

	<b>Factorías del conocimiento para el desarrollo.</b>	<b>Fecha de la actividad</b> <u>06/03/2018</u>
<b>Ficha de seguimiento de actividades</b>		
<b>Línea: Actividad 1.4</b>	Tema: Diseño de propuesta emprendedoras sociales y empresariales.	
Técnicos participantes:	Factoría del Conocimiento Central - ASDENIC	
	Factoría del Conocimiento de Totogalpa	
	Factoría de Conocimiento Rural	
	Factoría del Conocimiento Universitaria	

Número de participantes	No. Mujeres	No. Hombres	Total
	10	14	24

Objetivos de la actividad
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar el plan de crecimiento a través en 12 diapositivas, que ayudará a los jóvenes empresarios a reflejar claramente el impacto social, el mercado meta, la propuesta de valor, el mercadeo, las ventas y alianzas.</li> <li>- Conocer otras iniciativas empresariales que también son parte de la factoría del conocimiento.</li> </ul>

Descripción (Narración de las actividades)
<p>En Estelí se celebró un encuentro con jóvenes de Totogalpa , tanto del municipio como de la zonas rurales que tienen tres iniciativas empresariales, la primera es una empresa textil, que elabora diseños personalizados en diferentes líneas de ropa, mochilas, protectores de vehículos, uniformes escolares y deportivos. La segunda empresa se dedica a ofrecer el turismo de la región y la iniciativa está desarrollada por una cooperativa de mujeres de Totogalpa. La última iniciativa tiene que ver con la gestión de residuos sólidos y orgánicos, siendo el exceso de este una problemática local.</p> <p>Estos equipos pudieron conocer el modelo que el CII ha desarrollado, visitando las empresas de FERTINIC , PROANIC y GRANO JOVEN, pudieron oír de los jóvenes su origen, los productos que ofrecen y además de la estrategia de comercialización que ellos utilizan.</p> <p>Luego del recorrido se realizó el taller de “<b>Crecimiento empresarial en 12 diapositivas</b>” , que se analizó por cada diapositiva el proceso que debían realizar, cómo elegir el nombre y eslogan de la empresa, visión, misión, problemática, solución, segmentación del mercado, estrategia de mercado y resumen financiero. Luego de quedar claro con cada diapositiva, el grupo se dividió en tres equipos de acuerdo a cada empresa para llenar el formato. Aunque el tiempo no fue</p>

suficiente para completar el total de 12 diapositivas. Cada grupo se comprometió a completarlas con sus compañeros y a enviarla por correo al equipo del CII-ASDENIC. Se programó un siguiente encuentro para la primera semana de abril para exponer cada uno su iniciativa en las 12 diapositivas.

#### **Resultados de la actividad.**

- Cada equipo con su iniciativa logró entender la metodología en 12 diapositivas.
- Cada empresa pudo iniciar el formato de las 12 diapositivas, aunque no se terminaron, cada empresa se comprometió en terminarlos y enviarlos para revisión, en la primera semana de abril presentarlos formalmente a todo el grupo.
- Todos los equipos pudieron realizar un recorrido por la finca modelo de ASDENIC y ver cada empresa que se ha formado, motivando a las y los jóvenes a darse por vencido en su propia iniciativa, además que ayudará a fortalecer las alianzas.

#### **Observaciones**

**Nota:** *agregar lista de participantes, fotografías, realizar videos (tomas y entrevistas).*