

	Factorías del conocimiento para el desarrollo.	Fecha de la actividad <u>04-05 / 12 /2017</u>
Ficha de seguimiento de actividades		
Línea:	Tema de la actividad: <i>Factorías del conocimiento como modelo de desarrollo de la nueva economía.</i>	
Técnicos participantes:		
	Lipsa González, Helen Hernández, Katherine Martínez	
	Raúl Díaz, Eduardo López, Manfred Blandón (Proanic)	
Danny Pérez (Fertinic)		

Número de participantes	No. Mujeres	No. Hombres	Total
	21	7	28

Objetivos de la actividad
<ul style="list-style-type: none"> • Mostrar el modelo de factorías del conocimiento, a través de las experiencias de jóvenes de la factoría del conocimiento. • Compartir experiencias en iniciativas empresariales, haciendo un recorrido a Proanic y Fertinic.

Descripción (Narración de las actividades)
<p>Se realizó un encuentro con estudiantes universitarios de la carrera de Economía, en las que se impartió un taller acerca de “factorías del conocimiento como modelo para el desarrollo de una nueva economía”. Para impartir este taller tuvimos la participación del director y el presidente de CII-ASDENIC, que compartieron con nosotros las expectativas y realidades de los jóvenes universitarios y como las factorías son espacios para crear empresas y contribuir en el desarrollo de la comunidad. Además se hicieron presentaciones acerca de gestión del conocimiento aplicando ensayos con el rubro del frijol involucrando a productores en el uso y ejecución de herramienta para la toma de decisiones.</p> <p>En el segundo día se realizó el recorrido a la finca modelo para presentar la iniciativa “Fertinic” y la planta de procesamiento de la iniciativa “Proanic”. En el primer recorrido mostraron el proceso de elaboración del lombrihumus y el manejo que se le da a este rubro para garantizar la calidad. Además de otros productos como los microorganismos de montañas sólidos y líquidos, biofermentados, gastos y precios de estos productos.</p>

Para finalizar el recorrido se visitó la planta de procesamiento de Proanic, hicieron una presentación contando cómo surgió la iniciativa, vieron temas como la competencia, segmentos de mercado, valor agregado y visión de la empresa.

Resultados de la actividad.

- Las y los jóvenes conocieron el modelo de las factorías del conocimiento a través de las experiencias vividas en la ciudad de Estelí.
- Podemos evaluar el encuentro como exitoso ya que las y los jóvenes participaron activamente en cada área que visitaron, gracias también por el uso de dinámica metodológica que hizo que todo el grupo interactuara e hicieran feedback a los jóvenes emprendedores.

Observaciones

Nota: *agregar lista de participantes, fotografías, realizar videos (tomas y entrevistas).*