



CASERITAS

Empresa Peocesadora de Alimentos Nutritivos

Índice



Historia



Socias



Visión y misión



Valor



Productos



Mercado



Socias



Keyla Castillo



Tania



Kerty Pauth



Jamaly



Historia



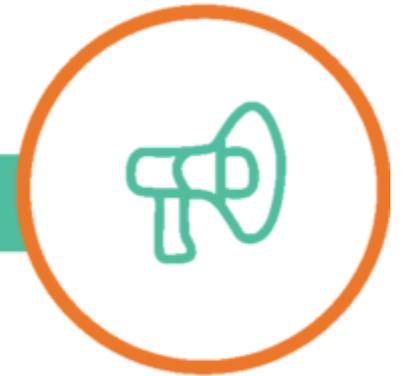
2017
Factorías del
conocimiento



Abril 2018
Producción



CASERITAS



Mayo 2018 →
Crecimiento



Ene-feb 2018
Redactar el valor
del producto y
costos



Misión

- Elaborar productos nutritivos a base de materia prima orgánica, obtenida de pequeños productores.



Visión

- Ser una marca reconocida por sus productos nutritivos innovadores y de calidad, comprometida con el bienestar social de sus aliados.



Valor del producto



Producto nutritivo.



**Alianzas con los
pequeños productores**



Calidad y precio estable.



Diferentes presentaciones



Valor agregado.



Productos





Definición del Segmento	Tamaño	Motivo Principal para Adopción	Motivo para no Adopción
Cafeterías	10	Precio	Poca confianza,
Gimnasios	8	Saludable, precio	Marcas más populares
Centros educativos	12	Sabor, salud, precio, vanidad	Proveedores galletas no saludables
Pulperías	8	Calidad, sabor	Precio
Supermercados	6	Diversidad, presentación.	Registro sanitario, demanda