

	Factorías del conocimiento para el desarrollo.	Fecha de la actividad <u>19-20 / 05/2018</u>
Ficha de seguimiento de actividades		
Línea: A.1.1. Desarrollo de fortalecimiento y capacitación de las Factorías del Conocimiento	Tema: Intercambio de experiencias empresariales a Jóvenes entre la factoría del conocimiento de Ticuantepe y jóvenes de la factoría del conocimiento del norte.	
Técnicos participantes:	Helen Hernández, Lipsa González Katherine Martínez Raúl Díaz	
Lugar: Ticuantepe	Jóvenes de Proanic, jóvenes de ASIDCON, Jóvenes de Ticuantepe.	

Número de participantes	No. Mujeres	No. Hombres	Total
	11	16	27

Objetivos de la actividad
<ol style="list-style-type: none"> 1. Intercambiar experiencias emprendedoras con jóvenes de Ticuantepe y del norte de Estelí. 2. Mostrar productos de iniciativas emprendedoras a Jóvenes de Ticuantepe. 3. Promover espacios de alianzas entre los jóvenes.

Descripción (Narración de las actividades)

Se reunieron jóvenes emprendedores de las factorías del conocimiento de Ticuantepe y de Estelí, con el objetivo de propiciar un espacio para intercambiar experiencias con respecto a sus iniciativas emprendedoras. Cada uno de las y los participantes, se presentó al grupo y compartió con los demás sus aficiones y metas.

Las y los jóvenes de Estelí compartieron su experiencia, dificultades y logros que han tenido durante el proceso de construcción de sus iniciativas emprendedoras. Se contó con los representantes de las empresas Proanic y ASIDCON, quienes motivaron a toda la juventud a emprender sus propios proyectos. Posteriormente las y los jóvenes de Ticuantepe hablaron sobre los proyectos que desean emprender gracias al trabajo que se desarrolla en las Factorías del conocimiento.

Finalmente Raúl Díaz y Lipsa González compartieron la experiencia del trabajo de monitoreo que se realiza en las comunidades del norte de Nicaragua, con el fin de despertar en la juventud el interés por el cuidado y conservación de los recursos naturales; así como temáticas relacionadas con las características que debe poseer un emprendedor con enfoque social.

El evento propició espacios, para que las y los jóvenes pudieran crear sus alianzas que les ayudarán a desarrollar sus ideas y estar más cerca de la materialización de sus iniciativas.

Resultados de la actividad.

1. 26 jóvenes intercambiaron sus experiencias a través de sus iniciativas emprendedoras, motivando a los y las jóvenes que están iniciando en el proceso de generar ideas para sus proyectos de vida.
2. Se mostraron los productos que han desarrollado la Factoría del Conocimiento de Estelí como: Fresas, frijoles, fertilizantes orgánicos, galletas, néctares, licores de cacao, y diseños arquitectónicos.
3. Gracias a los espacios generados para motivar alianzas entre los jóvenes, se planificó una visita a fincas que cultivan pitahaya, con el fin de ampliar los conocimientos en el manejo de este cultivo.

Observaciones

Nota: *agregar lista de participantes, fotografías, realizar videos (tomas y entrevistas).*