

	<b>Factorías del conocimiento para el desarrollo.</b>	<b>Fecha de la actividad</b> <u>03-06 / 07/2018</u>
---	---	--

### Ficha de seguimiento de actividades

<b>Línea:</b> A.1.1. Desarrollo de fortalecimiento y capacitación de las Factorías del Conocimiento.	<b>Tema:</b> Cómo crear redes efectivas, para el crecimiento de las iniciativas de las factorías del conocimiento.							
<b>Técnicos participantes:</b>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td>Helen Hernández</td></tr> <tr><td>Lipsa González</td></tr> <tr><td>Katherine Martínez</td></tr> <tr><td>Raúl Díaz</td></tr> <tr><td>Irene Weber</td></tr> <tr><td>Eduardo Herrera</td></tr> <tr><td>Factoría del Conocimiento rural y universitario</td></tr> </table>	Helen Hernández	Lipsa González	Katherine Martínez	Raúl Díaz	Irene Weber	Eduardo Herrera	Factoría del Conocimiento rural y universitario
Helen Hernández								
Lipsa González								
Katherine Martínez								
Raúl Díaz								
Irene Weber								
Eduardo Herrera								
Factoría del Conocimiento rural y universitario								

Número de participantes	No. Mujeres	No. Hombres	Total
	14	26	40

Objetivos de la actividad
1. Crear redes efectivas, que ayude al seguimiento y estabilidad de las iniciativas/empresas.

Descripción (Narración de las actividades)
<p>El encuentro fue dirigido a jóvenes de la "Factoría del Conocimiento" que tienen una iniciativa de emprendimiento social, estas iniciativas se encuentran en diferentes etapas de desarrollo, y por tanto el apoyo individualizado y colectivo que nos permita desarrollar una red de comunicación efectiva.</p> <p>Este encuentro se desarrolló en 3 momentos claves:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Valoración de las etapas del proyecto</b> Se realizó un ejercicio para poder identificar la etapa de cada iniciativa. Las y los participantes analizaron en qué punto se encuentra su proyecto, qué les hace falta y si han cumplido con la mayoría de los elementos, que más pueden proponer para lograr la estabilidad y perspectivas de sus proyectos.</li> <li>2. <b>Visión colectiva de iniciativas emprendedoras:</b> En el segundo ejercicio fue necesario crear una visión en conjunto, con la propuesta de la creación <b>de un Catálogo</b> que ayude a lanzar sus productos a la sociedad, diseñando un espacio web y otras estrategias para comunicar las diferentes ofertas.</li> <li>3. <b>Red de comunicación efectiva:</b> En esta última etapa creamos una red de alianzas en conjunto con las personas encargadas del seguimiento, tengan la capacidad de detectar una "alerta de dificultades" en algún proceso de su proyecto que podría suponer un riesgo</li> </ol>

en la estabilidad o sostenibilidad de un proyecto determinado. Es necesario que se reúna toda la red implicada en el proceso y llevar propuestas que implique la toma de decisiones, y no termine en un proceso bloqueado.

#### **Resultados de la actividad.**

1. Se construyeron nueve planes de seguimiento, tanto con las empresas colectivas e iniciativas individuales.
2. Se quedó como un compromiso construir un catálogo para los productos y servicios de las factorías del conocimiento.
3. Realizaron una red de emprendimiento, para fortalecer y desarrollar las empresas.

#### **Observaciones**

**Nota:** *agregar lista de participantes, fotografías, realizar videos (tomas y entrevistas).*