizan los ciclos de trabajo que se ejecutan en una empresa, a través de casos y soluciones.
6. **Dominio de juicios y afirmaciones:** En este taller se aprende en la práctica a como afirmar y realizar juicios con fundamentos para mejorar la comunicación y las relaciones internas del equipo y externas.
7. **Nivel de excelencia en las relaciones externas:** En esta etapa se vieron las redes de alianzas.
8. **Objetivos, acciones y recursos:** En este taller pudimos establecer los objetivos medibles para desarrollar las acciones necesarias que se van a ejecutar en el proceso de hacer realidad nuestra iniciativa empresarial.

Resultados de la actividad.

1. Se capacitaron tres mediadoras en los diferentes pasos de construcción de una iniciativa emprendedora.
2. Se generó tres iniciativas emprendedoras.
3. Replicar el taller a Maestros y niños de Escuelas comunitarias en comunidades de Jinotega.

Observaciones

Nota: *agregar lista de participantes, fotografías, realizar videos (tomas y entrevistas).*